



Editorial



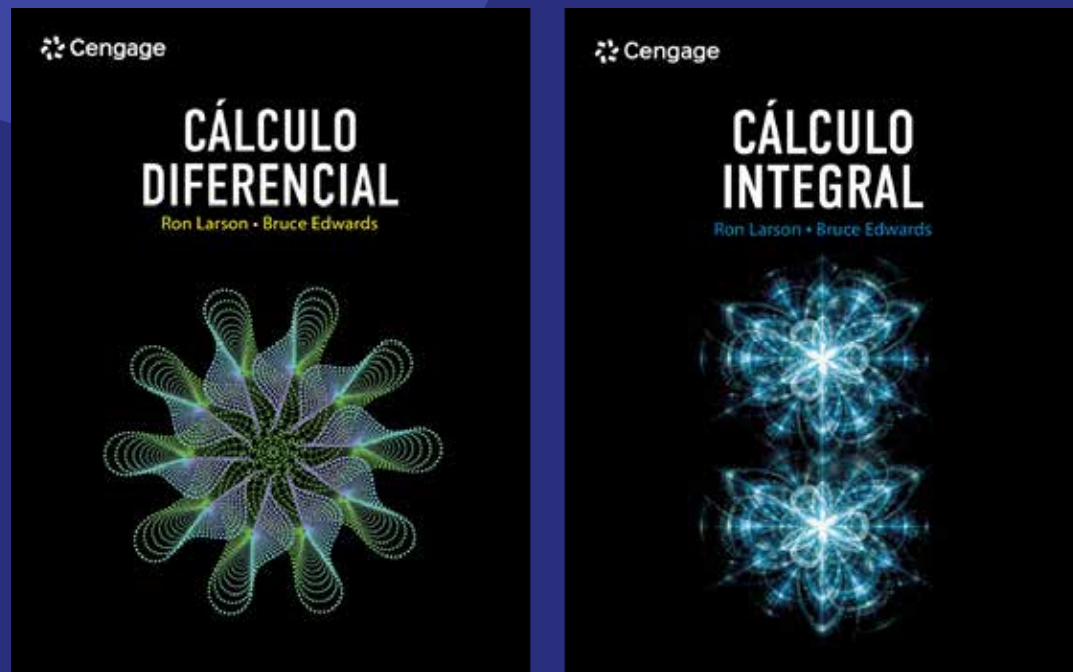
Catálogo Universitario 2024

Alcanza tus metas

¡NUEVA PUBLICACIÓN!

Cálculo diferencial Cálculo integral

Ron Larson, Bruce Edwards



Parte de nuestra colección de ciencias para ingeniería

¡Conócela!







Editorial








Plataformas



Contamos con diferentes plataformas en línea, creadas por profesores para profesores, que proveen herramientas para asignar tareas, evaluar el desempeño de los estudiantes y enriquecer la experiencia de enseñanza-aprendizaje.

 WEBASSIGN Matemáticas, Estadística y Física	 MINDTAP Negocios, Economía, Ciencias Sociales y Biológicas	 OWL^{v2} Química	 CNOW^{v2} Finanzas y Contabilidad
---	---	---	---

Contenido

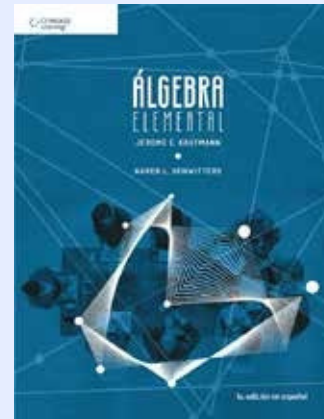
 Matemáticas y estadística	06
 Ciencias básicas	26
 Ingeniería	38
 Negocios	46
 Ciencias sociales	74



Matemáticas y Estadística



NUESTROS LIBROS



Año de publicación:
2018 ISBN-13:
9786075264165 eISBN:
9786075264202 No. de
páginas: 320

Materiales de apoyo:

 Cengage WebAssign

Álgebra elemental⁹ Edición

Jerome E. Kaufmann, Karen L. Schwitters,

Descripción Álgebra elemental está pensado tanto para estudiantes que jamás han tomado un curso de álgebra elemental, como para aquellos que necesitan un repaso de temas adicionales de matemáticas. En sus páginas los conceptos básicos de álgebra elemental se presentan de manera simple y directa. Estos conceptos se desarrollan por medio de ejemplos, y se refuerzan continuamente mediante ejercicios adicionales, aplicados a resolución de problemas. [Características](#)

· Esta edición ha sido complementada con tres secciones del libro Algebra for College Students de los mismos autores para ampliar su espectro y su aceptación en las aulas. Así, sus páginas conservan las características que hicieron de las ediciones pasadas un éxito, al mismo tiempo que se han incorporado varias mejoras sugeridas por los revisores.

Contenidos 1. Algunos conceptos básicos de aritmética y álgebra | 2. Números reales | 3. Ecuaciones y resolución de problemas | 4. Proporciones, porcentajes y resolución de desigualdades | 5. Exponentes y polinomios | 6. Factorización, resolución de ecuaciones y de problemas | 7. Fracciones algebraicas | 8. Geometría coordinada y sistemas lineales | 9. Raíces y radicales | 10. Ecuaciones cuadráticas | 11. Temas adicionales | 12. Funciones | 13. Funciones polinómicas y racionales | 14. Funciones exponenciales y logarítmicas.



Álgebra elemental, 8ª Edición

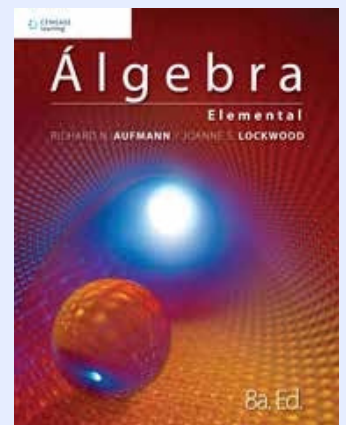
Richard Aufmann, Joanne S. Lockwood,

Descripción Este libro está organizado en torno a una jerarquía de objetivos cuidadosamente construida. Este enfoque "basado en objetivos" proporciona un entorno de aprendizaje integrado que permite que tanto el estudiante como el profesor encuentren fácilmente los recursos. [Características](#)

· Extraordinaria presentación a todo color. Incorpora una amplia variedad de recursos didácticos como ejercicios de aplicación, uso de calculadora graficadora, distintos tipos de ejercicios, entre otros.

· El enfoque del libro en la solución de problemas hace hincapié en la importancia de una estrategia bien definida. Las estrategias del modelo se presentan como guías para que a medida que el alumno intente resolver el problema, estas le acompañen en cada ejemplo numerado.

Contenidos 1. Repaso previo al álgebra | 2. Expresiones algebraicas | 3. Solución de ecuaciones y desigualdades | 4. Solución de ecuaciones y desigualdades: aplicaciones | 5. Ecuaciones y desigualdades lineales | 6. Sistemas de ecuaciones lineales | 7. Polinomios | 8. Factorización | 9. Expresiones racionales | 10. Expresiones radicales | 11. Ecuaciones cuadráticas.



Año de publicación:
2013 ISBN-13:
9786074818932 eISBN:
9786074819083 No. de
páginas: 688

Materiales de apoyo:

 Cengage WebAssign



Precálculo, 1ª Edición
Introducción a las matemáticas universitarias
Ron Larson

Descripción Precálculo es ideal para cursos de uno o dos semestres. Aborda diferentes estilos de aprendizaje y utiliza ejemplos paralelos que ayudan a los alumnos a ver que un problema se puede resolver de más de una manera, a partir de diferentes métodos algebraicos, gráficos y numéricos que producen el mismo resultado. Los ejercicios presentan problemas de la vida real que los estud

Contenidos 1. Fundamentos de álgebra | 1.1 Introducción a la aritmética | 1.2 Números reales y sus propiedades | 1.3 Exponentes y radicales | 1.4 Polinomios y factorización | 1.5 Expresiones radicales | 1.6 Resolución de ecuaciones | 1.7 División polinomial y sintética | 1.8 Propiedades de los logaritmos | 1.9 Ecuaciones logarítmicas y exponenciales | 1.10 Sistemas de ecuaciones lineales y no lineales | 1.11 Sistemas lineales de dos variables | 1.12 Sistemas lineales de variables múltiples | 1.13 Fracciones parciales | 2. Fundamentos de trigonometría | 2.1 Triángulos y sus propiedades | 2.2 Medidas en radianes y grados | 2.3 Funciones trigonométricas: la circunferencia unitaria | 2.4 Trigonometría del triángulo rectángulo | 2.5 Funciones trigonométricas de cualquier un ángulo cualquiera | 2.6 Gráficas de las funciones seno y coseno | 2.7 Gráficas de otras funciones trigonométricas | 2.8 Funciones trigonométricas inversas | 2.9 Aplicaciones y modelos | 2.10 Uso de identidades fundamentales | 2.11 Comprobación de las identidades trigonométricas | 2.12 Solución de ecuaciones trigonométricas | 2.13 Fórmulas de suma y diferencia | 2.14 Fórmulas de ángulos múltiples y de producto a suma | 2.15 Ley de senos | 2.16 Ley de cosenos | 3. Fundamentos de geometría analítica | 3.1 Coordenadas rectangulares | 3.2 Ecuaciones lineales con dos variables | 3.3 Rectas | 3.4 Introducción a las cónicas: Parábolas | 3.5 Elipses | 3.6 Hipérbolas

Año de publicación: 2018
ISBN-13: 9786075266848
eISBN: 9786075266855
No. de páginas: 336

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign

Precálculo, 1ª Edición
Álgebra y trigonometría con geometría analítica
Earl W. Swokowski, Jeffery A. Cole,

Descripción Este libro mantiene en esta edición las características que lo han hecho de uso tan extendido entre los docentes y estudiantes de los niveles de educación media superior, tales como exposición clara, un diseño atractivo y ordenado, y abundantes series de ejercicios y aplicaciones. **Características**

- Incorporación de ejercicios y temas para desarrollar con la ayuda de una calculadora graficadora.
- Ejemplos con explicaciones paso a paso para favorecer el aprendizaje del estudiante.

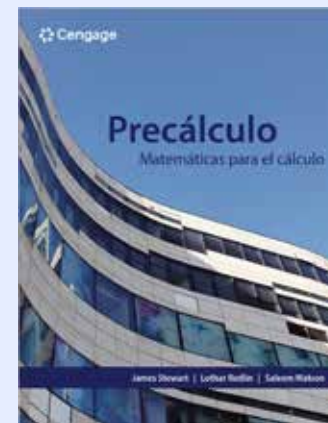
Contenidos 1. Temas de álgebra | 2. Funciones y gráficas | 3. Funciones polinomiales y racionales | 4. Funciones inversas, exponenciales y logarítmicas | 5. Funciones trigonométricas | 6. Trigonometría analítica | 7. Aplicaciones de trigonometría | 8. Sistemas de ecuaciones y desigualdades | 9. Sucesiones, series y probabilidad | 10. Temas de geometría analítica | 11. Límites de funciones.



Año de publicación: 2018
ISBN-13: 9786075265469
eISBN: 9786075265476
No. de páginas: 992

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign



Precálculo, 1ª Edición
Stewart, Redlin y Watson

Descripción Precálculo. Matemáticas para el cálculo se creó considerando estas dos preguntas: ¿qué es lo que los estudiantes realmente necesitan saber para estar preparados para el cálculo? Y, ¿qué herramientas necesitan los instructores para ayudar a sus alumnos a prepararse para el cálculo? De acuerdo con los autores de la obra, para estar preparado para el cálculo un estudiante no solo necesita de habilidad técnica sino también de una clara comprensión de los conceptos. De hecho, la comprensión conceptual y la habilidad técnica van de la mano, reforzándose mutuamente. Un estudiante también necesita adquirir experiencia en la resolución de problemas, así como una apreciación del poder y la utilidad de las matemáticas para modelar el mundo real. Cada característica de este libro de texto está dedicada a fomentar estos objetivos. En esta edición, el propósito es mejorar aún más la efectividad del libro como herramienta de enseñanza para los instructores y como herramienta de aprendizaje para los estudiantes. **Características**

Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075702094
eISBN: 9786075702100
No. de páginas: 952

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign

- Más de 20% de los ejercicios son nuevos, incluyendo nuevos tipos de ejercicios conceptuales y de habilidades.
- Esta edición incluye nuevos ejercicios diseñados para dar a los estudiantes la oportunidad de experimentar el proceso de resolución de problemas por sí mismos.
- En varias secciones hay nuevos ejercicios de aplicación del mundo real que incluyen información básica sobre las fórmulas o los datos utilizados.
- Incluye ejercicios que resaltan las habilidades necesarias en un curso de cálculo.
- Aumentó el énfasis en la relación esencial entre una ecuación y su gráfica.

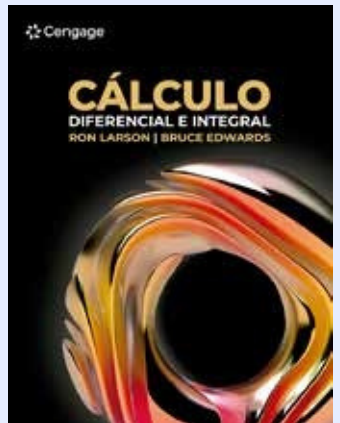
Contenidos 1. Fundamentos | 2. Funciones | 3. Funciones polinomiales y racionales | 4. Funciones exponenciales y logarítmicas | 5. Funciones trigonométricas: enfoque del círculo unitario | 6. Funciones trigonométricas: enfoque del triángulo rectángulo | 7. Trigonometría analítica | 8. Coordenadas polares, ecuaciones paramétricas y vectores | 9. Sistemas de ecuaciones y desigualdades | 10. Secciones cónicas | 11. Sucesiones y series | 12. Límites: una mirada previa al cálculo

Cálculo diferencial e integral, 1ª Edición
Larson y Edwards

Descripción Cálculo diferencial e integral de Ron Larson y Bruce Edwards proporciona instrucciones claras, matemáticas precisas y la amplia cobertura que los profesores y alumnos esperan de su curso. **Características**

- Incluye una nueva característica para ayudarlo a descubrir y entender las Grandes Ideas del Cálculo.
- Las notas ofrecen una visión general de los principales conceptos del capítulo y cómo se relacionan con los conceptos que ha estudiado previamente.
- Estas notas aparecen al principio y en el repaso del capítulo.

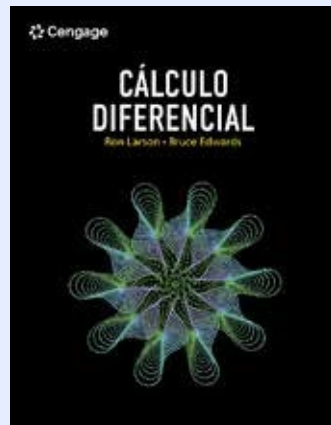
Contenidos Capítulo P. Preparación para el cálculo | Capítulo 1. Límites y sus propiedades | Capítulo 2. Derivación | Capítulo 3. Aplicaciones de la derivada | Capítulo 4. Integración | Capítulo 5. Función logaritmo, exponencial y otras funciones trascendentes | Capítulo 6. Aplicaciones de la integral | Capítulo 7. Técnicas de integración e integrales impropias | Capítulo 8. Funciones de varias variables | Capítulo 9. Integración múltiple



Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701400
eISBN: 9786075701417
No. de páginas: 840

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign



Cálculo diferencial,^{1ª} Edición Larson y Edwards

Descripción La nueva edición revisada y mejorada del clásico y exitoso libro de Ron Larson y Bruce Edwards, Cálculo diferencial, proporciona instrucciones claras, matemáticas precisas y una amplia cobertura para su curso. Esta obra forma parte de una serie de libros elaborados para cubrir de manera específica planes y programas de estudio de los principales cursos a nivel superior. [Características](#)

- Esta obra está dirigida a cursos independientes de cálculo, en este caso Cálculo diferencial.
- En esta nueva edición se incluye material nuevo y actualizado:
- Evaluación diagnóstica
- Serie de ejercicios seleccionados para preparar examen de unidad
- Exámenes de práctica
- Respuestas a ejercicios seleccionados
- Índice analítico
- Formularios
- Material adicional a través de códigos QR

Contenidos

Unidad 1. Números reales | Unidad 2. Funciones | Unidad 3. Límites y sus propiedades | Unidad 4. La derivada | Unidad 5. Aplicaciones de la derivada

Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701677
eISBN: 9786075701684
No. de páginas: 472

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign



Cálculo de varias variables,^{9ª} Edición Larson y Edwards

Descripción La nueva edición revisada y mejorada del clásico y exitoso libro de Ron Larson y Bruce Edwards, Cálculo de varias variables, proporciona instrucciones claras, matemáticas precisas y una amplia cobertura para su curso. Esta obra forma parte de una serie de libros elaborados para cubrir de manera específica planes y programas de estudio de los principales cursos a nivel superior. [Características](#)

- Esta obra está dirigida a cursos de cálculo vectorial, en este caso Cálculo de varias variables
- En esta nueva edición se incluye material nuevo y actualizado:
- Evaluación diagnóstica
- Serie de ejercicios seleccionados para preparar examen de unidad
- Exámenes de práctica
- Respuestas a ejercicios seleccionados
- Índice analítico
- Formularios
- Algunas imágenes se pueden visualizar en Realidad Aumentada
- Material adicional a través de códigos QR

Contenidos 1. Vectores y la geometría del espacio | 2. Cónicas, ecuaciones paramétricas y coordenadas polares | 3. Funciones vectoriales | 4. Funciones de varias variables | 5. Integración múltiple | 6. Análisis vectorial

Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701813
eISBN: 9786075701820
No. de páginas: 520

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign

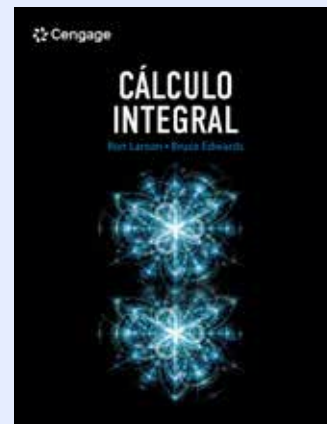
Cálculo integral,^{1ª} Edición Larson y Edwards

Descripción La nueva edición revisada y mejorada del clásico y exitoso libro de Ron Larson y Bruce Edwards, Cálculo integral, proporciona instrucciones claras, matemáticas precisas y una amplia cobertura para su curso. Esta obra forma parte de una serie de libros elaborados para cubrir de manera específica planes y programas de estudio de los principales cursos a nivel superior. [Características](#)

- Esta obra está dirigida a cursos independientes de cálculo, en este caso Cálculo integral
- En esta nueva edición se incluye material nuevo y actualizado:
- Evaluación diagnóstica
- Serie de ejercicios seleccionados para preparar examen de unidad
- Exámenes de práctica
- Respuestas a ejercicios seleccionados
- Índice analítico
- Formularios
- Material adicional a través de códigos QR

Contenidos

Unidad 1. La integral y el teorema fundamental del cálculo | Unidad 2. Métodos de integración | Unidad 3. Aplicaciones de la integral | Unidad 4. Series infinitas



Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701738
eISBN: 9786075701745
No. de páginas: 448

Materiales de apoyo:

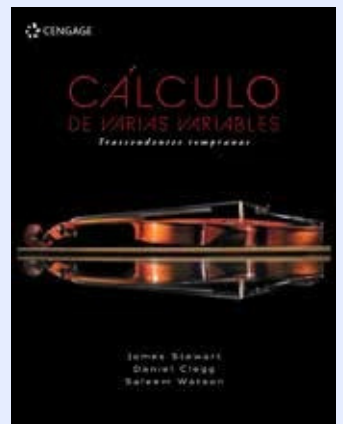
Cengage WebAssign

Cálculo de varias variables,^{9ª} Edición Trascendentes tempranas Stewart, Clegg y Watson

Descripción Esta obra busca transmitir la utilidad del cálculo a partir de la comprensión de conceptos, así como a adquirir competencia técnica. Al mismo tiempo, nos esforzamos por dar cierta apreciación de la belleza intrínseca del tema. [Características](#)

- Más de 20% de ejercicios nuevos
- Ejemplos nuevos y adición de pasos adicionales a las soluciones de los ejemplos.
- Reestructuración de secciones.
- Actualización de gráficas e inclusión de gráficas e ilustraciones nuevas.

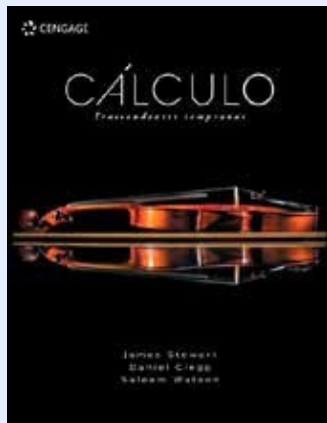
Contenidos 10. Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares | 11. Secuencias, series y series de potencia | 12. Vectores y geometría del espacio | 13. Funciones vectoriales | 14. Derivadas parciales | 15. Integrales múltiples | 16. Cálculo vectorial | Apéndices.



Año de publicación: 2021
ISBN-13: 9786075700328
eISBN: 9786075700335
No. de páginas: 628

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign



Cálculo, 1ª Edición Trascendentes tempranas Stewart

Descripción

Esta obra busca transmitir la utilidad del cálculo a partir de la comprensión de conceptos, así como a adquirir competencia técnica. Al mismo tiempo, nos esforzamos por dar cierta apreciación de la belleza intrínseca del tema.

Características

- Más de 20% de ejercicios nuevos
- Ejemplos nuevos y adición de pasos adicionales a las soluciones de los ejemplos.
- Reestructuración de secciones.
- Actualización de gráficas e inclusión de gráficas e ilustraciones nuevas.

Contenidos Una mirada al cálculo | 1. Funciones y modelos | 2. Límites y derivadas | 3. Reglas de derivación | 4. Aplicaciones de la derivación | 5. Integrales | 6. Aplicaciones de la integración | 7. Técnicas de integración | 8. Aplicaciones adicionales de la integración | 9. Ecuaciones diferenciales | 10. Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares | 11. Secuencias, series y series de potencia | 12. Vectores y geometría del espacio | 13. Funciones vectoriales | 14. Derivadas parciales | 15. Integrales múltiples | 16. Cálculo vectorial | Apéndices.

Año de publicación: 2021
ISBN-13: 9786075700281
eISBN: 9786075700298
No. de páginas: 1416

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign



Ecuaciones diferenciales con problemas de valores en la frontera, 9ª Edición Zill

Descripción Este texto guía a los estudiantes a través del material necesario para avanzar al siguiente nivel de estudio; su presentación clara y precisión matemática lo convierten en una excelente herramienta de referencia en futuros cursos. Si bien este texto está probado a lo largo del tiempo y es ampliamente aceptado, se ha mantenido actualizado con la adición de nuevos ejercicios y la presentación mejorada de cuatro colores. Los ejercicios en esta edición se han actualizado para probar y desafiar a los estudiantes. Su nuevo diseño ayuda a los estudiantes a identificar rápidamente los recursos en el texto y enfatiza la aplicación de ecuaciones diferenciales en el mundo que los rodea. **Contenidos** Capítulo 1. Introducción a las ecuaciones diferenciales | Capítulo 2. Ecuaciones diferenciales de primer orden | Capítulo 3. Modelado con ecuaciones diferenciales de primer orden | Capítulo 4. Ecuaciones diferenciales de orden superior | Capítulo 5. Modelado con ecuaciones diferenciales de orden superior | Capítulo 6. Soluciones en series de ecuaciones lineales | Capítulo 7. La transformada de Laplace | Capítulo 8. Sistemas de ecuaciones diferenciales lineales de primer orden | Capítulo 9. Soluciones numéricas de ecuaciones diferenciales ordinarias | Capítulo 10. Sistemas de ecuaciones diferenciales ordinarias no lineales | Capítulo 11. Series de Fourier | Capítulo 12. Problemas con valores en la frontera en coordenadas rectangulares | Capítulo 13. Problemas con valores en la frontera en otros sistemas coordenados | Capítulo 14. Transformadas integrales | Capítulo 15. Soluciones numéricas de ecuaciones diferenciales parciales

Año de publicación: 2018
ISBN-13: 9786075266305
eISBN: 9786075266473
No. de páginas: 664

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign

Ecuaciones diferenciales con aplicaciones de modelado, 11ª Edición Zill

Descripción Este texto guía a los estudiantes a través del material necesario para avanzar al siguiente nivel de estudio; su presentación clara y precisión matemática lo convierten en una excelente herramienta de referencia en futuros cursos. Si bien este texto está probado a lo largo del tiempo y es ampliamente aceptado, se ha mantenido actualizado con la adición de nuevos ejercicios y la presentación mejorada de cuatro colores. **Características**

- Se han actualizado muchos conjuntos de ejercicios agregando nuevos problemas. Algunos de estos problemas implican nuevos e interesantes modelos matemáticos.
- El apéndice A, funciones definidas por integrales, es nuevo en el libro.

Contenidos 1. Introducción a las ecuaciones diferenciales | 2. Ecuaciones diferenciales de primer orden | 3. Modelado con ecuaciones diferenciales de primer orden | 4. Ecuaciones diferenciales de orden superior | 5. Modelado con ecuaciones diferenciales de orden superior | 6. Soluciones en series de ecuaciones lineales | 7. La transformada de Laplace | 8. Sistemas de ecuaciones diferenciales lineales de primer orden | 9. Soluciones numéricas de ecuaciones diferenciales ordinarias.



Año de publicación: 2017
ISBN-13: 9786075266312
eISBN: 9786075266466
No. de páginas: 408

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign

Fundamentos de ecuaciones diferenciales, 1ª Edición Zill y Wright

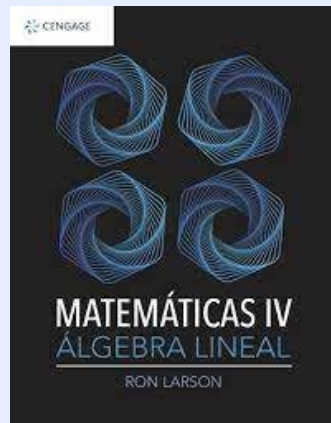
Descripción Fundamentos de ecuaciones diferenciales es una adaptación del muy reconocido Ecuaciones diferenciales con problemas con valores en la frontera de Dennis G. Zill y Warren S. Wright. Este libro incluye una sección de proyectos con ejemplos de aplicaciones prácticas para un sinnúmero de ecuaciones diferenciales. Conserva, amplía y da énfasis a los ejercicios y al sistema que ha dado tanto reconocimiento a los libros de los autores originales, haciéndolo más enfocado sin perder valor. **Características**

- Este libro incluye una sección de proyectos con ejemplos de aplicaciones prácticas para un sinnúmero de ecuaciones diferenciales. Conserva, amplía y da énfasis a los ejercicios para cubrir de manera específica planes y programas de estudio de los principales cursos a nivel superior.

Contenidos 1. Ecuaciones diferenciales de primer orden | 2. Ecuaciones diferenciales de orden superior | 3. La transformada de Laplace | 4. Introducción a los sistemas de ecuaciones diferenciales lineales | 5. Series de Fourier



Año de publicación: 2024
ISBN-13: 9786075702117
eISBN: 9786075702124
No. de páginas: 256



Matemáticas IV 7ª Edición

Álgebra lineal
Larson y Edwards

Descripción La piedra angular de Matemáticas IV. Álgebra lineal es la presentación clara, cuidadosa y concisa que hace de la materia. El volumen está pensado para que los estudiantes puedan entender completamente cómo funciona el álgebra lineal. Estas páginas equilibran la teoría con ejemplos, aplicaciones y prácticas geométricas para lograr un sistema de aprendizaje completo. [Características](#)

- Adaptado según las necesidades y requisitos de los planes de estudio de los sistemas tecnológicos.
- Adaptación del muy reconocido Fundamentos de álgebra lineal de Ron Larson.
- Esta edición agrega nuevas secciones y problemas, a la vez que disminuye la carga de temas.

Contenidos 1. Números complejos | 2. Sistemas de ecuaciones lineales | 3. Matrices y determinantes | 4. Espacios vectoriales | 5. Transformaciones lineales | 6. Eigenvalores, eigenvectores y formas cuadráticas | Proyectos | Examen acumulativo. Dimensiones | 10. Sistemas de ecuaciones y desigualdades | 11. Secciones cónicas | 12. Sucesiones y series | 13. Límites: una mirada previa al cálculo.

Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268200
eISBN: 9786075268446
No. de páginas: 302

Colección de ciencias para ingeniería

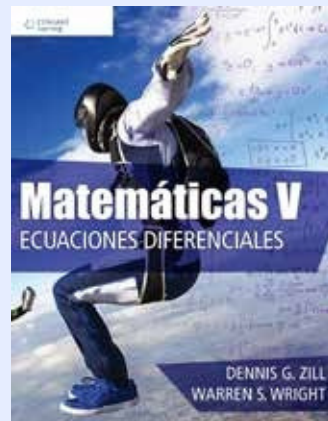
Matemáticas V, 1ª Edición

Ecuaciones diferenciales
Zill y Wright

Descripción Esta edición de Matemáticas V. Ecuaciones diferenciales incluye una sección de proyectos con ejemplos de aplicaciones prácticas para un sinnúmero de ecuaciones diferenciales. Adicionalmente, en esta entrega los autores han mejorado por completo varios capítulos del libro y se han agregado y actualizado ejercicios, ejemplos, casos y definiciones en todas sus secciones. [Características](#)

- Adaptado según las necesidades y requisitos de los planes de estudio de los sistemas tecnológicos.
- Adaptación del muy reconocido Ecuaciones diferenciales con problemas con valores en la frontera de Zill y Wright.
- Esta edición agrega nuevas secciones y problemas, a la vez que disminuye la carga de temas.

Contenidos 1. Ecuaciones diferenciales de primer orden | 2. Ecuaciones diferenciales de orden superior | 3. La transformada de Laplace | 4. Introducción a los sistemas de ecuaciones diferenciales Lineales | 5. Series de Fourier | Apéndices.



Año de publicación: 2018
ISBN-13: 9786075265568
eISBN: 9786075265575
No. de páginas: 280

Colección de ciencias para ingeniería



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075266596
eISBN: 9786075266633
No. de páginas: 352

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign

Colección de ciencias para ingeniería

Fundamentos de probabilidad y estadística, 1ª Edición

Devore

Descripción Esta nueva edición fue creada para cubrir las necesidades de aprendizaje de los sistemas tecnológicos. El contenido fue tomado de la obra original de Jay L. Devore, Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias 9ª edición y se presentan únicamente los temas que cubren el programa de estudios. Es un texto matemáticamente preciso y entendible que tiene el objetivo de proporcionar las herramientas necesarias para dominar la probabilidad y la estadística. [Características](#)

- Numerosos ejemplos y ejercicios que combinan sus experiencias diarias con sus intereses científicos.
- Introduce con amplitud modelos de probabilidad y métodos estadísticos para el análisis de datos.
- Cuenta con ejercicios de dificultad variable que ayudan a que los estudiantes faciliten su comprensión y apreciación de los conceptos.
- Contenido accesible. Casi toda la exposición de contenido es enfocada para aquellos cuyo conocimiento matemático incluye un semestre o dos trimestres de cálculo diferencial e integral.

Contenidos 1. Generalidades y estadística descriptiva | 2. Probabilidad | 3. Variables aleatorias discretas y distribuciones de probabilidad | 4. Variables aleatorias continuas y distribuciones de probabilidad | 5. Estimación puntual | 6. Intervalos estadísticos basados en una sola muestra | 7. Pruebas de hipótesis basadas en una sola muestra | 8. Análisis de varianza | 9. Regresión lineal simple y correlación | Apéndice de tablas.

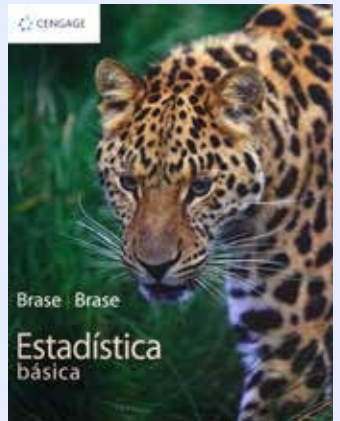
Estadística básica, 1ª Edición

Brase y Brase

Descripción Estadística básica aborda los conceptos fundamentales de la materia de manera accesible. Además, presenta, de forma cuidadosa, los métodos estadísticos para comprender la pertinencia de uso de cada uno, así como el significado de los resultados obtenidos. Esta obra ayuda a comprender qué mide la estadística. Asimismo, enfatiza el pensamiento crítico, la interpretación y la alfabetización estadística pues son esenciales en la comprensión y en la evaluación de la información. [Características](#)

- Preguntas previas y problema central de cada capítulo.
- Cuadros de definición.
- Ejemplos, ejercicios guiados paso a paso y problemas con aplicaciones al mundo real.
- Resumen conciso y de fácil acceso que sirve como repaso.
- Uso de la tecnología con datos reales.

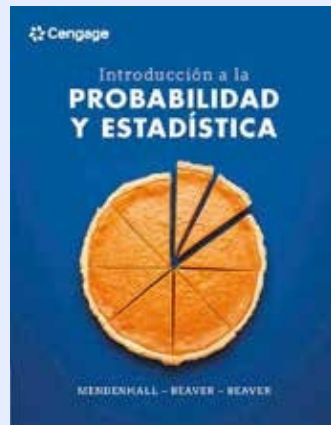
Contenidos 1. Empecemos | 2. Organización de datos | 3. Promedios y variación | 4. Correlación y regresión | 5. Teoría elemental de probabilidad | 6. Distribución de probabilidad binomial y temas relacionados | 7. Curvas normales y distribución muestral | 8. Estimación | 9. Pruebas de hipótesis | 10. Inferencias sobre diferencias | 11. Temas adicionales usando inferencia | Apéndice: tablas | Respuestas.



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268217
eISBN: 9786075268316
No. de páginas: 598

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign



Introducción a la probabilidad y estadística, 1ª Edición Mendenhall, Beaver y Beaver

Descripción Introducción a la probabilidad y estadística enseña a los estudiantes a convertirse en solucionadores de problemas y expertos en el uso de la tecnología para facilitar el razonamiento estadístico, así como la interpretación de los resultados estadísticos. El objetivo de la obra es que los estudiantes comprendan cómo aplicar los procedimientos estadísticos, y también: describir de forma significativa conjuntos de datos reales; explicar los resultados de las pruebas estadísticas de forma práctica; saber si los supuestos en los que se basan las pruebas estadísticas son válidos; y qué hacer cuando estos supuestos se han violado.

Características

- La obra contiene más de 1900 ejercicios, los cuales están graduados por nivel de complejidad, algunos implican técnicas básicas que pueden ser resueltos por todos los estudiantes, mientras que otros involucran aplicaciones prácticas e interpretación de resultados, los cuales retan a los estudiantes a usar razonamiento y entendimiento estadístico más sofisticado.
- La descripción gráfica y numérica de los datos incluye infografías generadas por MINITAB 18 para Windows y MS Excel 2016. Además de que en varios ejercicios se utilizan capturas de pantalla de calculadora gráfica permitiendo a los estudiantes acceder a esta otra opción para el análisis de datos.

Contenidos

Introducción: ¿qué es la estadística? | 1 Descripción de datos con gráficos | 2 Descripción de datos con medidas numéricas | 3 Descripción de datos bivariados | 4 Probabilidad | 5 Distribuciones de probabilidad discretas | 6 La distribución de probabilidad normal | 7 Distribuciones muestrales | 8 Estimación con muestras grandes | 9 Pruebas de hipótesis con muestras grandes | 10 Inferencia a partir de muestras pequeñas | 11 El análisis de varianza | 12 Regresión lineal simple y correlación | 13 Análisis de regresión lineal múltiple | 14 Análisis de datos categóricos | 15 Estadística no paramétrica

Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701653
eISBN: 9786075701660
No. de páginas: 784

Materiales de apoyo:
Cengage WebAssign

Probabilidad y estadística para las ciencias sociales del comportamiento y la salud, 1ª Edición

Mendenhall, Beaver y Beaver

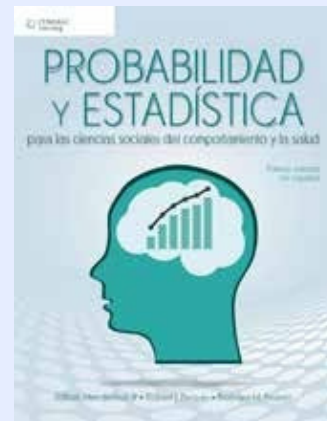
Descripción Esta obra es la versión adaptada de la decimocuarta edición de Introducción a la probabilidad y estadística; se realizó con el objetivo de que los lectores, ya sea como parte de su formación profesional o porque deben realizar un estudio o una investigación, adquieran conocimientos de probabilidad y estadística aplicadas que les sean útiles en el manejo, la organización y el análisis de grandes cantidades de datos.

Características

- La obra incluye las secciones especiales: “Necesito saber”: proporciona información consistente sobre definiciones, procedimientos o sugerencias paso a paso para la solución de problemas específicos; “TIP Mi consejo”: son sugerencias breves y concisas colocadas en los márgenes de texto.
- Ejercicios y ejercicios suplementarios a partir de situaciones reales para la aplicación de los conocimientos adquiridos.
- Repaso del capítulo con un apartado sobre conceptos clave y fórmulas.

Contenidos

1. Descripción de datos con medidas numéricas | 2. Probabilidad | 3. Algunas distribuciones de probabilidad importantes | 4. Distribuciones muestrales | 5. Estimación de muestras grandes | 6. Inferencia a partir de muestras pequeñas | 7. Análisis de varianza | 8. Regresión lineal y correlación | 9. Análisis de regresión múltiple | 10. Análisis de datos categóricos | 11. Estadística no paramétrica | 12. Teoría de la respuesta al ítem | Apéndice A Los escritos científicos | Apéndice B Matrices | Anexo | Fuentes de datos | Respuestas a ejercicios seleccionados | Glosario.



Año de publicación: 2017
ISBN-13: 9786075263090
eISBN: 9786075263106
No. de páginas: 700



Estadística para negocios y economía, 13ª Edición Anderson, Sweeney, Williams, Camm y Cochran

Descripción Estadística para Negocios y Economía demuestra cómo la información estadística permite tomar decisiones en el mundo de los negocios de hoy. Una metodología sólida combina la resolución de problemas con aplicaciones significativas para otorgar así el enfoque más poderoso en la enseñanza de estadísticas para los negocios. Autores prestigiosos con más de 25 años de experiencia, así como más de 350 ejemplos reales, casos y ejercicios memorables presentan la información más actual en el mundo de la estadística y los negocios.

Características

- Autores expertos aseguran la presentación de información actualizada y acertada.
- Enfoque de escenarios guía a los estudiantes a comprender y aplicar conceptos.
- Enfoque sistemático donde los alumnos primero desarrollan un fundamento computacional y aprenden a usar técnicas antes de ver aplicaciones estadísticas e interpretación del valor de las técnicas empleadas.
- Cobertura de temas actuales y relevantes como minería de datos y big data.

Contenidos

1. Los datos y la estadística | 2. Estadística descriptiva: Presentaciones tabulares y gráficas | 3. Estadística descriptiva: Medidas numéricas | 4. Introducción a la probabilidad | 5. Distribuciones discretas de probabilidad | 6. Distribuciones continuas de probabilidad | 7. Muestreo y distribuciones muestrales o de muestreo | 8. Estimación por intervalo | 9. Pruebas de hipótesis | 10. Inferencia estadística acerca de medias y proporciones con dos poblaciones | 11. Inferencias acerca de varianzas poblacionales | 12. Comparaciones de múltiples proporciones, pruebas de bondad de ajuste e independencia | 13. Diseño de experimentos y análisis de varianza | 14. Regresión lineal simple | 15. Regresión múltiple | 16. Análisis de regresión: construcción de modelos | 17. Análisis de series de tiempo y elaboración de pronósticos | 18. Métodos no paramétricos | 19. Métodos estadísticos de control de calidad | 20. Números índice | 21. Análisis de decisiones sitio web | 22. Encuesta por muestreo sitio web | Apéndices.

Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268019
eISBN: 9786075268323
No. de páginas: 1068

Materiales de apoyo:
Cengage WebAssign

Fundamentos de métodos cuantitativos para los negocios, 13ª Edición

Anderson, Sweeney y Williams

Descripción El propósito de esta decimotercera edición, como en las ediciones anteriores, es proporcionar a los estudiantes universitarios y de posgrado una comprensión conceptual del papel que juegan los métodos cuantitativos en el proceso de toma de decisiones. El libro describe los diversos métodos cuantitativos desarrollados a lo largo de los años, explica su funcionamiento y muestra cómo la persona que toma decisiones puede utilizarlos.

Características

- El cambio más sustancial en el contenido de esta última edición involucra la cobertura de la simulación. Conservamos una introducción intuitiva con el uso de conceptos como hipótesis base y mejor y peor escenario; sin embargo hemos añadido un enfoque más elaborado de la incertidumbre al usar Microsoft Excel para desarrollar modelos de hojas de cálculo de simulación.
- Se llevó a cabo una variedad de cambios a lo largo del texto en respuesta a las sugerencias de usuarios.

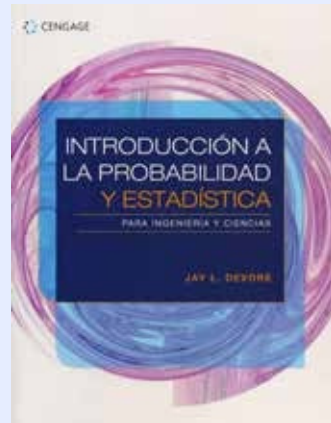
Contenidos

Prefacio x vii | 1. Introducción 2 | 2. | Introducción a la probabilidad | 3. Distribuciones de probabilidad | 4. Análisis de decisiones | 5. Utilidad y teoría de juegos | 6. Análisis de series de tiempo y elaboración de pronósticos | 7. Introducción a la programación lineal | 8. Programación lineal: Análisis de sensibilidad e interpretación de la solución | 9. Aplicaciones de la programación lineal en marketing, finanzas y administración de operaciones | 10. Modelos de distribución y de red | 11. Programación lineal entera | 12. Aplicaciones de optimización avanzada | 13. Programación de proyectos: pert / cpm | 14. Modelos de inventario | 15. Modelos de línea de espera | 16. Simulación | 17. Procesos de Markov | Apéndices.



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268026
eISBN: 9786075268224
No. de páginas: 822

Materiales de apoyo:
Cengage WebAssign



Introducción a la probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias, 1ª Edición

Devore

Descripción

Esta obra expone, con amplitud, los modelos y métodos para el análisis de datos. Para ello presenta varios ejemplos reales con diferentes grados de dificultad.

Características

- Recuadros con definiciones, hipótesis y teoremas claves de fácil acceso.
- Gran cantidad de ejemplos y ejercicios basados en datos o problemas reales.
- Ejemplos y ejercicios adicionales acerca del material de probabilidad.
- Presentación de los temas que se enfoca en la formación de una comprensión intuitiva de los conceptos presentados.

Contenidos 1. Generalidades y estadística descriptiva | 2. Probabilidad | 3. Variables aleatorias discretas y distribuciones de probabilidad | 4. Variables aleatorias continuas y distribuciones de probabilidad | 5. Distribuciones de probabilidad conjunta y muestras aleatorias | 6. Estimación puntual | 7. Intervalos estadísticos basados en una sola muestra | 8. Pruebas de hipótesis basadas en una sola muestra | 9. Inferencias basadas en dos muestras | 10. Análisis de varianza | 11. Análisis multifactorial de la varianza | 12. Regresión lineal simple y correlación | Apéndice de tablas | Capítulos en línea: 13. Regresión múltiple y no lineal | 14. Pruebas de bondad de ajuste y análisis de datos categóricos | 15. Procedimientos libres de distribución | 16. Métodos de control de calidad.

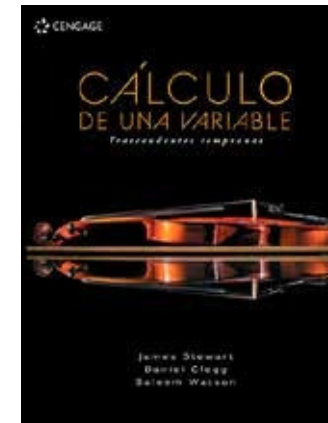
Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075267883
eISBN: 9786075267944
No. de páginas: 715

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign



E-books



Cálculo de una variable⁹ Edición

Trascendentes tempranas
Stewart, Clegg y Watson

Descripción

Cálculo de una variable de Stewart, primera edición en español que corresponde a la novena en inglés, continúa con el estilo que distingue a esta obra cuyo objetivo es apoyar a los estudiantes en la comprensión de conceptos y el desarrollo de habilidades técnicas de la materia.

Características

- Ejercicios enfocados en la resolución de problemas y graduados Ejemplos y ejercicios con datos del mundo real Proyectos de aplicación, de descubrimiento y de redacción Uso de la tecnología Alrededor de 20% de ejercicios nuevos Ejemplos nuevos y pasos adicionales a las resoluciones de ejemplos Reestructuración de secciones Gráficas e ilustraciones nuevas Proyectos nuevos Temas nuevos: cocientes de diferencias simétricas e integrales impropias de más de un tipo WebAssign en español
-
-
-
-

Contenidos

0. Una mirada al cálculo | 1. Funciones y modelos | 2. Límites y derivadas | 3. Reglas de derivación | 4. Aplicaciones de la derivada | 5. Integrales | 6. Aplicaciones de la integral | 7. Técnicas de integración | 8. Aplicaciones adicionales de la integración | 9. Ecuaciones diferenciales | 10. Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares | 11. Sucesiones, series y series de potencias | Apéndices

Fundamentos de álgebra lineal y modelización de procesos, 1ª Edición

Del Valle y Santiago

Descripción

Esta obra se creó tomando en cuenta los lineamientos del modelo de aprendizaje basado en retos, además, los temas son tratados con formalidad, rigor matemático y profundidad, a nivel ingeniería.

Contenidos

1. Espacios vectoriales | 2. Espacios vectoriales con producto interior | 3. Transformaciones lineales | 4. Valores y vectores propios.



Año de publicación: 2021
eISBN: 9786075700489
No. de páginas: 262

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign



Álgebra lineal, 4ª Edición

Una introducción moderna
Poole

Descripción La cuarta edición de Álgebra lineal. Una introducción moderna de David Poole hace hincapié en un enfoque hacia los vectores y prepara a los estudiantes para hacer la transición hacia el aprendizaje del cálculo y las matemáticas teóricas. Los temas teóricos, computacionales y aplicados se presentan de una manera flexible, pero integrada. **Características**

- El libro hace hincapié en lograr la comprensión geométrica antes de introducir los principios de las técnicas computacionales, vectores y geometría de vectores para ayudar a los estudiantes a visualizar conceptos y a desarrollar la madurez matemática necesaria para el pensamiento abstracto.

Contenidos

1. Vectores | 2. Sistemas de ecuaciones lineales | 3. Matrices | 4. Eigenvalores y eigenvectores | 5. Ortogonalidad | 6. Espacios vectoriales | 7. Distancia y aproximación | 8. Códigos.

Año de publicación: 2017
eISBN: 9786075263120
No. de páginas: 752

Materiales de apoyo:

 Cengage WebAssign

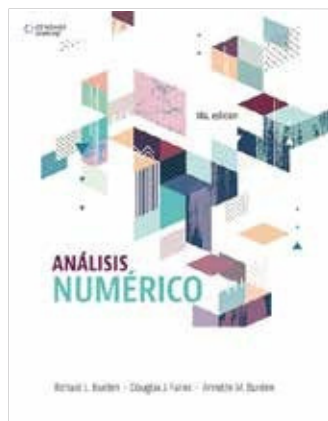
Análisis numérico, 10ª Edición

Burden, Faires y Burden

Descripción Este texto está diseñado para cursos de ingeniería, matemáticas y programas de ciencias de la computación. Su objetivo es presentar técnicas modernas de aproximación; explicar cómo, por qué y cuándo se puede esperar cuáles funciones, y proporcionar las bases para más estudios de análisis numérico y cálculo científico. Las aplicaciones, seleccionadas de forma clara y concisa demuestran la manera en la que las técnicas numéricas pueden y a menudo se aplican en situaciones de la vida real. Los ejercicios pueden ser computacionales, aplicados y teóricos. **Características**

- Cada capítulo cuenta con teoremas, definiciones, ejemplos y conjuntos de ejercicios en línea.

Contenidos 1. Preliminares matemáticos y análisis de error | 2. Soluciones de las ecuaciones en una variable | 3. Interpolación y aproximación polinomial | 4. Diferenciación numérica e integración | 5. Problemas de valor inicial para ecuaciones de diferenciales ordinarias | 6. Métodos directos para resolver sistemas lineales | 7. Técnicas iterativas en álgebra de matrices | 8. Teoría de aproximación | 9. Aproximación de eigenvalores | 10. Soluciones numéricas de sistemas de ecuaciones no lineales | 11. Problemas de valor en la frontera para ecuaciones diferenciales ordinarias | 12. Soluciones numéricas para ecuaciones diferenciales parciales | Material en línea: Conjuntos de ejercicios. Bibliografía. Respuestas a ejercicios seleccionados. Índice. Índice de algoritmos. Glosario de notación. Trigonometría. Gráficas comunes.



Año de publicación: 2017
eISBN: 9786075264110
No. de páginas: 547

Materiales de apoyo:

 Cengage WebAssign



Matemáticas avanzadas para ingeniería, 7ª Edición

O'Neil

Descripción Esta séptima edición conserva el orden ya clásico del volumen. En sus páginas se hace un mayor énfasis en la construcción y análisis de modelos, en la utilización de ecuaciones diferenciales ordinarias y parciales, de transformadas integrales y de funciones especiales. **Características**

- Incluye tres capítulos completamente nuevos que hacen que el libro cubra en un solo volumen todos los materiales que el estudiante de ingeniería puede llegar a necesitar en un curso de matemáticas avanzadas.

Contenidos 1. La transformada de Laplace | 2. Series de Fourier | 3. La integral de Fourier y las transformadas de Fourier | 4. Funciones especiales, desarrollos ortogonales y onduletas | 5. La ecuación de onda | 6. La ecuación de calor | 7. La ecuación del potencial | 8. Geometría y aritmética de los números complejos | 9. Funciones complejas | 10. Integración compleja | 11. Representación en serie de una función | 12. Singularidades y el teorema del residuo | 13. Mapeos conformes | 14. Matrices y sistemas lineales | 15. Determinantes | 16. Eigenvalores, diagonalización y matrices especiales.

Año de publicación: 2015
eISBN: 9786075220253
No. de páginas: 744

Matemáticas I, 1ª Edición

Cálculo diferencial
Larson y Edwards

Descripción Esta nueva edición fue creada para cubrir las necesidades de aprendizaje de los sistemas tecnológicos. El contenido fue tomado de la obra original de Larson y Edwards, Cálculo 10ª edición y se presentan únicamente los temas que cubren el programa de estudios. Es un texto matemáticamente preciso y entendible que tiene el objetivo de proporcionar las herramientas necesarias para dominar el cálculo diferencial. **Características**

- Esta versión incluye el sitio web www.larsoncalculus.com el cual ofrece varias herramientas y recursos para complementar su aprendizaje, como ejemplos y ejercicios, ejemplos interactivos, videos con el autor donde explica las demostraciones de cada teorema, ejercicios para el análisis en clase o la preparación de un examen, consejos y sugerencias que refuerzan o amplían conceptos, ejercicios para reforzar habilidades, resolver problemas, dominar los conceptos, así como información complementaria y aplicaciones relacionadas con acontecimientos actuales, datos del mundo y tendencias de la industria.

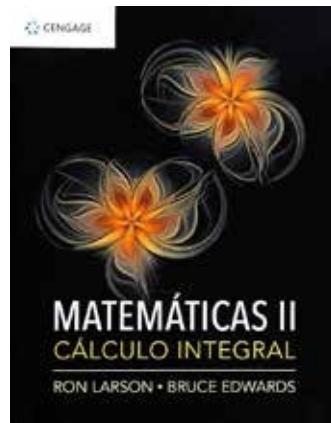
Contenidos

1. Números reales | 2. Funciones | 3. Límites y continuidad | 4. La derivada | 5. Aplicaciones de la derivada | Apéndices.



Año de publicación: 2018
eISBN: 9786075266480
No. de páginas: 336

Colección de ciencias
para ingeniería



Matemáticas II, 1ª Edición

Cálculo integral
Larson y Edwards

Descripción Esta nueva edición fue creada para cubrir las necesidades de aprendizaje de los sistemas tecnológicos. El contenido fue tomado de la obra original de Larson y Edwards, Cálculo 10a edición y se presentan únicamente los temas que cubren el programa de estudios. Es un texto matemáticamente preciso y entendible que tiene el objetivo de proporcionar las herramientas necesarias para dominar el cálculo diferencial. **Características**

- Esta versión incluye el sitio web www.larsoncalculus.com el cual ofrece varias herramientas y recursos para complementar su aprendizaje, como ejemplos y ejercicios, ejemplos interactivos, videos con el autor donde explica las demostraciones de cada teorema, ejercicios para el análisis en clase o la preparación de un examen, consejos y sugerencias que refuerzan o amplían conceptos, ejercicios para reforzar habilidades, resolver problemas, dominar los conceptos, así como información complementaria y aplicaciones relacionadas con acontecimientos actuales, datos del mundo y tendencias de la industria.

Contenidos

1. La integral definida y el teorema fundamental del cálculo | 2. Métodos de integración | 3. Aplicaciones de la integral | 4. Sucesiones y series | 5. Apéndices.

Año de publicación: 2018
eISBN: 9786075266541
No. de páginas: 360

Colección de ciencias
para ingeniería

Matemáticas III, 1ª Edición

Cálculo de varias variables
Larson y Edward

Descripción

Es una nueva versión creada especialmente para cubrir las necesidades de aprendizaje de los sistemas tecnológicos. El contenido fue tomado de la obra original de Larson y Edwards, Cálculo 10a edición, de modo que se presentan solo los temas para cubrir con en el programa de estudios de manera general. Esta edición es un texto pedagógico matemáticamente preciso y entendible con el objetivo de proporcionar las herramientas necesarias para dominar el cálculo de varias variables.

Características

- Esta versión incluye aplicaciones reales utilizadas en los ejemplos y ejercicios, ejemplos interactivos, videos con el autor donde explica las demostraciones de cada teorema, ejercicios para el análisis en clase o la preparación de un examen, consejos y sugerencias que refuerzan o amplían conceptos, ejercicios para reforzar habilidades resolver problemas y dominar los conceptos, información complementaria y aplicaciones relacionadas con acontecimientos actuales, datos del mundo y tendencias de la industria.

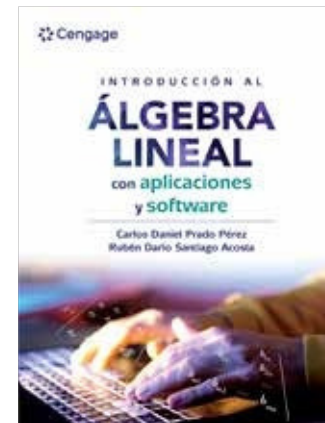
Contenidos

1. Vectores y la geometría del espacio | 2. Curvas planas, ecuaciones paramétricas y coordenadas polares | 3. Funciones vectoriales | 4. Funciones de varias variables | 5. Integrales múltiples | 6. Análisis vectorial.



Año de publicación: 2018
eISBN: 9786075266534
No. de páginas: 376

Colección de ciencias
para ingeniería



Año de publicación: 2019
eISBN: 9786075701448
No. de páginas: 598

Materiales de apoyo:
Cengage WebAssign

Introducción al álgebra lineal con aplicaciones y software, 1ª Edición

Prado y Santiago

Descripción Introducción al álgebra lineal con aplicaciones y software presenta al álgebra lineal en un sentido moderno y desataca su relación con cualquier disciplina de las ciencias exactas, las sociales, las económico-administrativas y, por supuesto, las de la ingeniería. **Características**

- Los autores desarrollan el contenido teórico, después los ejemplos resueltos paso a paso para facilitar la comprensión de los procedimientos, más adelante los ejemplos de aplicación y los ejercicios propuestos en los que los estudiantes deberán poner en práctica lo aprendido, incluyen las respuestas a los ejercicios propuestos y finalizan con la sección Matemáticas en contexto, que es una pequeña muestra de los potenciales usos del álgebra lineal a otros contextos y áreas del saber. Además, el libro cuenta con recursos tecnológicos para enriquecer la experiencia de aprendizaje.

Contenidos 1 Sistemas de ecuaciones lineales | 2 Matrices | 3 Determinantes | 4 Espacios vectoriales | 5 Bases, dimensión. Espacios con producto interno | 6 Transformaciones lineales | 7 Valores y vectores propios



Índice

Matemáticas y Estadística

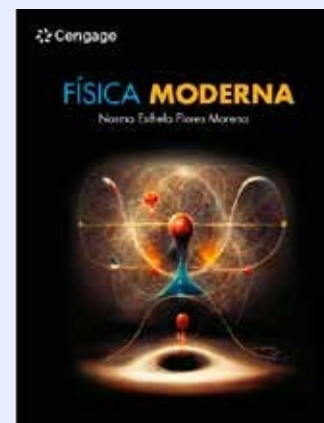
A	
Álgebra elemental, 1a. ed. Kaufmann y Schwitters	7
Álgebra elemental, 8a. ed. Aufmann y Lockwood	7
Álgebra lineal, 4a. ed. Una introducción moderna Poole	20
Análisis numérico, 10a. ed. Burden, Faires y Burden	20
C	
Cálculo diferencial, 1a. ed. Larson y Edwards	10
Cálculo diferencial e integral, 1a. ed. Larson y Edwards	9
Cálculo de varias variables, 1a. ed. Larson y Edwards	11
Cálculo de varias variables, 9a. ed. Trascendentes tempranas Stewart, Clegg y Watson	11
Cálculo de una variable, 9a. ed. Trascendentes tempranas Stewart, Clegg y Watson	19
Cálculo integral, 1a. ed. Larson y Edwards	10
Cálculo, 1a. ed. Trascendentes tempranas Stewart	12
E	
Estadística básica, 1a. ed. Brase y Brase	15
Ecuaciones diferenciales con aplicaciones de modelado, 11a. ed. Zill	12
Ecuaciones diferenciales con problemas de valores en la frontera, 9a. ed. Zill	13
Estadística para negocios y economía, 13a. ed. Anderson, Sweeney, Williams, Camm y Cochran	17
F	
Fundamentos de álgebra lineal y modelización de procesos, 1a. ed. Del Valle y Santiago	19
Fundamentos de ecuaciones diferenciales, 1a. ed. Zill	13
Fundamentos de métodos cuantitativos para los negocios, 13a. ed. Anderson, Sweeney y Williams	17
Fundamentos de probabilidad y estadística, 1a. ed. Devore	15
I	
Introducción al álgebra lineal con aplicaciones y software, 1a. ed. Prado y Santiago	23
Introducción a la probabilidad y estadística, 1a. ed. Mendenhall, Beaver y Beaver	16
Introducción a la probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias, 1a. ed. Devore	18
M	
Matemáticas I, 1a. ed. Cálculo diferencial Larson y Edwards	21
Matemáticas II, 1a. ed. Cálculo integral Larson y Edwards	22
Matemáticas III, 1a. ed. Cálculo de varias variables Larson y Edwards	22
Matemáticas IV, 2a. ed. Álgebra lineal Larson y Edwards	14
Matemáticas V, 1a. ed. Ecuaciones diferenciales Zill y Wright	14
Matemáticas avanzadas para ingeniería, 7a. ed. O'Neil	21
P	
Precálculo, 1a. ed. Stewart, Redlin y Watson	9
..Precálculo, 1a. ed. Álgebra y trigonometría con geometría analítica Earl W. Swokowski, Jeffery A. Cole	8
Precálculo, 1a. ed. Introducción a las matemáticas universitarias Larson	8
Probabilidad y estadística para las ciencias sociales del comportamiento y la salud, 1a. ed. Mendenhall, Beaver y Beaver	16



Ciencias Básicas



NUESTROS LIBROS



Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701271
eISBN: 9786075701288
No. de páginas: 184

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign

Física moderna,^{1ª} Edición

Flores

Descripción Física moderna se creó con la intención de apoyar a los estudiantes de ingeniería en esta materia para el estudio de temas como la teoría de la relatividad, la óptica, el efecto fotoeléctrico, los rayos X, el átomo, el núcleo y las reacciones nucleares. La obra pretende proporcionar y explicar los temas de una forma sencilla y fácil de comprender para que los estudiantes no enfrenten dificultades innecesarias cuando estudien por su cuenta; lo cual no significa que deba prescindir de la clase del profesor, ya que siempre es necesario un apoyo para explorar y aprender el fascinante mundo de la ciencia. **Características**

- Cada capítulo presenta una explicación detallada de los temas, acompañada de una sección de problemas resueltos con el paso a paso de las soluciones y finaliza con una sección de problemas propuestos para poner en práctica lo aprendido. Al cierre de la obra se incluyen dos apoyos adicionales: las actividades fundamentales, que es una sección desprendible que puede recortarse y entregarse para la evaluación del profesor, así como la tabla de isótopos, organizados por elemento y masa atómica.

Contenidos

1 La teoría de la relatividad | 2 Óptica | 3 El efecto fotoeléctrico | 4 Los rayos X | 5 El átomo | 6 El núcleo | 7 Reacciones nucleares

Fundamentos de física,^{0ª} Edición

Serway y Vuille

Características

- Se han enfatizado los argumentos físicos sólidos y la metodología de resolución de problemas.
- Fortalece la comprensión por medio de una amplia gama de interesantes aplicaciones del mundo real.
- Se incluyen más de 320 nuevos ejercicios de preparación. Su objetivo es revisar los conceptos que son prerrequisitos para un capítulo.

Contenidos 1. Introducción | 2. Movimiento en una dimensión | 3. Vectores y movimiento en dos dimensiones | 4. Leyes del movimiento | 5. Energía | 6. Cantidad de movimiento y choques | 7. Movimiento rotacional y la ley de la gravedad | 8. Equilibrio rotacional y dinámica rotacional | 9. Sólidos y fluidos | 10. Física térmica | 11. Energía en procesos térmicos | 12. Leyes de la termodinámica | 13. Fuerzas eléctricas y campos eléctricos | 14. Energía eléctrica y capacitancia | 15. Corriente y resistencia | 16. Circuitos de corriente directa | 17. Magnetismo | 18. Voltajes inducidos e inductancia | 19. Energía nuclear y partículas elementales.



Año de publicación: 2018
ISBN-13: 9786075265629
eISBN: 9786075265636
No. de páginas: 733

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign



Año de publicación: 2018
ISBN-13: 9786075266695
eISBN: 9786075266718
No. de páginas: 672

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign

Física para ciencias e ingeniería. Volumen 1, 10ª Edición Serway y Jewett

Características

- Los estudiantes se enfrentan a cientos de problemas durante sus cursos de física.
- Un número relativamente pequeño de principios fundamentales forman la base de estos problemas.
- ¿Qué pasaría si? La pregunta ofrece una variación de la situación planteada en el ejemplo del libro.
- Al final de cada capítulo se incluye un extenso conjunto de problemas; en total, el libro de texto impreso contiene más de 2 000 problemas.
- Describe las características principales que los instructores quisieran saber.

Contenidos Parte 1. Mecánica | 1. Física y medición | 2. Movimiento en una dimensión | 3. Vectores | 4. Movimiento en dos dimensiones | 5. Las leyes del movimiento | 6. Movimiento circular y otras aplicaciones de las leyes de Newton | 7. Energía de un sistema | 8. Conservación de la energía | 9. Cantidad de movimiento lineal y colisiones | 10. Rotación de un objeto rígido en torno a un eje fijo | 11. Cantidad de movimiento angular | 12. Equilibrio estático y elasticidad | 13. Gravitación universal | 14. Mecánica de fluidos | Parte 2. Oscilaciones y ondas mecánicas | 15. Movimiento oscilatorio | 16. Movimiento ondulatorio | 17. Superposición y ondas estacionarias | Parte 3. Termodinámica | 18. Temperatura | 19. Primera ley de la termodinámica | 20. Teoría cinética de los gases | 21. Máquinas térmicas, entropía y segunda ley de la termodinámica.



Año de publicación: 2018
ISBN-13: 9786075266701
eISBN: 9786075266725
No. de páginas: 760

Materiales de apoyo:

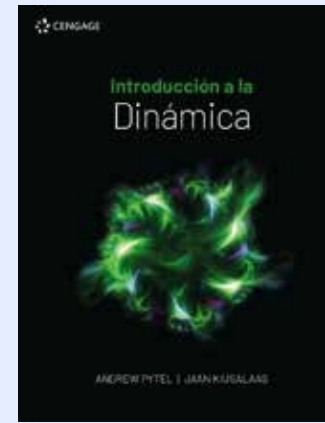
Cengage WebAssign

Física para ciencias e ingeniería. Volumen 2, 10ª Edición Serway y Jewett

Características

- Cuenta con un enfoque integrador, combina el contenido con el entorno de aprendizaje actual, desde la resolución de problemas en clase hasta la tarea en línea, utiliza comentarios específicos y tutoriales. Más amigable para los estudiantes que nunca, el texto incluye nuevos ejercicios ricos en contexto, problemas conceptuales, y pedagogía educativa sólida.
- Las ilustraciones, tablas, cuadros, gráficas y los ejemplos detallados trabajados complementan el lenguaje conciso y las instrucciones meticulosas por las cuales Raymond A. Serway y John W. Jewett Jr. son conocidos. Además, WebAssign, el sistema de tareas más fácil de usar del mundo, le proporciona la solución definitiva a sus deberes y necesidades de evaluación para maximizar el éxito de su curso.

Contenidos Parte 4. | ELECTRICIDAD Y MAGNETISMO. | Capítulo 22 Campos eléctricos. | Capítulo 23 Distribuciones continuas de carga y Ley de Gauss. | Capítulo 24 Potencial eléctrico. | Capítulo 25 Capacitancia y materiales dieléctricos. | Capítulo 26 Corriente y resistencia. | Capítulo 27 Circuitos de corriente directa. | Capítulo 28 Campos magnéticos. Capítulo | 29 Fuentes del campo magnético. | Capítulo 30 Ley de Faraday. | Capítulo 31 Inductancia. | Capítulo 32 Circuitos de corriente alterna. | Capítulo 33 Ondas electromagnéticas. | Parte 5. LUZ Y ÓPTICA. | Capítulo 34 Naturaleza de la luz y leyes de óptica geométrica. | Capítulo | 35 Formación de las imágenes. | Capítulo 36 Óptica ondulatoria. | Capítulo 37 Patrones de difracción y polarización. | Parte 6. FÍSICA MODERNA. | Capítulo 38 Relatividad. Capítulo | 39 Introducción a la física cuántica. | Capítulo 40 Mecánica cuántica. | Capítulo 41 Física atómica. | Capítulo 42 Moléculas y sólidos. | Capítulo 43 Física nuclear. | Capítulo 44 Física de partículas y cosmología.



Año de publicación: 2022
ISBN-13: 9786075700625
eISBN: 9786075700632
No. de páginas: 432

Colección de ciencias para ingeniería

Introducción a la dinámica, 1ª Edición Pytel y Kiusalaas

Descripción Introducción a la dinámica, forma parte de una serie de libros elaborados para cubrir de manera específica los planes y programas de estudio de los principales cursos de matemáticas, física y química a nivel superior en las escuelas de ciencias e ingeniería.

Características

- Presenta una propuesta educativa que ofrece a los alumnos y profesores un nuevo modelo de estudio para sus clases, ya que les ayudará a repasar lo aprendido y a prepararse eficientemente para sus exámenes.
- Los temas tratados establecen una perspectiva singular de abordar la Estática mediante ejemplos, explicaciones, recursos didácticos y definiciones, que se exponen de forma clara, accesible, con un estilo directo y legible; estas características hacen de esta obra un clásico.

Contenidos

1. Introducción a la dinámica | 2. Dinámica de una partícula: coordenadas rectangulares | 3. Dinámica de una partícula: coordenadas curvilíneas | 4. Principios de trabajo-energía y de impulso cantidad de movimiento para una partícula | 5. Dinámica de sistemas de partículas | 6. Cinemática plana de cuerpos rígidos | 7. Cinética plana de cuerpos rígidos: método de fuerza-masa-aceleración | 8. Cinética plana de cuerpos rígidos: métodos de trabajo-energía y de impulsos-cantidad de movimiento | 9. Vibraciones.

Introducción a la estática]ª Edición Pytel

Descripción Introducción a la estática, forma parte de una serie de libros elaborados para cubrir de manera específica los planes y programas de estudio de los principales cursos de matemáticas, física y química a nivel superior en las escuelas de ciencias e ingeniería. **Características**

- Presenta una nueva propuesta educativa que ofrece a los alumnos un nuevo modelo de estudio para sus clases, ya que les ayudará a repasar lo aprendido y se prepararán eficientemente para sus exámenes.

Contenidos 1. Introducción a la estática | 2. Operaciones básicas con sistemas de fuerzas | 3. Resultantes de sistemas de fuerzas | 4. Análisis del equilibrio coplanar | 5. Equilibrio tridimensional | 6. Fricción seca | 7. Centroides y cargas distribuidas.



Año de publicación: 2022
ISBN-13: 9786075700694
eISBN: 9786075700687
No. de páginas: 384

Colección de ciencias para ingeniería



Introducción a la electricidad y magnetismo, 10ª Edición Serway y Jewett

Descripción Introducción a la electricidad y magnetismo, forma parte de una serie de libros elaborados para cubrir de manera específica los planes y programas de estudio de los principales cursos de matemáticas, física y química a nivel superior en las escuelas de ciencias e ingeniería. **Características**

- En esta nueva edición hemos incluido: Serie de ejercicios seleccionados para preparar exámenes escritos, exámenes de práctica, respuestas a estos recursos adicionales y una aportación notable en esta edición es el uso de códigos QR, en los que se brinda fácil acceso a contenidos didácticos adicionales.

Contenidos 1. Campos eléctricos | 2. Distribuciones continuas de carga y Ley de Gauss | 3. Potencial eléctrico | 4. Capacitancia y materiales dieléctricos | 5. Corriente y resistencia | 6. Circuitos de corriente directa | 7. Campos magnéticos | 8. Fuentes del campo magnético | 9. Ley de Faraday | 10. Inductancia | 11. Circuitos de corriente alterna | 12. Ondas electromagnéticas.

Año de publicación: 2022
ISBN-13: 9786075700649
eISBN: 9786075700656
No. de páginas: 400

Colección de ciencias para ingeniería



Fundamentos de química, 15ª Edición Hein, Arena y Willard

Descripción Fundamentos de química se diseñó para hacer accesible la química introductoria a los estudiantes principiantes. La obra presenta la química como un tema moderno y vital. El enfoque de la obra es hacer que la química sea interesante y comprensible para los estudiantes, y enseñarles las habilidades de resolución de problemas. A través de explicaciones claras y resolución de problemas paso a paso, los autores relacionan la química con la vida real de los estudiantes a medida que desarrollan los principios que forman la base del estudio posterior de la química. Además, han incluido casos de estudio para alentar a los profesores a involucrar a los estudiantes en este estilo de aprendizaje.

Características

- Se han revisado los materiales de final de capítulo y se actualizó un porcentaje de los ejercicios.
- La sección Química en acción se han actualizado.
- Se han agregado 13 nuevos casos de estudio a los capítulos para permitir que los instructores utilicen este método de aprendizaje para sus estudiantes.
- Las fotos se han actualizado a lo largo del texto.

Contenidos

1 Una introducción a la química | 2 Estándares de medición | 3 Elementos y compuestos | 4 Propiedades de la materia | 5 Teoría atómica temprana y estructura | 6 Nomenclatura de compuestos inorgánicos | 7 Composición cuantitativa de los compuestos | 8 Ecuaciones químicas | 9 Cálculos a partir de ecuaciones químicas | 10 Teoría atómica moderna y la tabla periódica | 11 Enlaces químicos: la formación de compuestos a partir de átomos | 12 El estado gaseoso de la materia | 13 Líquidos | 14 Soluciones | 15 Ácidos, bases y sales | 16 Equilibrio químico | 17 Oxidación-reducción | 18 Química nuclear | 19 Introducción a la química orgánica | 20 Introducción a la bioquímica

Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701608
eISBN: 9786075701615
No. de páginas: 608

Introducción a la química, 1ª Edición Whitten, Davis, Peck y Stanley

Descripción Introducción a la química, forma parte de una serie de libros elaborados para cubrir de manera específica los planes y programas de estudio de los principales cursos de matemáticas, física y química a nivel superior en las escuelas de ciencias e ingeniería. **Características**

- Presenta una propuesta educativa que ofrece a los alumnos y profesores un nuevo modelo de estudio para sus clases, ya que les ayudará a repasar lo aprendido y a prepararse eficientemente para sus exámenes.
- Los temas tratados establecen una perspectiva singular de abordar la Química mediante ejemplos, explicaciones, recursos didácticos y definiciones, que se exponen de forma clara, accesible, con un estilo directo y legible; estas características hacen de esta obra un clásico.

Contenidos 1. Fundamentos de la química | 2. Fórmulas químicas y estequiometría de composición | 3. Ecuaciones químicas y estequiometría de reacción | 4. Estructura de los átomos | 5. Periodicidad química | 6. Algunos tipos de reacciones químicas | 7. Enlace químico | 8. Estructura molecular y teorías del enlace covalente | 9. Gases y teoría cinético-molecular | 10. Termodinámica química | 11. Electroquímica | 12. Química orgánica I: fórmulas, nomenclatura y propiedades.



Año de publicación: 2022
ISBN-13: 9786075700663
eISBN: 9786075700670
No. de páginas: 664

Colección de ciencias para ingeniería

Principios de química, 8ª Edición Zumdahl y Decoste

Descripción La octava edición de Principios de química mantiene el objetivo de sus ediciones anteriores: hacer que la química sea interesante, accesible y comprensible para quienes inician su estudio. Para lograrlo, presenta los conceptos de forma clara y por medio de analogías familiares para los estudiantes. Asimismo, conserva el énfasis en la resolución de problemas pues es una habilidad fundamental en la educación química. Para ello, propicia un enfoque reflexivo, paso a paso, en lugar del uso prematuro de algoritmos. Una vez que se ha proporcionado la base necesaria, se destacan las reglas y los procesos importantes para que los estudiantes puedan ubicarlos con facilidad. **Características**

- Enfoque del reactivo limitante con un mejor tratamiento de la estequiometría incluyendo tablas "ACD" (antes-cambio-después).
- Énfasis en las reacciones químicas.
- Manejo del lenguaje de la química y sus aplicaciones en los recuadros "Química en enfoque".

Contenidos 1. Química: una introducción | 2. Mediciones y cálculos | 3. Materia | 4. Fundamentos químicos: elementos, átomos e iones | 5. Nomenclatura | 6. Reacciones químicas: introducción | 7. Reacciones en disoluciones acuosas | 8. Composición química | 9. Cantidades químicas | 10. Energía | 11. Teoría atómica moderna | 12. Enlace químico | 13. Gases | 14. Líquidos y sólidos | 15. Disoluciones | 16. Ácidos y bases | 17. Equilibrio | 18. Reacciones de oxidación-reducción y electroquímica | 19. Radiactividad y energía nuclear | 20. Química orgánica | 21. Bioquímica.



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075267029
eISBN: 9786075268620
No. de páginas: 792

Materiales de apoyo:

Cengage OWLv2



Fundamentos de química analítica, 8ª Edición

Skoog, West, Holler y Crouch

Descripción La obra proporciona una formación completa en torno a los principios químicos que son particularmente importantes para la química analítica. Mediante una amplia gama de técnicas clásicas y modernas útiles, los estudiantes adquirirán y desarrollarán las habilidades para juzgar la exactitud y precisión de los datos experimentales y demostrar de qué forma este análisis se puede refinar al aplicar métodos estadísticos a los datos analíticos. Aprenderán a utilizar las poderosas herramientas que son las hojas de cálculo a fin de resolver problemas analíticos cuantitativos, además de realizar cálculos y crear simulaciones de los fenómenos químicos.

Características

- Resúmenes de capítulo, términos clave, ecuaciones importantes. Ayudarán a los estudiantes a concentrarse en lo que han aprendido del capítulo.
- Carreras en química. En muchos capítulos se mencionan, de manera inclusiva y diversa, químicos de una variedad de especialidades, de modo que los estudiantes conozcan los tipos de carreras que pueden seguir después de estudiar química analítica.
- Actualidad. Además de que todas las técnicas e instrumentación, incluyendo las fotografías, se muestran en su versión más moderna.
- Figuras a color. Además de que todas las imágenes y figuras han sido seleccionadas para que sean perfectamente visibles a los estudiantes, legibles y claras, el texto se acompaña de códigos QR que enlazan a las figuras a todo color.
- Ejercicios revisados. Un 40% de los ejercicios han sido revisados e incluyen nuevas cifras y variables.
- Al final del libro se ofrece una extensa bibliografía sobre química analítica. · Estilo y formato. El estilo y el formato del texto hacen de este una herramienta legible y amigable con el estudiante.

Contenidos

Capítulo 1 La naturaleza de la química analítica | PARTE I CALIDAD DE LAS MEDICIONES ANALÍTICAS | Capítulo 2 Cálculos utilizados en la química analítica | Capítulo 3 Precisión y exactitud de los análisis químicos | Capítulo 4 Errores aleatorios en el análisis químico | Capítulo 5 Tratamiento y evaluación de datos estadísticos | Capítulo 6 Muestreo, estandarización y calibración | PARTE II EQUILIBRIO QUÍMICO | Capítulo 7 Soluciones acuosas y equilibrio químico | Capítulo 8 Efecto de los electrolitos sobre el equilibrio químico | Capítulo 9 Resolución de problemas sobre el equilibrio para sistemas complejos | PARTE III MÉTODOS DE ANÁLISIS CLÁSICOS | Capítulo 10 Métodos gravimétricos de análisis | Capítulo 11 Titulaciones en química analítica | Capítulo 12 Principios de las titulaciones de neutralización | Capítulo 13 Sistemas ácido-base complejos | Capítulo 14 Aplicaciones de las titulaciones de neutralización | Capítulo 15 Reacciones y titulaciones complejométricas y por precipitación | PARTE IV MÉTODOS ELECTROQUÍMICOS | Capítulo 16 Introducción a la electroquímica | Capítulo 17 Aplicaciones de los potenciales estándar de electrodo | Capítulo 18 Aplicaciones de las titulaciones de oxidación/reducción | Capítulo 19 Potenciometría | Capítulo 20 Electrólisis en masa: electrogravimetría y coulombimetría | Capítulo 21 Voltamperometría | PARTE V ANÁLISIS ESPECTROQUÍMICO | Capítulo 22 Introducción a los métodos espectroquímicos | Capítulo 23 Instrumentos de espectrometría óptica | Capítulo 24 Espectrometría de absorción molecular | Capítulo 25 Espectroscopía de fluorescencia molecular | Capítulo 26 Espectroscopía atómica | Capítulo 27 Espectrometría de masas | PARTE VI CINÉTICA Y SEPARACIONES | Capítulo 28 Métodos cinéticos de análisis | Capítulo 29 Introducción a las separaciones analíticas | Capítulo 30 Cromatografía de gases | Capítulo 31 Cromatografía líquida de alta resolución | Capítulo 32 Métodos de separación diversos | Material en línea*: | PARTE VII ASPECTOS PRÁCTICOS DEL ANÁLISIS QUÍMICO* | Capítulo 33* Análisis de muestras reales | Capítulo 34* Preparación de muestras para el análisis | Capítulo 35* Descomposición y disolución de muestras | Capítulo 36* Químicos, aparatos y operaciones unitarias del análisis químico | Capítulo 37* Métodos de análisis seleccionados

Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701585
eISBN: 9786075701578
No. de páginas: 1048

Materiales de apoyo:

Cengage OWLv2



Ciencia ambiental, 8ª Edición

Miller y Solomon

Descripción Esta obra explica los conceptos básicos de la ciencia ambiental y los problemas ambientales con base en fundamentos científicos para evaluar sus posibles soluciones y así inspirar a hacer una diferencia en la forma en que tratamos a la Tierra y a nosotros mismos. **Características**

- Énfasis en los principios de la biomimesis y en el análisis de datos.
- Diseño atractivo con fotografías de National Geographic Learning a todo color.
- Casos centrales de estudio con historias del mundo real.

Contenidos Parte I. Humanos y sostenibilidad: una perspectiva general | 1. Medioambiente y sostenibilidad | Parte II. Ecología y sostenibilidad | 2. Ciencia, materia, energía y sistemas | 3. Ecosistemas: ¿qué son y cómo funcionan? | 4. Biodiversidad y evolución | 5. Interacciones de especies, sucesión ecológica y control poblacional | 6. Población humana y urbanización | 7. Clima y biodiversidad | Parte III. Sostener la biodiversidad: salvar los ecosistemas | 8. Sostener la biodiversidad: salvar las especies | 9. Sostener la biodiversidad: salvar los ecosistemas | Parte IV. Sostener los recursos y la calidad ambiental | 10. Producción alimentaria y medioambiente | 11. Recursos acuáticos y contaminación del agua | 12. Geología y recursos minerales no renovables | 13. Recursos energéticos | 14. Riesgos ambientales y salud humana | 15. Contaminación del aire, cambio climático y agotamiento del ozono | 16. Residuos sólidos y peligrosos | 17. Economía, política y perspectivas mundiales del medioambiente.

Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268910
eISBN: 9786075268880
No. de páginas: 576

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap

Biología, 15ª Edición

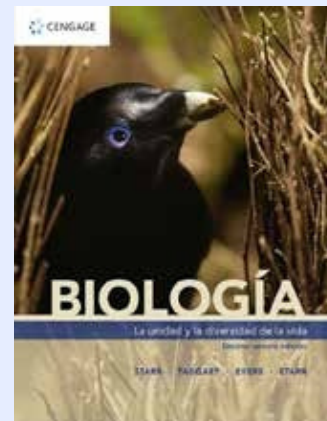
La unidad y diversidad de la vida Starr, Taggart, Evers y Starr

Descripción El programa Cálculo de Larson tiene una larga historia de innovación en el mercado del tema. Ha sido ampliamente elogiado por una generación de estudiantes y profesores por su sólida y eficaz pedagogía que responde a las necesidades de una amplia gama de estilos de enseñanza y aprendizaje y entornos. Cada título es solo un componente de un programa completo de cálculo que integra y coordina cuidadosamente impresión, media y productos de tecnología para la enseñanza y el aprendizaje exitoso.

Características

- Comentarios revisados para reforzar o ampliar conceptos, ayudan a asimilar cómo Conceptos básicos en la apertura de cada capítulo.
- Mensajes de inicio de sección que sirven como refuerzo de los conceptos clave.
- Enlaces a conceptos anteriores que ayudan a los alumnos a establecer conexiones.

Contenidos 1. Invitación a la biología | Unidad I: Principios de la vida celular | 2. Bases químicas de la vida | 3. Moléculas de la vida | 4. Estructura de la célula | 5. Reglas básicas del metabolismo | 6. Dónde comienza: Fotosíntesis | 7. Cómo las células liberan energía química | Unidad II. GENÉTICA | 8. Estructura y función del ADN | 9. Del ADN a la proteína | 10. Control de la expresión génica | 11. Cómo se reproducen las células | 12. Meiosis y reproducción sexual | 13. Observando patrones en rasgos heredados | 14. Cromosomas y herencia humana | 15. Estudiar y manipular genomas | Unidad III. Principios de evolución | 16. Evidencia de Evolución | 17. Procesos de Evolución | 18. Organizar información sobre especies | 19. Origen de la vida y evolución temprana | Unidad IV. Evolución y biodiversidad | 20. Virus, Bacterias y Archaea | 21. Protistas: Los eucariotas más simples | 22. Las plantas terrestres | 23. Hongos | 24. Evolución animal: los invertebrados | 25. Evolución animal: los cordados | 26. Evolución humana | Unidad V. Cómo funcionan las plantas | 27. Tejidos vegetales | 28. Nutrición vegetal y transporte | 29. Ciclos de vida de las plantas con flores | 30. Estrategias de comunicación en las plantas | Unidad VI. Cómo funcionan los animales | 31. Tejidos de animales y sistemas de órganos | 32. Control Neural | 33. Percepción sensorial | 34. Control Endocrino | 35. Apoyo estructural y movimiento | 36. Circulación | 37. Inmunidad | 38. Respiración | 39. Digestión y nutrición | 40. Mantenimiento del entorno interno | 41. Sistema de Reproducción Animal | 42. Desarrollo animal | 43. Comportamiento animal | Unidad VII. Principios de ecología | 44. Ecología de la población | 45. Ecología comunitaria | 46. Ecosistemas | 47. La Biosfera | 48. Impactos humanos en la biosfera.



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075267036
eISBN: 9786075267012
No. de páginas: 992

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap



E-books



Física. Electricidad y magnetismo, 10ª Edición Serway y Jewett

Descripción

Esta décima edición de Física. Electricidad y magnetismo presenta los conceptos básicos y principios de electricidad y magnetismo; fortalece la comprensión de esos temas mediante aplicaciones al mundo real y desarrolla habilidades para la resolución de problemas.

Características

- Nuevos problemas ricos en contexto de evaluación que relacionan los problemas con el mundo real.
- Nuevos problemas y actividades de trabajo colaborativo que promueven la discusión grupal y la toma de decisiones.
- Reorganización de capítulos.
- Nueva sección "Imagine" como introducción al capítulo en la que se analizan fenómenos de la vida cotidiana.
- Nuevas conexiones de apertura de capítulos en las que se conectan los contenidos aprendidos en capítulos anteriores.

Contenidos

1. Campos eléctricos | 2. Distribuciones continuas de carga y Ley de Gauss | 3. Potencial eléctrico | 4. Capacitancia y materiales dieléctricos | 5. Corriente y resistencia | 6. Circuitos de corriente directa | 7. Campos magnéticos | 8. Fuentes del campo magnético | 9. Ley de Faraday | 10. Inductancia | 11. Circuitos de corriente alterna | 12. Ondas electromagnéticas.

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign

Año de publicación: 2019
eISBN: 9786075267890
No. de páginas: 302

Química, 10ª Edición Whitten, Davis, Peck y Stanley

Descripción Química, décima edición, es un curso introductorio que prepara a los estudiantes de diferentes disciplinas como química, biología, geología, física, ingeniería y materias afines. No se presupone el conocimiento previo de temas de química, los alumnos irán aprendiendo conforme avancen en su estudio. Se ofrecen los medios para que los estudiantes comprendan los conceptos fundamentales de la química; la capacidad para resolver problemas se basa en esta comprensión.

Características

- Presentación flexible para la enseñanza de los temas.
- Mayor énfasis en la estructura atómica como fundamento de la química.

Contenidos 1. Fundamentos de la química | 2. Fórmulas químicas y estequiometría de composición | 3. Ecuaciones químicas y estequiometría de reacción | 4. Estructura de los átomos | 5. Periodicidad química | 6. Algunos tipos de reacciones químicas | 7. Enlace químico | 8. Estructura molecular y teorías del enlace covalente | 9. Orbitales moleculares en el enlace químico | 10. Reacciones en solución acuosa I: ácidos, bases y sales | 11. Reacciones en solución acuosa II: cálculos | 12. Gases y teoría cinético-molecular | 13. Líquidos y sólidos | 14. Soluciones | 15. Termodinámica química | 16. Cinética química | 17. Equilibrio químico | 18. Equilibrios iónicos I: ácidos y bases | 19. Equilibrios iónicos II: amortiguadores y curvas de titulación | 20. Equilibrios iónicos III: principio del producto de solubilidad | 21. Electroquímica | 22. Química nuclear | 23. Química orgánica I: fórmulas, nomenclatura y propiedades | 24. Química orgánica II: formas, reacciones seleccionadas y biopolímeros | 25. Compuestos de coordinación | 26. Metales I: metalurgia | 27. Metales II: propiedades y reacciones | 28. Algunos no metales



Año de publicación: 2015
eISBN: 9786075199580
No. de páginas: 1192

Materiales de apoyo:

Cengage OWLv2



Química orgánica, 9ª Edición McMurry

Descripción

Esta edición continúa siendo el estándar para libros de texto del tema. Con una presentación completa, académica y clara, McMurry tiene la bien ganada reputación de saber elaborar ejercicios, casos y ejemplos precisos y accesibles que han ayudado a más de un millón de estudiantes en todo el mundo a dominar la química orgánica. La presente edición está actualizada con más espacio dedicado a la espectroscopia de resonancia magnética nuclear e incluye nuevos problemas de mecanismos, de razonamiento científico y preguntas de análisis.

Contenidos

1. Estructura y enlaces | 2. Enlaces covalentes polares: ácidos y bases | 3. Compuestos orgánicos: alcanos y su estereoquímica | 4. Compuestos orgánicos: cicloalcanos y su estereoquímica | 5. Estereoquímica en los centros tetraédricos | 6. Perspectiva de las reacciones orgánicas | 7. Alquenos: estructura y reactividad | 8. Alquenos: reacciones y síntesis | 9. Alquinos: introducción a la síntesis orgánica | 10. Organohalogenuros | 11. Reacciones de halogenuros de alquilo: sustituciones nucleofílicas y eliminaciones | 12. Determinación de la estructura: espectrometría de masas y espectroscopia de infrarrojo | 13. Determinación estructural: espectroscopia de resonancia magnética nuclear | 14. Compuestos conjugados y espectroscopia ultravioleta | 15. Benceno y aromaticidad | 16. Química del benceno: sustitución electrofílica aromática | 17. Alcoholes y fenoles | 18. Éteres y epóxidos: tioles y sulfuros | 19. Aldehídos y cetonas: reacciones de adición nucleofílica | 20. Ácidos carboxílicos y nitrilos | 21. Derivados de los ácidos carboxílicos: reacciones de sustitución nucleofílica en el grupo acilo | 22. Reacciones de sustitución alfa en el grupo carbonilo | 23. Reacciones de condensación carbonílica | 24. Aminas y heterociclos | 25. Biomoléculas: carbohidratos 1000 | 26. Biomoléculas: aminoácidos, péptidos y proteínas | 27. Biomoléculas: lípidos | 28. Biomoléculas: ácidos nucleicos | 29. La química orgánica de las rutas metabólicas | 30. Orbitales y química orgánica: reacciones pericíclicas | 31. Polímeros sintéticos | Apéndices.

Año de publicación: 2018
eISBN: 9786075265599
No. de páginas: 1176

Materiales de apoyo:

Cengage OWLv2

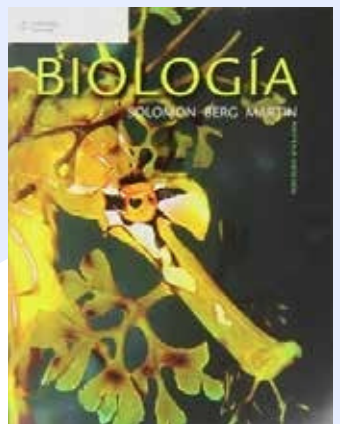
Biología, 1ª Edición Solomon, Berg y Martin

Descripción Biología de Solomon es descrito como el mejor texto para aprender biología; los sistemas de aprendizaje, magníficamente integrados, guían a los estudiantes a través de cada capítulo. Los conceptos clave aparecen claramente al comienzo de cada capítulo y los objetivos de aprendizaje al iniciar cada sección. Esta novena edición ofrece una integración ampliada de tres temas centrales: evolución, transferencia de información y energía para la vida, acompañados con innovadores recursos multimedia en línea para estudiantes y profesores.

Características

- "Preguntas acerca de" son recuadros que exploran temas relevantes para la vida de los estudiantes, proporcionando un foro para la discusión de temas de actualidad.
- El fuerte cierre de capítulo impulsa el pensamiento crítico y la revisión.
- El arte ilustra claramente los conceptos y figuras animadas para que los estudiantes puedan interactuar con el material en línea y reforzar su comprensión.

Contenidos Parte 1. La organización de la vida | Parte 2. Transferencia de energía a través de los sistemas vivos | Parte 3. La continuidad de la vida: genética | Parte 4. La continuidad de la vida: evolución | Parte 5. La diversidad de la vida | Parte 6. Estructura y procesos vitales en plantas | Parte 7. Estructura y procesos vitales en animales | Parte 8. Las interacciones de la vida: ecología.



Año de publicación: 2013
eISBN: 9786075191959
No. de páginas: 1416

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap



Índice

Ciencias básicas

B	
Biología, 1a. ed. Solomon, Berg y Martin	35
Biología, 15a. ed. La unidad y la diversidad de la vida Starr, Taggart, Evers y Starr	32
C	
Ciencia ambiental, 1a. ed. Miller y Solomon	32
F	
Física. Electricidad y magnetismo, 10a. ed. Serway y Jewett	34
Física moderna, 1a. ed. Flores	27
Física para ciencias e ingeniería. 10a. ed. Volumen 1 Serway y Jewett	28
Física para ciencias e ingeniería. 10a. ed. Volumen 2 Serway y Jewett	28
Fundamentos de física, 10a. ed. Serway y Vuille	27
Fundamentos de química, 15a. ed. Hein, Arena y Willard	31
Fundamentos de química analítica, 9. ed. Skoog, West, Holler y Crouch	32
I	
Introducción a la electricidad y magnetismo, 1a. ed. Serway y Jewett	30
Introducción a la estática, 1a. ed. Pytel	29
Introducción a la dinámica, 1a. ed. Pytel y Kiusalaas	29
Introducción a la química, 1a. ed. Whitten, Davis, Peck y Stanley	30
P	
Principios de química 8a. ed. Zumdahl y Decoste	31
Q	
Química, 10a. ed. Whitten, Davis, Peck y Stanley	34
Química orgánica, 9a. ed. McMurry	35

Para más información sobre este título visitar: latam.cengage.com



Ingeniería



NUESTROS LIBROS



Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701257
eISBN: 9786075701264
No. de páginas: 560

Termodinámica⁸ Edición Reisel

Descripción En el mundo de hoy, la energía se usa en todas partes y los ingenieros deben saber cómo usar la energía en forma efectiva. El objetivo de este libro es preparar a los futuros ingenieros para que ejerzan su profesión con un entendimiento intuitivo del funcionamiento de los sistemas relacionados con la energía y la manera como las variaciones de sus parámetros operativos afectan el desempeño de dichos sistemas. La termodinámica hace posible toda la tecnología moderna y continuará impulsando el desarrollo de nueva tecnología en el futuro. **Características**

- Un concepto clave de este libro es mantener su contenido manejable para los estudiantes de hoy.
- Muchos de los cambios en el contenido de esta edición son de tipo editorial, con la intención de que mejore el aspecto pedagógico del texto.
- Una nueva característica a lo largo del libro es la "Pregunta para reflexión o discusión". El propósito de esta sección es estimular a los estudiantes a pensar en temas relacionados con la termodinámica y la ingeniería. Esto les ayudará a entender cómo los ingenieros pueden diseñar y construir con esta información. Los instructores pueden pedir a los estudiantes que reflexionen sobre estas preguntas a solas o comentarlas en clase. Un beneficio agregado es que la atención prestada a estas preguntas ayudará a que los programas cumplan con los requerimientos del Consejo de Acreditación en Ingeniería y Tecnología (ABET, Accreditation Board for Engineering and Technology) en Estados Unidos.
- Para abordar su uso creciente en muchos motores de combustión interna en vehículos híbridos, se añadió una sección sobre los ciclos de Atkinson y Miller en el capítulo 7, esta sección atraerá la atención hacia la naturaleza evolutiva del diseño de motores.
- Se agregaron más de 100 problemas al final de los capítulos, que ofrecen una nueva gama de ejercicios mediante los cuales los estudiantes aprenderán termodinámica.

Contenidos Capítulo 1 INTRODUCCIÓN A LA TERMODINÁMICA Y LA ENERGÍA | Capítulo 2 LA NATURALEZA DE LA ENERGÍA | Capítulo 3 PROPIEDADES TERMODINÁMICAS Y ECUACIONES DE ESTADO | Capítulo 4 LA PRIMERA LEY DE LA TERMODINÁMICA | Capítulo 5 INTRODUCCIÓN A LA SEGUNDA LEY DE LA TERMODINÁMICA | Capítulo 6 ENTROPÍA | Capítulo 7 CICLOS DE POTENCIA | Capítulo 8 CICLOS DE REFRIGERACIÓN | Capítulo 9 MEZCLAS DE GASES IDEALES | Capítulo 10 PSICROMETRÍA: EL ESTUDIO DEL "AIRE ATMOSFÉRICO" | Capítulo 11 ANÁLISIS DE LA COMBUSTIÓN | Apéndices

Ciencia e ingeniería de materiales, 8ª Edición Askeland y Wright

Descripción Ciencia e ingeniería de materiales ofrece una guía completa para elegir los materiales correctos para cada aplicación con base en sus propiedades y desarrollar la capacidad para innovar e incorporarlos de manera segura en cada diseño. **Contenidos** 1. Introducción a la ciencia e ingeniería de materiales | 2. Estructura atómica | 3. Arreglos atómicos e iónicos | 4. Imperfecciones en los arreglos atómicos e iónicos | 5. Movimientos de átomos e iones en los materiales | 6. Propiedades mecánicas: primera parte | 7. Propiedades mecánicas: segunda parte | 8. Endurecimiento por deformación y recocido | 9. Principios de la solidificación | 10. Soluciones sólidas y equilibrio de fases | 11. Endurecimiento por dispersión y diagramas de fases eutécticas | 12. Endurecimiento por dispersión mediante transformaciones de fase y tratamiento térmico | 13. Tratamiento térmico de aceros y hierros colados | 14. Aleaciones no ferrosas | 15. Materiales cerámicos | 16. Polímeros | 17. Materiales compuestos: trabajo en equipo y sinergia en materiales | 18. Materiales de construcción | 19. Materiales electrónicos | 20. Materiales magnéticos | 21. Materiales fotónicos | 22. Propiedades térmicas de los materiales | 23. Corrosión y desgaste.



Año de publicación: 2021
ISBN-13: 978607570037
eISBN: 9786075700373
No. de páginas: 880

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap



Mecánica de materiales, 9ª Edición

Goodno y Gere

Descripción Comienza con una sección actualizada de estática y con los conocimientos necesarios para la comprensión del tema central de esta obra para presentar después los temas principales de la materia como análisis y diseño de elementos estructurales sujetos a tensión, compresión, torsión y flexionamiento, incluyendo sus conceptos fundamentales. Además, se abordan las transformaciones de esfuerzo y deformación, cargas y esfuerzos combinados, deflexiones de vigas y estabilidad de columnas. Los estudiantes de ingeniería se beneficiarán de los más de 1,440 problemas que se presentan en esta obra y que permiten poner en práctica los conocimientos adquiridos. [Características](#)

- Enfoque de cuatro pasos para resolver problemas.
- Repaso de estática enriquecido con nuevos ejemplos y problemas.
- Reseñas y resúmenes de capítulo más amplios que incluyen ecuaciones y figuras clave.
- Más de 400 problemas nuevos y revisados organizados en orden de dificultad.

Contenidos 1. Tensión, compresión y cortante | 2. Elementos cargados axialmente | 3. Torsión | 4. Fuerzas cortantes y momentos flexionantes | 5. Esfuerzos en vigas (temas básicos) | 6. Esfuerzos en vigas (temas avanzados) | 7. Análisis de esfuerzo y deformación | 8. Aplicaciones del esfuerzo plano (recipientes a presión, vigas y cargas combinadas) | 9. Deflexiones de vigas | 10. Vigas estáticamente indeterminadas | 11. Columnas.

Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268194
eISBN: 9786075268286
No. de páginas: 1184

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign

Diseño de reactores homogéneos, 2ª Edición

Ramírez y Hernández

Descripción Con esta obra, el estudiante de ingeniería química conocerá los reactores ideales homogéneos y aprenderá a diseñarlos y a realizar cálculos relacionados. El reactor es el corazón del proceso químico; su estudio es de suma importancia ya que en él convergen todos los cambios que relacionan a la fisicoquímica, la termodinámica, la cinética química y los fenómenos de transporte. Conocer su diseño es fundamental para que el ingeniero pueda enfrentar la planeación de reactores reales, ya sea en la industria o en la investigación en laboratorio, al culminar sus estudios.

Características

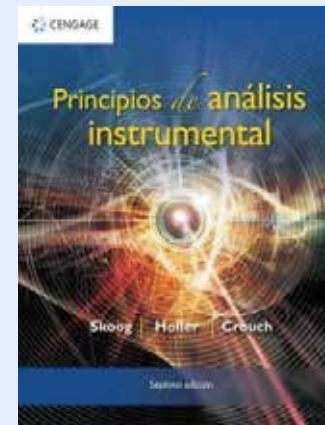
- Presenta y explica, de manera didáctica, los pasos a seguir para el diseño de reactores homogéneos, desde los más simples hasta los más complejos.
- Incluye ejemplos para aplicar las fórmulas y herramientas esenciales para el cálculo de la cinética de reacción así como el volumen de los reactores y sus condiciones de operación.
- Problemas propuestos y resueltos de algunos temas.
- Apéndice con nomenclatura, conversiones, tablas y definiciones.

Contenidos

1. Velocidad de reacción | 2. Tratamiento de datos cinéticos | 3. Reacciones complejas | 4. Mecanismo de reacción | 5. Conceptos de reactores homogéneos | 6. Arreglo de reactores y recirculación | 7. Reactores ideales no isotérmicos.



Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075269320
eISBN: 9786075269191
No. de páginas: 358



Año de publicación: 2018
ISBN-13: 9786075266558
eISBN: 9786075266640
No. de páginas: 888

Principios de análisis instrumental, 7ª Edición

Skoog, Holler y Crouch

Descripción Establece el estándar para cursos sobre los principios y aplicaciones de los instrumentos analíticos modernos. En esta 7ª edición los autores Skoog, Holler y Crouch complementan su obra con técnicas actualizadas y nuevos estudios de caso orientados a la acción. Un enfoque probado que enfatiza los principios fundamentales de operación para cada tipo de instrumento, muestra su área óptima de aplicación, así como su sensibilidad, precisión y limitaciones. El contenido de la obra también muestra la parte electrónica analógica y digital elemental, las computadoras y el tratamiento de datos analíticos. Los tutoriales en línea, los archivos Excel de análisis de datos y las simulaciones de técnicas analíticas ayudan a reforzar los conceptos. **Contenidos** 1. Introducción | 2. Componentes y circuitos eléctricos | 3. Amplificadores operacionales en los instrumentos químicos | 4. Electrónica digital y computadoras | 5. Señales y ruido | 6. Introducción a los métodos espectrométricos | 7. Componentes de los instrumentos ópticos | 8. Introducción a la espectrometría óptica atómica | 9. Espectrometría de absorción atómica y de fluorescencia atómica | 10. Espectrometría de emisión atómica | 11. Espectrometría de masas atómica | 12. Espectroscopía atómica de rayos X | 13. Introducción a la espectrometría por absorción molecular ultravioleta-visible | 14. Aplicaciones de la espectrometría por absorción molecular en las regiones ultravioleta y visible | 15. Espectrometría molecular por luminiscencia | 16. Introducción a la espectrometría infrarroja | 17. Aplicaciones de la espectrometría en el infrarrojo | 18. Espectroscopía Raman | 19. Espectroscopía de resonancia magnética nuclear | 20. Espectrometría de masas molecular | 21. Caracterización de superficies por espectroscopía y microscopía | 22. Introducción a la química electroanalítica | 23. Potenciometría | 24. Coulombimetría | 25. Voltametría | 26. Introducción a las separaciones cromatográficas | 27. Cromatografía de gases | 28. Cromatografía de líquidos | 29. Cromatografía y extracción con fluidos supercríticos | 30. Electroforesis capilar, electrocromatografía capilar y fraccionamiento por campo-flujo | 31. Métodos térmicos | 32. Métodos radioquímicos | 33. Métodos automatizados de análisis | 34. Determinación del tamaño de partícula.



E-books



Dibujo para diseño en ingeniería, 3ª Edición

Lieu y Sorby

Descripción Este libro presenta el dibujo desde sus partes principales o básicas como el bosquejo, trazado a mano y el trabajo con papel y lápiz, hasta el modelado con herramientas digitales ya sea con aplicaciones o software donde se aplican los conocimientos adquiridos. **Características**

- Se incluye un capítulo sobre creatividad y diseño. A partir de ahí, pasamos a modelado en 3D porque, en el mundo real, el diseño típicamente comienza con la producción de un modelo de computadora.
- En la etapa del proceso de diseño moderno, un modelo en computadora es analizado virtualmente o algunas veces físicamente.
- Se destacan las etapas de documentación de los modelos de dibujo completos y analizados.

Contenidos 1. Introducción a la comunicación gráfica en ingeniería | 2. Bosquejado | 3. Visualización | 4. Modelado sólido | 5. Proyección ortogonal y representación en vistas múltiples | 6. Dibujos pictóricos | 7. Vistas en corte | 8. Vistas auxiliares | 9. Dimensionamiento | 10. Asignación de tolerancias | 11. Dibujos de trabajo.

Año de publicación: 2018
eISBN: 9786075266831
No. de páginas: 760

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap

Principios del tratamiento de agua, 4ª Edición

Howe, Hand, Crittenden, Trussell y Tchobanoglous

Descripción Este libro tiene la finalidad de proporcionar una introducción al campo del tratamiento del agua y los procesos que se usan para poder beberla sin riesgo. La atención del mismo se enfoca en los principios de dicho tratamiento, y es adecuado como texto para cursos de licenciatura y posgrado.

Características

- Incluye los desarrollos más recientes sobre procesos de tratamiento del agua; incorpora los procesos básicos, así como las tecnologías modernas sobre el tema. La teoría se complementa con numerosos problemas, ejemplos y recursos didácticos de apoyo en línea para el profesor.

Contenidos 1. Introducción | 2. Calidad del agua y salud pública | 3. Selección del proceso | 4. Principios fundamentales de ingeniería ambiental | 5. Coagulación y floculación | 6. Sedimentación. | 7. Filtración granular rápida | 8. Filtrado a través de membranas | 9. Ósmosis inversa | 10. Absorción e intercambio iónico | 11. Separación por aire y aireación | 12. Oxidación avanzada | 13. Desinfección | 14. Manejo de residuos | Apéndice A. Factores de conversión | Apéndice B. Propiedades físicas de gases seleccionados y composición del aire | Apéndice C. Propiedades físicas del agua | Apéndice D. Tabla periódica | Apéndice E. Recursos electrónicos disponibles en inglés en el sitio web del libro.



Año de publicación: 2017
eISBN: 9786075228686
No. de páginas: 7672



Fundamentos de mecatrónica, 1ª Edición

Jouaneh

Descripción Esta obra está dirigida a estudiantes universitarios que toman algún curso de diseño de sistemas mecatrónicos. Su principal objetivo es cubrir tanto los aspectos de hardware como de software del diseño de sistemas mecatrónicos al proporcionar un tratamiento completo de la materia. Se enfoca principalmente en aplicaciones, consideraciones de modelado y problemas prácticos relevantes que surgen durante la selección y el diseño de los componentes y sistemas mecatrónicos. **Características**

- Ofrece un análisis amplio sobre el uso de microcontroladores en sistemas mecatrónicos por medio del microcontrolador PIC.
- Se cubre la interfaz de microcontroladores/PC con componentes mecatrónicos, técnicas ilustrativas como serie asíncrona, serie síncrona, USB y Ethernet.
- Incluye descripciones de diferentes sistemas experimentales que los instructores pueden elaborar y utilizar gracias a la sencillez y viabilidad de su construcción.

Contenidos 1. Introducción a la mecatrónica | 2. Circuitos análogos y componentes | 3. Dispositivos electrónicos semiconductores y circuitos digitales | 4. Microcontroladores | 5. Adquisición de datos y establecimiento de interfaz microcontrolador/PC | 6. Software de control | 7. Sensores | 8. Actuadores | 9. Control de retroalimentación | 10. Proyectos mecatrónicos.

Año de publicación: 2017
eISBN: 9786075262956
No. de páginas: 418



Índice

Ingeniería

C	
Ciencia e ingeniería de materiales, 8a. ed. Askeland y Wright	39
D	
Diseño de reactores homogéneos, 2a. ed. Ramírez y Hernández	40
Dibujo para diseño en ingeniería, 2a. ed. Lieu y Sorby	42
F	
Fundamentos de mecatrónica, 1a. ed. Jouaneh	43
M	
Mecánica de materiales, 9a. ed. Goodno y Gere	40
P	
Principios de análisis instrumental, 7a. ed. Skoog, Holler y Crouch	41
Principios de tratamiento del agua, 1a. ed. Howe, Hand, Crittenden, Trussell y Tchobanoglous	42
T	
Termodinámica, 1a. ed. Reisel	39

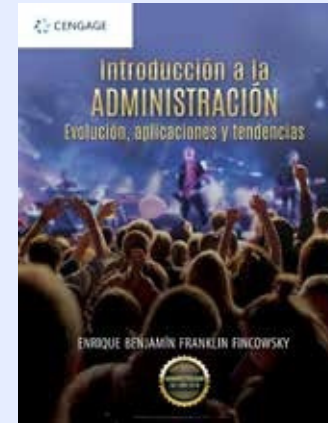
Para más información sobre este título visitar: latam.cengage.com



Negocios



NUESTROS LIBROS



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268422
eISBN: 9786075268439
No. de páginas: 302

Introducción a la administración,^a Edición *Franklin, Fincowsky*

Descripción

Este libro ha sido diseñado para atender cursos introductorios de administración que se imparten en los niveles universitario o de posgrado, con la finalidad de guiar la carrera del estudiante, futuro administrador o gerente. La obra abunda en oportunidades de aprendizaje. Así, inicia con una importante introducción al ámbito de la administración, continúa con un estudio profundo de la evolución del pensamiento administrativo, para después abordar el estudio de las distintas áreas funcionales de la administración.

Características

- El libro incorpora un sistema de aprendizaje integral para vincular al lector o estudiante de diversas áreas con un aprendizaje activo que posee atributos como los siguientes: Preguntas para análisis, las cuales ofrecen oportunidades adicionales para que el lector desarrolle habilidades técnicas y gerenciales. En el desarrollo de los temas se emplea un estilo atractivo para el lector que desea conocer lo que ocurre hoy en las organizaciones y que se interesa en lo que quizás ocurrirá en el futuro. Cada capítulo incluye casos concretos y ejemplos actuales de organizaciones muy reconocidas, demostrando con ello que los conceptos esenciales de administración y liderazgo tienen aplicación en la vida laboral cotidiana. El flujo de información en una organización es vital. Así, se incluye una sección sobre tecnología y sistemas de información, en la cual se estudian los temas más actuales sobre información y redes sociales en el contexto de la administración.

Contenidos

I. Marco conceptual | II. Proceso administrativo, concepto y enfoque integral | III. Áreas funcionales, concepto y alcance | IV. Estrategia y tecnología | V. Emprendimiento y globalización | VI. El futuro de la administración.

Administración, 13^a Edición

Un enfoque basado en competencias
Hellriegel, Jackson y Slocum

Características

- La sección Desafío de la administración. Cada capítulo inicia con el relato de un caso real de empresas reconocidas, como Starbucks, Bimbo y Nintendo, entre otras.
- Preguntas para reflexión y análisis por capítulo, las cuales estimulan el debate, la reflexión y el desarrollo de las competencias gerenciales.
- Ejercicios para desarrollar competencias gerenciales. Cada capítulo incorpora cuestionarios que le permitirán la autoevaluación de su inteligencia emocional, valores culturales y capacidad de reacción ante el cambio.

Contenidos

Parte 1: Perspectiva general de la administración | 1. Desarrollo de las competencias gerenciales | 2. Enseñanzas de la historia del pensamiento administrativo | Parte 2: Administración en entornos turbulentos 3. Ética y responsabilidad social | 4. Evaluación del entorno | 5. Administración global | 6. El espíritu emprendedor | Parte 3: Planeación y control | 7. Formulación de planes y estrategias | 8. Toma de decisiones | 9. Auxiliares para la planeación y las decisiones | 10. Control organizacional | Parte 4: Organización | 11. Diseño organizacional | 12. Dirección del cambio y la innovación organizacionales | 13. Administración de recursos humanos Parte 5: Dirección | 14. Motivación de los empleado | 15. Dinámica del liderazgo | 16. Comunicación efectiva | 17. Trabajo en equipo | 18. Cultura organizacional y diversidad cultural.



Año de publicación: 2021
ISBN-13: 9786075700267
eISBN: 9786075700250
No. de páginas: 597





Administración estratégica, 12ª Edición

Un enfoque integrado: Teoría y casos
Hill, Schilling y Jones

Descripción Este texto presenta el conocimiento sobre administración estratégica en una forma accesible para los estudiantes. Los autores altamente respetados, Hill, Schilling y Jones, integran investigaciones actuales sobre temas que incluyen ventaja competitiva, gobierno corporativo, diversificación, liderazgo estratégico, tecnología e innovación y responsabilidad social corporativa a través de teoría y casos de estudio. Basado en prácticas del mundo real y tendencias actuales en la materia, esta edición presenta un mayor énfasis en los cambios de la economía global y su rol en la administración estratégica. **Características**

- El texto enfatiza que muchas estrategias son implementadas a través de acciones tomadas a nivel funcional y por medio de diseño organizacional.
- El capítulo sobre ventaja competitiva ha sido revisado para clarificar el rol de los recursos en el establecimiento de la ventaja competitiva de una empresa. Se presenta el modelo VRIO de Jay Barney.
- Se introduce el concepto de innovación de valor y se discuten las implicaciones de la estrategia "Océano Azul"
- Los casos incluidos tratan sobre pequeñas, medianas y grandes empresas de diversas industrias y países.

Contenidos Parte uno. Introducción a la administración estratégica | Parte dos. La naturaleza de la ventaja competitiva parte tres estrategias | Parte cuatro. Implementación de la estrategia | Parte cinco. Casos de administración estratégica.

Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268064
eISBN: 9786075268385
No. de páginas: 627

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap



Negocios globales, 3ª Edición

Peng

Descripción Esta obra es el primer libro de texto de negocios globales que intenta responder a la pregunta clave: "¿Qué determina el éxito y el fracaso de las empresas en todo el mundo?" El texto combina un estilo conversacional con investigaciones actuales y ejemplos, además de nuevos casos en video, mapas del mundo que ayudan a enlazar la geografía y la cultura con las decisiones de negocios. **Características**

- Secciones de debate que hacen que los estudiantes se involucren en discusiones de vanguardia.
- Nuevas secciones: "Emprendimiento global"; "Gestión de la responsabilidad social corporativa", y más.

Contenidos 1. La globalización de los negocios | 2. Cómo entender las instituciones formales: política, leyes y economía | 3. Énfasis en las instituciones informales: cultura, ética y normas | 4. Cómo aprovechar recursos y capacidades | 5. Comercio internacional | 6. Inversión directa en el extranjero | 7. Negociación con divisas | 8. Capitalización de la integración global y regional | 9. Crecimiento e internacionalización de la empresa con espíritu emprendedor | 10. Incursión en mercados del exterior | 11. El manejo de la dinámica competitiva global | 12. Cómo lograr que funcionen las alianzas y las adquisiciones | 13. Formulación de estrategias, estructuras y aprendizaje en el mundo | 14. Cómo competir en marketing y administración de la cadena de suministro | 15. Administración global de recursos humanos | 16. Financiamiento y gobierno corporativos globales | 17. Administración global de la responsabilidad social corporativa.

Año de publicación: 2018
ISBN-13: 9786075264219
eISBN: 9786075264189
No. de páginas: 640

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap

Comercio y marketing internacional, 5ª Edición

Lerma y Márquez

Descripción

El propósito de esta obra es facilitar al lector una guía integral, amigable y práctica para el aprendizaje y la aplicación del marketing internacional y el comercio exterior.

Características

- Objetivos de aprendizaje y desarrollo de los conceptos.
- Resúmenes y prácticas.
- Presenta en forma conjunta tanto el marketing internacional como su aplicación en el comercio exterior.
 - Es aplicable a la realidad competitiva de los países de habla hispana, debido a que su enfoque es congruente con la realidad de los países de economías emergentes.
- Contenido actualizado con la información y los aspectos tecnológicos más recientes como la comercialización internacional mediante redes sociales y sitios web.

Contenidos 1. Conceptos básicos de marketing y comercio internacional | 2. El producto en el marketing internacional | 3. El precio en el marketing internacional | 4. El mercado (plaza) | 5. La promoción en el marketing internacional | 6. Los servicios en el marketing | 7. Desarrollo del plan de negocios | 8. Estudio producto-mercado | 9. El plan de exportación | 10. El plan de marketing internacional | 11. Logística de exportación | 12. Análisis de competitividad | Apéndice A. Formatos de los diversos estudios de comercio internacional.



Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075269153
eISBN: 9786075269245
No. de páginas: 584

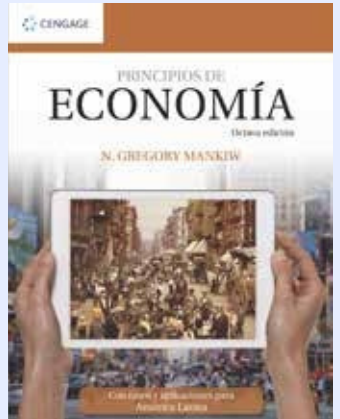
Principios de economía, 8ª Edición

Mankiw

Descripción La economía es un estudio de la humanidad en los negocios ordinarios de la vida que lo ayudará a comprender el mundo en que vive pues, a medida que avanza en su vida, toma muchas decisiones económicas. Los conocimientos desarrollados en esta obra le brindarán una nueva perspectiva acerca de cómo tomar mejor esas decisiones. **Características**

- Nuevos problemas, tanto en el desarrollo como al final de cada capítulo.
- Casos y secciones acordes con el contexto económico latinoamericano.
- Secciones "Para su información" y "Economía en la práctica" han sido totalmente actualizadas.
- Se incorporan y refuerzan temas relevantes en economía, como ingreso y desigualdad, diseño del sistema fiscal, y se incorporan como ejemplos fenómenos económicos recientes.
- Esta edición continúa el estilo amigable, no matemático, para explicar los fundamentos de la economía.

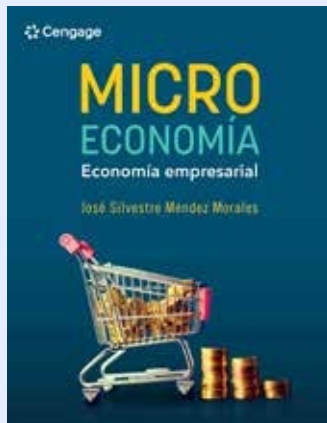
Contenidos Parte I. Introducción. | Parte II. Cómo funcionan los mercados. | Parte III. Mercados y bienestar | Parte IV. Economía del sector público | Parte V. Conducta de la empresa y organización industrial | Parte VI. Economía de los mercados de trabajo | Parte VII. Temas para estudio posterior | Parte VIII. Datos de la macroeconomía | Parte IX. Economía real en el largo plazo | Parte X. Dinero y precios en el largo plazo | Parte XI. Macroeconomía



Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075269481
eISBN: 9786075269535
No. de páginas: 574

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap



Microeconomía, 1ª Edición

Economía empresarial
Méndez

Descripción Esta obra fue escrita pensando en los estudiantes que cursan carreras relacionadas directamente con el desarrollo de las empresas, como: contadores, administradores, economistas, licenciados en informática y carreras afines. El texto presenta los elementos económicos principales concernientes al desarrollo empresarial, teniendo como base el programa de estudios de la materia Microeconomía de la FCA de la UNAM. Además, pueden recurrir a este libro todas las personas interesadas en la comprensión y análisis de la problemática empresarial en general y de México en particular. [Características](#)

- La obra consta de un objetivo general, el cual debe cumplirse al terminar de estudiar el curso-texto.
- Incluye una introducción general, donde se plantean los elementos primordiales del texto.
- Contiene siete unidades, acordes con el plan de estudios de la materia Economía y la empresa o Microeconomía de varias universidades del país.

Contenidos 1. La empresa y la economía | 2. La familia como consumidora (Teoría del consumidor) | 3. Teoría de la empresa: costos | 4. La empresa como oferente (Teoría del productor) | 5. Análisis de la oferta y la demanda | 6. Análisis de las estructuras del mercado | 7. Productividad, rentabilidad y competitividad

Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701752
eISBN: 9786075701769
No. de páginas: 256

Macroeconomía, 8ª Edición

Entorno económico
Méndez

“Más información próximamente”.



Año de publicación:
ISBN-13:
eISBN:
No. de páginas:



Macroeconomía con aplicaciones para América Latina, 8ª Edición

Mankiw

Descripción Este libro tiene como meta proporcionarle al estudiante o profesional latinoamericano una visión de la macroeconomía cercana a su realidad, todo ello con el estilo amigable y claro de exposición de los temas que caracteriza a Mankiw, y reforzado con el valioso aporte de reconocidos especialistas de diferentes países de América Latina que, con sus casos, enriquecen de manera notable la obra, favoreciendo así resultados notables en el aprendizaje significativo. **Contenidos** Parte I. Introducción | 1. Los diez principios de la economía | 2. Pensar como economista | 3. Interdependencia y ganancias del comercio | Parte II. Cómo funcionan los mercados | 4. Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda | 5. Elasticidad y sus aplicaciones | 6. Oferta, demanda y políticas gubernamentales | Parte III. Mercados y bienestar | 7. Consumidores, productores y eficiencia de los mercados | 8. Aplicación: los costos de los impuestos | 9. Aplicación: comercio internacional | Parte IV. Los datos de la macroeconomía | 10. Cómo medir el ingreso de una nación | 11. Medición del costo de vida | Parte V. La economía real en el largo plazo | 12. Producción y crecimiento | 13. Ahorro, inversión y sistema financiero | 14. Conceptos básicos de finanzas | 15. Desempleo | Parte VI. Dinero y precios en el largo plazo | 16. El sistema monetario | 17. Crecimiento del dinero e inflación | Parte VII. Macroeconomía de las economías abiertas | 18. Macroeconomía de una economía abierta: conceptos básicos | 19. Una teoría macroeconómica de la economía abierta | Parte VIII. Fluctuaciones económicas a corto plazo | 20. Demanda agregada y oferta agregada | 21. Influencia de las políticas monetaria y fiscal en la demanda agregada | 22. Disyuntiva a corto plazo entre inflación y desempleo | Parte IX. Pensamientos finales | 23. Seis debates sobre política macroeconómica.

Año de publicación:
2021 ISBN-13:
9786075700137 eISBN:
9786075700151 No. de
páginas: 471

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap

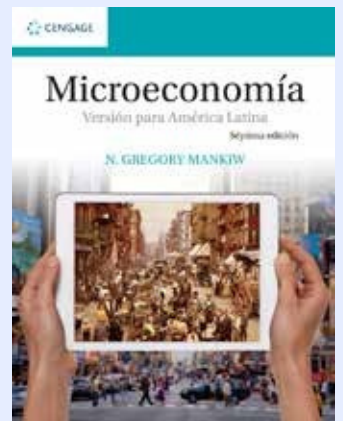
Microeconomía con aplicaciones para América Latina, 7ª Edición

Mankiw

Descripción Este libro tiene como meta proporcionarle al estudiante o profesional latinoamericano una visión de la microeconomía cercana a su realidad, todo ello con el estilo amigable y claro de exposición de los temas que caracteriza a Mankiw, y reforzado con el valioso aporte de reconocidos especialistas de diferentes países de América Latina que, con sus casos, enriquecen de manera notable la obra, favoreciendo así resultados notables en el aprendizaje significativo. [Características](#)

- Contiene una gran cantidad de casos aplicados a la realidad de los países de América Latina, tomados de fenómenos económicos actuales y relevantes.

Contenidos Parte I. Introducción | 1. Los diez principios de la economía | 2. Pensar como economista | 3. Interdependencia y ganancias del comercio | Parte II. Cómo funcionan los mercados | 4. Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda | 5. Elasticidad y sus aplicaciones | 6. Oferta, demanda y políticas gubernamentales | Parte III. Mercados y bienestar | 7. Consumidores, productores y eficiencia de los mercados | 8. Aplicación: los costos de los impuestos | 9. Aplicación: comercio internacional | Parte IV. La economía del sector público | 10. Externalidades | 11. Bienes públicos y recursos comunes | 12. Diseño del sistema impositivo | Parte V. Conducta de la empresa y organización industrial | 13. Los costos de producción | 14. Las empresas en mercados competitivos | 15. Monopolio | 16. Competencia monopolística | 17. Oligopolio | Parte VI. Economía de los mercados de trabajo | 18. Los mercados de factores de la producción | 19. Salarios y discriminación | 20. Desigualdad en el ingreso y pobreza | Parte VII. Temas para estudio posterior | 21. Teoría de la elección del consumidor | 22. Las fronteras de la microeconomía.



Año de publicación:
2021 ISBN-13:
9786075700144 eISBN:
9786075700168 No. de
páginas: 438

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap



Introducción a la econometría, 5ª Edición

Un enfoque moderno
Wooldridge

Descripción Esta edición presenta a los estudiantes la forma en la que los investigadores empíricos realmente piensan y aplican los métodos econométricos con un enfoque práctico y profesional. A diferencia de los textos tradicionales, este libro muestra cómo se puede utilizar la econometría para estudiar empíricamente y responder preguntas de una variedad de disciplinas.

Características

- Cobertura integral que asegura la comprensión en áreas críticas de la econometría: esta edición continúa ofreciendo extensa cobertura con discusiones ampliadas de los fundamentos y las aplicaciones avanzadas de variables ficticias; material sobre la predicción después una Retransformación; discusiones ampliadas de observaciones importantes, mínimos cuadrados ponderados y desviaciones de mínimos absolutos; y la cobertura de instrumentos débiles.
- La aplicación práctica prepara a los estudiantes para usar econometría en los negocios actuales: este texto único e integral aplica la econometría a los problemas de negocios reales, demostrando cómo cada método responde a un tema en particular que enfrentan los investigadores que están analizando datos no experimentales.

Contenidos

Parte I. Análisis de regresión con datos de corte transversal | Parte II: Análisis de regresión con datos de series temporales | Parte III. Temas avanzados | Apéndice A. Herramientas básicas de matemáticas | Apéndice B: Fundamentos de probabilidad | Apéndice C. Fundamentos de estadística matemática | Apéndice D. Resumen de álgebra matricial | Apéndice E. Modelo de regresión lineal en forma matricial | Apéndice F. Respuestas a preguntas del capítulo | Apéndice G. Cuadros estadísticos.

Año de publicación: 2015
ISBN-13: 9786075196770
eISBN: 9786075199603
No. de páginas: 904

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap

Economía internacional, 13ª Edición

Carabaugh

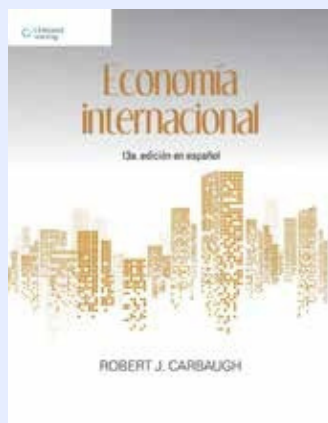
Descripción El objetivo del libro es motivar a los estudiantes para aprender mediante la demostración de cómo se usa el conocimiento en la práctica. Sus páginas están escritas para brindar una presentación seria de la teoría económica internacional con un énfasis en aplicaciones actuales.

Características

- Esta edición incluye los más recientes acontecimientos teóricos.
- Tiene la intención de ser utilizada en un curso de un trimestre o un semestre para estudiantes que no tienen más antecedentes que su curso de introducción a la economía.
- Las fortalezas de este libro son su claridad y organización, así como sus aplicaciones, que demuestran al lector la utilidad de la teoría.
- El material revisado y actualizado en esta edición enfatiza las aplicaciones de la teoría económica.

Contenidos

1. Economía internacional y globalización | 2. Fundamentos de la teoría moderna del comercio: ventaja comparativa. | 3. Fuentes de ventaja comparativa | 4. Aranceles | 5. Barreras no arancelarias al comercio | 6. Regulaciones comerciales y políticas industriales | 7. Políticas comerciales de los países en desarrollo | 8. Acuerdos comerciales regionales | 9. Movimientos internacionales de los factores de la producción y las empresas multinacionales | 10. La balanza de pagos | 11. Divisas | 12. Determinación de los tipos de cambio | 13. Mecanismos de ajuste internacional | 14. Ajustes al tipo de cambio y a la balanza de pagos | 15. Sistemas cambiarios y crisis monetarias | 16. Política macroeconómica en una economía abierta. | 17. Banca internacional: reservas, deuda y riesgo.



Año de publicación: 2017
ISBN-13: 9786075263083
eISBN: 9786075263595
No. de páginas: 560

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap



Año de publicación: 2024
ISBN-13: 9786075702155
eISBN: 9786075702162
No. de páginas: 1504

Prontuario fiscal 2024

Susana Mileres Arreola

Descripción Esta es la compilación más completa y actualizada del mercado en leyes fiscales y sus reglamentos. Incorpora las correlaciones más completas y detalladas de su tipo. Los docentes y profesionales no se perderán en el amplio mundo de las leyes, puesto que en este prontuario encontrarán todo lo que necesitan para el ejercicio de su actividad. **Características**

- Actualizado al 12 de enero de 2024.
- Leyes fiscales fundamentales correlacionadas con la Resolución Miscelánea Fiscal para 2024
- Resolución Miscelánea Fiscal para 2024 con Índice comparativo de Reglas de Resolución Miscelánea Fiscal 2023-2024 en versión digital.
- Casos prácticos integrales sobre personas físicas y morales.
- Actualizaciones fiscales en www.prontuariofiscal.com.

Contenidos Leyes, Reglamentos y Normas | Ley del Impuesto Sobre la Renta | Reglamento de la Ley del Impuesto Sobre la Renta | Código Fiscal de la Federación | Reglamento del Código Fiscal de la Federación | Ley del Impuesto al Valor Agregado | Reglamento de la Ley del Impuesto al Valor Agregado | Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios | Reglamento de la Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios | Ley de Ingresos de la Federación Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita | Reglamento de la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita | Ley de Ingresos Sobre Hidrocarburos | Reglamento de la Ley de Ingresos sobre Hidrocarburos | Ley Federal del Impuesto sobre Automóviles Nuevos | Ley Federal de Procedimiento Contencioso Administrativo | Ley Federal de los Derechos del Contribuyente | Ley Orgánica de la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente | Ley de Ayuda Alimentaria para los Trabajadores | Participación de los trabajadores en las utilidades | Subsidio para el empleo | Sinopsis de Ley Federal del Trabajo, Ley del Seguro Social, Ley del Infonavit y Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos | II. Cuadros de Datos Fiscales | Índice Nacional de Precios al Consumidor | Tasas de recargos e intereses a cargo del Fisco Federal | Convenios internacionales | Tipo de cambio del dólar de los Estados Unidos de América 2023 | Valor de la Unidad de Inversión (UDI) 2023 | Calendario de obligaciones fiscales 2024 | Salarios Mínimos Generales y Profesionales 2024 | III. Formulario Fiscal | IV. Índice comparativo de Reglas de Resolución Miscelánea Fiscal 2023-2024 | V. Casos prácticos integrales

Contabilidad básica, 2ª Edición

Celaya y Cervantes

Descripción El libro fue ideado para responder a los nuevos retos que presenta el enfoque de competencias, tanto para el docente, el estudiante y el profesional de la contaduría pública. Para ello, rompe esquemas e incorpora imágenes, actividades y procesos desde una perspectiva de autodirección y autorregulación. **Características**

- Cuenta con ejercicios prácticos a lo largo de los capítulos.
- Actividades y ejercicios complementarios en Internet.
- Cuenta con un ejercicio integrador al final del libro que engloba los temas aprendidos durante el curso.

Contenidos

1. Fundamentos | 2. Teoría de la partida doble | 3. Registro en libros | 4. Procedimiento de registro de mercancías | 5. Los estados financieros | 6. Ejercicio integrador.



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268125
eISBN: 9786075268378
No. de páginas: 163



Principios de contabilidad de costos 7ª Edición Vanderbeck y Mitchell

Descripción La decimoséptima edición de Principios de contabilidad de costos aplica conceptos, comportamientos y técnicas de contabilidad de costos para empresas de manufactura, comercialización y servicios. Se estudia cómo determinar los costos de los bienes y servicios, aplicar dicho conocimiento para asignar precios de venta, presentar licitaciones de contratos y analizar la rentabilidad relativa de diversos productos; aplicar técnicas para medir el desempeño de los gerentes y las subunidades dentro de una organización; diseñar un sistema contable acorde con la producción y el sistema de distribución de una organización, y usarlo como herramienta para motivar a los gerentes en alcanzar las metas organizacionales.

Características

- Actividades dirigidas se encuentran en cada capítulo.

Contenidos 1. Introducción a la contabilidad de costos | 2. Contabilidad de los materiales | 3. Contabilidad de la mano de obra | 4. Contabilidad de los costos indirectos de fabricación | 5. Contabilidad de costos por procesos-procedimientos generales | 6. Contabilidad de costos por procesos- procedimientos adicionales; contabilidad de productos conjuntos y subproductos | 7. Presupuesto maestro y presupuesto flexible | 8. Contabilidad de costos estándar: materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación | 9. Contabilidad de costos para empresas de servicios, balanced scorecard y costos de la calidad | 10. Análisis de costos para la toma de decisiones gerenciales.

Año de publicación: 2017
ISBN-13: 9786075228655
eISBN: 9786075228631
No. de páginas: 616



Matemáticas financieras, 7ª Edición Vidaurri Aguirre

Descripción Este libro está diseñado para ser un apoyo en el aprendizaje de las matemáticas financieras, tan importante hoy en día, debido a su amplia aplicación en las operaciones bancarias, comerciales y de bolsa de valores, así como en temas económicos y financieros. Las matemáticas financieras tienen como finalidad el desarrollo de habilidades, conocimientos y actitudes en relación con el manejo óptimo del dinero, proporcionando las herramientas y métodos para el análisis y toma de decisiones, tanto para la vida personal como laboral de las personas. En cada capítulo se presentan los elementos necesarios para adquirir las competencias que le permitan resolver una amplia variedad de problemas relativos a las finanzas.

Características

- Un amplio porcentaje de los ejemplos y ejercicios se basan en datos reales obtenidos a partir de revistas, periódicos y otras fuentes.
- La mayoría de las fórmulas utilizadas en el texto van acompañadas de su demostración.
- Soluciones de todos los ejercicios y formulario.

Contenidos 1. Preliminares | 2. Porcentaje y sus aplicaciones | 3. Variación proporcional | 4. Sucesiones y series | 5. Interés simple y descuento simple | 6. Interés compuesto | 7. Inflación | 8. Anualidades vencidas, anticipadas y diferidas | 9. Amortización y fondos de amortización | 10. Otras anualidades | 11. Bonos y obligaciones | 12. Depreciación.

Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075269184
eISBN: 9786075269313
No. de páginas: 576

Finanzas básicas para no financieros, 1ª Edición Ortiz Anaya

Descripción Todas las personas se encuentran cada día con algún tema financiero que les afecta o interesa. El mundo económico se mueve por el dinero y todos los seres humanos, cada uno en mayor o menor grado, son partícipes de dicho movimiento. El autor, conferencista de estos temas durante muchos años, ha identificado la necesidad de poner al alcance de toda persona los conceptos financieros básicos, con la mayor claridad y sencillez y sin recurrir a términos sofisticados, de manera que, sin importar su preparación académica, pueda entender o manejar sus propios negocios o los de su empresa, tomando las decisiones más acertadas en cada caso.

Características

- Sistema de aprendizaje integral para vincular al lector con los contenidos.
- Se destacan los conceptos y términos clave.
- Cada capítulo cierra con un resumen y preguntas para análisis.
- Todos los capítulos incluyen ejemplos actuales con aplicaciones en la vida profesional cotidiana.
- Algunos capítulos incluyen casos resueltos y propuestos.

Contenidos 1. Introducción a la contabilidad y las finanzas | 2. Estado de situación financiera | 3. Estado de resultados | 4. Diagnóstico financiero con base en los estados financieros | 5. Indicadores financieros | 6. Elementos de matemáticas financieras | 7. Flujo de caja | 8. Administración del capital de trabajo | 9. Administración de cuentas comerciales por cobrar | 10. Administración de inventarios | 11. Administración del efectivo | 12. Manejo de inversiones.



Año de publicación:
2020 ISBN-13:
9786075269047 eISBN:
9786075269078 No. de
páginas: 376

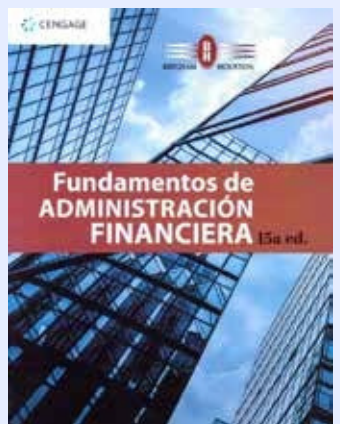
Fundamentos de administración financiera, 15ª Edición Brigham

Descripción Esta obra es de gran utilidad para quienes han decidido seguir las carreras de finanzas, marketing y administración, así como otras carreras de negocios no financieras que requieren un curso introductorio de finanzas.

Características

- Los estudiantes de hoy son los líderes de los negocios y el gobierno de mañana, así que es esencial que comprendan los principios clave de las finanzas y el importante papel que los mercados y las instituciones financieras tienen en la economía.
- Se destacan las importantes influencias de la creciente globalización y la cambiante tecnología.
- Incluye ejemplos reales, interesantes y relevantes.
- Se añadieron nuevos ejemplos en los que acontecimientos recientes contribuyen a ilustrar los conceptos clave cubiertos

Contenidos Parte 1. Introducción a la administración financiera | Parte 2. Conceptos fundamentales de administración financiera | Parte 3. Activos financieros | Parte 4. Inversión en activos de largo plazo: Presupuestación de capital | Parte 5. Estructura de capital y política de dividendos | Parte 6. Administración del capital de trabajo y pronósticos financieros | Apéndices.



Año de publicación:
2020 ISBN-13:
9786075269368 eISBN:
9786075269252 No. de
páginas: 5856

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap



Investigación de operaciones para la gestión administrativa, 1ª Edición

Muñoz, Duarte, Ochoa y Aguilar

Descripción

El objetivo de esta obra es servir como libro de trabajo para el curso de Investigación de operaciones, el cual se orienta a estudiantes de licenciatura, fundamentalmente en áreas de estudio como Negocios internacionales, Administración, Recursos humanos, Tecnologías de información y Mercadotecnia. El texto proporciona suficiente material para el curso y desarrolla en cada unidad numerosos ejemplos basados en la realidad para la mejor comprensión de los contenidos de esta disciplina.

Características

- En cada capítulo se desarrollan numerosos ejemplos con base en situaciones reales propias del contexto en el que se desempeña el estudiante para lograr la mejor comprensión de los temas.
- La estructura de la obra permite al estudiante adquirir la capacidad para resolver problemas matemáticos y conocer las principales áreas que conforman la investigación de operaciones, desde el análisis del problema, la recolección de información, la formulación del modelo y el análisis e interpretación de resultados.
- Incluye un apéndice con ejercicios adicionales que tiene como finalidad fortalecer los conocimientos del estudiante mediante el aprendizaje basado en la práctica.

Contenidos

1. Introducción a la investigación de operaciones | 2. Programación lineal | 3. Modelos de transporte y asignación | 4. Modelos de optimización de redes | Apéndice A Ejercicios adicionales

Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075702032
eISBN: 9786075702049
No. de páginas: 368

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap

Administración financiera internacional, 3ª Edición

Madura

Descripción

Las empresas evolucionan y se transforman en corporaciones multinacionales (CMN para aprovechar las oportunidades internacionales. Sus directivos deben ser capaces de evaluar el entorno internacional, reconocer oportunidades, implementar estrategias y administrar la exposición al riesgo. Este libro es adecuado para cursos de licenciatura y posgrado en administración financiera o finanzas internacionales. Comienza con una introducción al entorno internacional, y luego se centra en los aspectos gerenciales y de toma de decisiones que maximizan el valor de la empresa.

Características

- Sección "Crisis crediticia internacional". Siempre que corresponde, en cada capítulo se ofrece la cobertura de dicha crisis. "Casos en desarrollo y complementarios" que permiten aplicar los conceptos clave, y resolver los problemas que experimenta una empresa. Sección "Dilema de la pequeña empresa" que coloca al lector en una posición en la que debe aplicar los conceptos para tomar decisiones sobre una pequeña CMN.

Contenidos

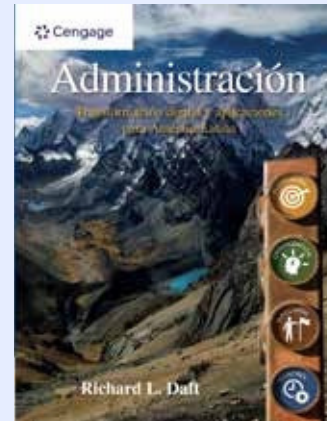
Parte I. El entorno financiero internacional | 1. Administración financiera multinacional | 2. Flujo internacional de fondos | 3. Mercados financieros internacionales | 4. Determinación del tipo de cambio | 5. Derivados de divisas | Parte 2. Comportamiento del tipo de cambio | 6. Influencia del gobierno en los tipos de cambio | 7. Arbitraje internacional y paridad de las tasas de interés | 8. Relaciones entre inflación, tasas de interés y tipos de cambio | Parte 3. Administración del riesgo cambiario | 9. Elaboración de pronósticos de los tipos de cambio | 10. Medición de la exposición a las fluctuaciones cambiarias | 11. Administración de la exposición por transacción | 12. Administración de la exposición económica y por conversión | Parte 4. Administración de activos y pasivos a largo plazo | 13. Inversión extranjera directa | 14. Elaboración del presupuesto de capital nacional | 15. Gobierno y control corporativo internacional | 16. Análisis del riesgo país | 17. Estructura y costo de capital multinacional | 18. Financiamiento con deuda a largo plazo | Parte 5. Administración de activos y pasivos a corto plazo | 19. Financiamiento del comercio internacional | 20. Financiamiento a corto plazo | 21. Administración internacional del efectivo | Apéndices.



Año de publicación: 2018
ISBN-13: 9786075266589
eISBN: 9786075266763
No. de páginas: 688

Materiales de apoyo:

Cengage WebAssign



Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701486
eISBN: 9786075701493
No. de páginas: 688

Administración, 1ª Edición

Daft

Descripción

Este libro tiene la gran meta de ayudar a administradores, gerentes y directivos actuales y futuros a descubrir soluciones acordes con el entorno de negocios dinámico de la actualidad. Presenta las ideas más novedosas y conserva lo mejor del pensamiento administrativo tradicional. Para ello se incluyen diferentes elementos innovadores que involucran al lector y le ayudan a contemplar y comprender diferentes conceptos de administración.

Características

- Objetivos de capítulo. Cada capítulo comienza con objetivos de aprendizaje que sirven para guiar el estudio, y evaluar la comprensión y retención de los temas.
- Énfasis en la transformación digital de las organizaciones. Se contextualiza y analiza el papel de la digitalización de los negocios y las economías, así como los nuevos modelos de organización digital.
- Autoevaluaciones Conózcase a sí mismo. En cada capítulo aparece un cuestionario de autoevaluación, el cual le permite al lector conocer qué esperar y cómo podría desempeñarse en el nuevo mundo gerencial.
- Sección Un mundo más verde. Esta sección, que aparece en cada capítulo, resalta la forma en que los gerentes abordan de manera innovadora el tema de responsabilidad ambiental y sostenibilidad.
- Algunas de las organizaciones incluidas son Nestlé, BMW, Nike, Coca-Cola, Apple, PepsiCo, HSBC y DHL.
- Sección Conexión con el concepto. Esta sección destaca e ilustra uno o más conceptos específicos y refuerza la comprensión del lector. En conjunto, ofrecen una imagen de acontecimientos gerenciales concretos que tienen lugar en el mundo de los negocios.
- Sección Aplicación empresarial. Cada capítulo contiene numerosos ejemplos de incidentes gerenciales que se encuentran en ubicaciones clave, diseñadas para ilustrar la aplicación de los conceptos en organizaciones específicas como Netflix, Twitter, Siemens Gamesa, Airbus, Tik-Tok, Facebook, Nike, Boeing, Volkswagen, Uber, Instagram, Zara, Toyota, Huawei, Google y Alphabet, Amazon, General Electric (GE) y Unilever.
- Sección Aplicación para América Latina. Con la finalidad de brindar un contexto más cercano a la realidad del lector, se incluyen numerosas secciones relacionadas con acontecimientos, datos y casos relevantes que han tenido lugar en años recientes en organizaciones de América Latina.
- Ejercicios de aplicación y casos de pensamiento crítico. Al final de cada capítulo se incluye un caso que se basa en problemas y dilemas gerenciales reales, los cuales permiten al lector mejorar sus habilidades de diagnóstico para solucionar problemas.
- Ejercicios de aplicación. Se incluyen diferentes tipos de ejercicios: Aplique sus habilidades, Trabajo en equipo, Dilema ético y Ejercicio de engagement.

Contenidos

PARTE 1 INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN | 1 Administración y vanguardia | 2 Evolución del pensamiento administrativo | PARTE 2 ENTORNO DE LA ADMINISTRACIÓN | 3 Entorno y cultura corporativa | 4 Administración en entornos globales | 5 Administración de la ética y la responsabilidad social | 6 Administración de startups y nuevas iniciativas de negocios | PARTE 3 PLANEACIÓN | 7 Planeación y definición de metas | 8 Formulación y ejecución de la estrategia | 9 Toma de decisiones gerenciales | PARTE 4 ORGANIZACIÓN | 10 Diseño de la estructura organizacional | 11 Administración de la innovación y el cambio | 12 Administración del talento humano | 13 Administración de la diversidad y la inclusión | PARTE 5 DIRECCIÓN | 14 Cómo entender el comportamiento individual | 15 Liderazgo | 16 Motivación de los colaboradores | 17 Comunicación en la organización | 18 Dirección de equipos | PARTE 6 CONTROL | 19 Administración del desempeño y la calidad

MKTG, 13ª Edición

Lamb, McDaniel y Hair

Descripción

MKTG Marketing, décimo tercera edición, es una solución que garantiza el éxito de la enseñanza-aprendizaje. Esta solución proporciona el conocimiento básico y fundamental de Marketing, ya que presenta las bases que tiene esta

disciplina, su enfoque, sus objetivos y las problemáticas que resuelve.

Características

- Combinación innovadora, entre el contenido impreso y online, que proveen la información fundamental y los recursos multimedia que garantizan que se logran la enseñanza-aprendizaje.
- Estructura ideal, para lograr el aprendizaje, al establecer "resultados de aprendizaje" por capítulo, "glosario" por página de los conceptos de marketing que se deben conocer para el estudio y empleo de esta disciplina, y "herramientas de estudio" que sugiere al autor, haciendo uso de todos los elementos que conforman esta solución.
- Capítulos cortos, con un diseño innovador en el que presentan el contenido que lo hace atractivo para los estudiantes, sin minimizar la cobertura, que deben tener los cursos que enseñan "Fundamentos de Marketing".

Contenidos

1. Visión general del marketing | Planeación estratégica para generar ventaja competitiva | Ética y responsabilidad social | El entorno del marketing | Cómo adquirir una visión global | Cómo toman sus decisiones los | Marketing de negocios | Segmentación y mercados meta | Investigación de mercados | Conceptos de producto | 1. Desarrollo y administración de productos | Marketing de servicios y en organizaciones sin fines de lucro | Administración de la cadena de suministro y canales de marketing | Ventas al detalle | Comunicaciones de marketing | Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas | Venta personal y administración de ventas | Marketing y social media | Conceptos de asignación de precios.



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268040
eISBN: 9786075268354
No. de páginas: 448

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap



Marketing con aplicaciones para América Latina, 2ª Edición

Mankiw

Descripción

Usted experimenta el marketing mediante anuncios espectaculares, vallas publicitarias, comerciales de televisión, social media e incluso en los pasillos de tiendas de autoservicio y departamentales. Marketing de Lamb, Hair y McDaniel estimula en el lector su capacidad para reconocer hasta qué grado los principios del marketing desempeñan un rol en su vida cotidiana.

Características

- Aplicaciones de marketing para América Latina Una característica fundamental de esta nueva edición es la adaptación que se realiza de los conceptos centrales del marketing al contexto de la realidad de América Latina, a fin de establecer una conexión sólida entre teoría y práctica e incrementar de forma sustancial las oportunidades de aprendizaje.
- Estudio de los conceptos que están a la vanguardia del marketing y tendencias relevantes en la materia Se estudian los conceptos más modernos de todos los temas relacionados con la mezcla de marketing como distribución digital, inteligencia artificial en pricing, mundos virtuales, tecnología móvil, big data, administración sostenible de la cadena de suministro, Internet de las cosas y marketing omnicanal, entre otros.
- Un capítulo dedicado al interesante tema de marketing y social media En él se describe la forma en que las organizaciones trabajan para integrar en sus planes de marketing la tecnología de punta y las nuevas ideas que surgen cada día en relación con la importancia de social media.
- Sección denominada Métricas de marketing Presenta las métricas reales, los procesos matemáticos que las respaldan y la importancia e influencia del departamento de marketing en la toma de decisiones.
- Sección Perspectiva global Esta sección amplía los ejemplos globales de los aspectos del marketing que enfrentan las organizaciones en varias regiones del mundo.
- Secciones Ética en marketing y Ejercicios de ética Estas secciones ofrecen ejemplos de la forma en que la ética entra en juego en numerosas decisiones de marketing, y que son objeto de acalorados debates. Las preguntas planteadas le impulsarán a usted a tomar decisiones éticas y explicar los razonamientos que las sustentan.
- Experiencia del cliente En cada capítulo hay un cuadro que muestra casos de un ejemplo actual en torno a este importante tema.
- Actividades de marketing de diferentes clases Estas actividades brindan al lector la oportunidad de desarrollar y perfeccionar habilidades en el ámbito del marketing como redacción, trabajo en equipo y en línea.
- Ejercicios de aplicación Estas actividades se basan en ideas desarrolladas por docentes, las cuales fueron ganadoras del concurso Best of the Great Ideas in Teaching Marketing, y brindan la oportunidad de trabajar con conceptos de marketing en diversos contextos del mundo real.

Contenidos

Parte 1 El mundo del marketing 1 | 1 Visión general del marketing 2 | 2 Planeación estratégica para generar ventaja competitiva 17 | 3 Ética y responsabilidad social 41 | 4 Entorno del marketing 64 | 5 Desarrollo de una visión global 84 | Parte 2 Análisis de las oportunidades de marketing 117 | 6 Toma de decisiones del consumidor 118 | 7 Marketing de negocios 161 | 8 Segmentación y mercados meta 188 | 9 Investigación de mercados 213 | Parte 3 Decisiones de producto 249 | 10 Conceptos de producto 250 | 11 Desarrollo y administración de productos 272 | 12 Marketing de servicios y organizaciones sin fines de lucro 296 | Parte 4 Decisiones de distribución 317 | 13 Canales de marketing 318 | 14 Administración de la cadena de suministro 348 | 15 Ventas al detalle 383 | Parte 5 Estrategias de promoción y comunicación 413 | 16 Planeación de la promoción para generar ventaja competitiva 414 | 17 Publicidad y relaciones públicas 441 | 18 Promoción de ventas y venta personal 468 | Parte 6 Decisiones sobre pricing 497 | 19 Conceptos de pricing 498 | Parte 7 Marketing impulsado por la tecnología 545 | 20 Administración de relaciones con el cliente (CRM) 546 | 21 Marketing y social media 570 | Apéndice A: El plan de marketing A-1 | Apéndice B: Casos de marketing A-18

Comportamiento del consumidor, 7ª Edición

Hoyer, Macinnis y Pieters

Descripción

Este libro combina un fundamento en los conceptos clave de la psicología, sociología y antropología con un alto enfoque práctico en las aplicaciones reales para el entorno actual de los negocios. Incorpora la investigación más reciente y las prácticas de negocios actuales, incluida una amplia cobertura de la emoción en la toma de decisiones

del consumidor.

Características

- Incluye fuerte énfasis en las políticas públicas y las cuestiones éticas, temas muy importantes en el clima corporativo de hoy.
- Ejemplos reales, ejercicios, aplicaciones, nuevos casos de final de capítulo.
- Excelentes figuras, esquemas y estructura didáctica que contribuyen al desarrollo de las habilidades del lector para lograr el éxito en su desempeño profesional.

Contenidos

Parte 1 Introducción al estudio del comportamiento del consumidor | 1. Cómo entender el comportamiento del consumidor | Parte 2. El núcleo psicológico | 2. Motivación, habilidad y oportunidad | 3. De la exposición al entendimiento | 4. Memoria y conocimiento | 5. Actitudes que se basan en alto esfuerzo | 6. Actitudes que se basan en bajo esfuerzo | Parte 3. El proceso de toma de decisiones | 7. Identificación del problema y búsqueda de información | 8. Evaluación y toma de decisiones con base en alto esfuerzo | 9. Evaluación y toma de decisiones con base en bajo esfuerzo | 10. Procesos posteriores a la decisión | Parte 4. Cultura del consumidor | 11. Influencias sociales en el comportamiento del consumidor | 12. Diversidad del consumidor | 13. Influencias del hogar y la clase social | 14. Psicografía: valores, personalidad y estilos de vida | Parte 5. Resultados y temas del comportamiento del consumidor | 15. Innovación: adopción, resistencia y difusión | 16. Comportamiento simbólico del consumidor | 17. Marketing, ética y responsabilidad social en la sociedad actual de consumo.



Año de publicación: 2018
ISBN-13: 9786075266602
eISBN: 9786075266756
No. de páginas: 496

Materiales de apoyo:
Cengage MindTap



Desarrollo de productos, 5ª Edición

Una visión integral

Lerma Kirchner

Descripción

Le ofrece al lector un enfoque pragmático y estratégico de la metodología, aplicable al desarrollo y actualización de productos, de una forma amigable y sencilla que facilita el aprendizaje teórico y operativo de su contenido; es útil para el ámbito de la educación y el empresarial. Una de sus características principales es que adopta un enfoque integral, el cual da respuesta a los principales cuestionamientos con respecto al desarrollo de nuevos productos, provenientes tanto del área comercial como de la de operaciones. Su contenido está relacionado con carreras como Administración, Mercadotecnia, Ingeniería Industrial y otras especialidades interesadas en el tema.

Características

- La obra explica paso a paso el desarrollo exitoso de nuevos productos.
- Usa un lenguaje inteligible y ameno, contiene una gran cantidad de esquemas, cuestionarios y materiales conceptuales, que facilitan sensiblemente su comprensión y aplicación práctica.

Contenidos

1. Conceptos generales | 2. Elementos de la mezcla de la mercadotecnia (marketing mix relacionados con el desarrollo de productos | 3. Planeación para el desarrollo de productos | 4. Estrategias | 5. Creatividad en el desarrollo de productos | 6. Proceso para el desarrollo de productos | 7. Etiquetado, envase y embalaje | 8. Producción y nuevos productos | 9. Calidad en el desarrollo de productos | 10. Promoción, lanzamiento e introducción de los nuevos productos | 11. Desarrollo de productos para la exportación | 12. Organización y funciones del área de desarrollo de productos | 13. Comportamiento del comprador y el desarrollo de productos | 14. Ética en el desarrollo de productos | 15. Registro de la propiedad industrial | Apéndice.

Dirección de marketing, 1ª Edición

Iacobucci

Descripción

Dirección de marketing presenta, con un lenguaje directo y amigable, los fundamentos de la materia relacionados entre sí a partir de un marco de referencia. Esta obra muestra cómo integrar los diferentes

factores que conlleva la toma de decisiones de marketing.

Características

- Lenguaje directo y amigable.
- Estructura práctica y concisa en la que se describe “qué”, “por qué” y “cómo” de cada tema presentado.
- Lista de verificación gerencial con preguntas que los estudiantes podrán responder después de leer el capítulo.
- Ejemplos, resumen gerencial, resumen sinóptico, términos y conceptos clave.
- Preguntas para discusión.
- Minicaso que integra todos los conceptos estudiados.

Contenidos

Parte 1. Estrategia de marketing | 1. ¿Por qué es importante la dirección de marketing? | 2. Comportamiento del consumidor | 3. Segmentación | 4. Mercado objetivo | 5. Posicionamiento | Parte 2. Posicionamiento de un producto | 6. Productos: bienes y servicios | 7. Marcas | 8. Nuevos productos e innovación | Parte 3. Posicionamiento: precio y promoción | 9. Fijación de precios | 10. Canales de distribución | 11. Mensajes publicitarios y comunicaciones de marketing | 12. Comunicaciones integradas de marketing y elecciones de medios | 13. Medios sociales | Parte 4. Posicionamiento: evaluación del cliente | 14. Satisfacción del cliente y relaciones con el cliente | 15. Herramientas de investigación de mercado | Parte 5. Fundamentos del marketing | 16. La estrategia de marketing | 17. Planes de marketing.



Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075269375
eISBN: 9786075269221
No. de páginas: 316

Materiales de apoyo:
Cengage MindTap



Sistemas de información de mercadotecnia, 1ª Edición

Fischer y Espejo

Descripción

Sistemas de información de mercadotecnia explica las bases teóricas para comprender y aplicar los métodos cualitativos y cuantitativos de la investigación de mercados, lo que permite obtener información clave para la toma de decisiones.

Características

- Lenguaje claro y sencillo que facilita la comprensión de cada tema.
- Aborda temas actuales como: data mining, inteligencia artificial, neuromarketing, pruebas organolépticas, mapas perceptuales, realidad aumentada, estudios de tendencias.
- Ejemplos del mundo real.
- Caso de estudio que integra los conocimientos aprendidos.

Contenidos

Capítulo 1: Introducción al sistema de información de mercadotecnia y sus subsistemas | Capítulo 2: Subsistema interno de información de mercadotecnia | Capítulo 3: Subsistema externo de información o inteligencia comercial | Capítulo 4: Subsistema de investigación de mercados | Capítulo 5: Investigación cuantitativa del mercado | Capítulo 6: Investigación de mercados cualitativa | Capítulo 7: Estudios específicos de la mezcla de mercadotecnia | Capítulo 8: Nuevas herramientas para la investigación de mercados | Capítulo 9: Programas de cómputo enfocados en el análisis de datos | Capítulo 10: Customer relationship management (CRM) | Capítulo 11: Business intelligence (inteligencia de negocio).

Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075700601
eISBN: 9786075700618
No. de páginas: 268



Administración de recursos humanos, 2ª Edición

Snell y Morris

Descripción Esta nueva edición lo ayudará a comprender cómo las empresas modernas pueden lograr una ventaja competitiva sostenible por medio de las personas. En la actualidad, los gerentes de recursos humanos deben asumir un rol activo en la planeación estratégica y la toma de decisiones de sus organizaciones.

Características

- Información actualizada acerca de las políticas del uso de redes sociales en el trabajo.
- Nueva investigación y análisis acerca de la contratación de candidatos externos sobre internos.
- Casos aplicados a Latinoamérica.
- Información actualizada de las nuevas estrategias de contención de costos de beneficios para los empleados.
- Impacto de la tecnología en la internacionalización.

Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075269511
eISBN: 9786075269528
No. de páginas: 232

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap

Contenidos 1. Desafíos y recompensas de la administración de recursos humanos | 2. Estrategia y planeación de recursos humanos | 3. Igualdad de oportunidades de empleo y administración de recursos humano | 4. Análisis y diseño de puestos | 5. Ampliación de la reserva de talento: reclutamiento y carrera | 6. Selección de empleados | 7. Capacitación y desarrollo | 8. Administración del desempeño | 9. Administración de la compensación | 10. Pago por desempeño: recompensas para incentivar | 11. Beneficios para los empleados | 12. Promoción de la higiene y la seguridad | 13. Derechos y disciplina de los empleados | 14. Dinámica de las relaciones laborales | 15. Administración internacional de recursos humanos | 16. Implementación de la estrategia de recursos humanos: sistemas de trabajo de alto desempeño.

Marketing internacional, 1ª Edición

Czinkota y Rönkainen

Descripción El enfoque y la presentación de todos estos temas hace que esta edición sea la mejor hasta hoy. Se reflexionan muchas dimensiones, emociones, y límites nuevos que afectan a la disciplina. **Características**

- Se describe un panorama más amplio en las implicaciones de adaptar o rechazar una orientación al mercado. De este modo, se presenta el concepto de marketing curativo, que destaca los aspectos éticos y de sustentabilidad, se analizan las deficiencias encontradas en la transparencia corporativa y la veracidad ejecutiva, y se desarrollan nuevas explicaciones y enfoques alternos.

Contenidos Parte 1. El entorno del marketing internacional impulsores del entorno global | 2. Apéndice A. Un breve repaso del marketing | Apéndice B. Perspectivas geográficas sobre el marketing internacional | Marcos de referencia y política del comercio internacional | Al rol de la cultura | El entorno económico | El entorno político y legal | Parte 2. Cómo encontrar clientes globales | Mercados de consumo, industrial y gubernamental | Planeación estratégica | Análisis de personas y mercados | Apéndice A. Fuentes de información sobre temas de marketing | Contenido breve | Apéndice B. La estructura de una guía comercial por país | Entrada y expansión en los mercados | Organización, implementación y control del marketing | Parte 3. La mezcla de marketing global | Administración del producto y marcas globales | Marketing de servicios global | Publicidad, promoción y ventas | Estrategias y tácticas de fijación de precios | Distribución y logística globales | Parte 4. Liderazgo en el marketing global | Redes sociales y comunicación | Liderazgo, responsabilidad social corporativa y sustentabilidad | Nuevas direcciones y desafíos.



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268415
eISBN: 9786075268408
No. de páginas: 620

Comportamiento organizacional, 13ª Edición

Griffin, Phillips y Gully

Descripción Esta obra está basada en investigaciones académicas reconocidas que toman vida por medio de ejemplos y casos de estudio. Desde su primera edición ha sido líder en el mercado. Ofrece una cobertura completa y detallada de los temas principales en el campo del comportamiento organizacional y a la vez, un modelo de trabajo que puede ser cubierto de forma efectiva en un solo semestre. **Características**

- Modelo de aprendizaje integrado con temas relacionados.
- Incluye las secciones: “Desafíos del mundo real”, “Temas globales”, “Caso de estudio”, “Cómo entenderse a sí mismo”, “Mejore sus habilidades” y “Ejercicios en equipo”.

Contenidos Parte 1. Introducción al comportamiento organizacional | 1. Panorama general del comportamiento organizacional | 2. El entorno dinámico de las organizaciones | Parte 2. Conductas y procesos individuales en las organizaciones | 3. Características individuales | 4. Valores, percepciones y reacciones individuales | 5. Motivación del comportamiento | 6. Motivación del comportamiento por medio del trabajo y la compensación | Parte 3. Procesos grupales y sociales en las organizaciones | 7. Grupos y equipos | 8. Toma de decisiones y solución de problemas | 9. Comunicación | 10. Negociación y manejo de conflictos | Parte 4. Liderazgo y procesos de influencia en las organizaciones | 11. Enfoques tradicionales del liderazgo | 12. Enfoques contemporáneos del liderazgo en las organizaciones | 13. Poder, influencia y política | Parte 5. Procesos y características organizacionales | 14. Estructura y diseño organizacionales | 15. Cultura organizacional | 16. Cambio organizacional y administración del cambio.



Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075269283
eISBN: 9786075269290
No. de páginas: 640

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap



Teoría y Diseño Organizacional, 12ª Edición Daft

Descripción En Teoría y diseño organizacional, 12a. edición, el profesor Richard L. Daft, reconocido especialista en el estudio de la teoría y el liderazgo organizacional, aborda el diseño de la organización a través de un análisis de las principales aportaciones de la teoría clásica y contemporánea más allá de las pugnas metodológicas y las modas empresariales. **Contenidos** PARTE 1 Introducción a las organizaciones 1 | Capítulo 1. Organizaciones y teoría organizacional 2 | PARTE 2 Propósito de la organización y diseño estructural 45 | Capítulo 2. Estrategia, diseño organizacional y eficacia 46 | Capítulo 3. Fundamentos de la estructura organizacional 86 | PARTE 3 Elementos del diseño de los sistemas abiertos 139 | Capítulo 4. El entorno externo 140 | Capítulo 5. Relaciones interorganizacionales 178 | Capítulo 6. Diseño de las organizaciones para el entorno internacional 212 | PARTE 4 Elementos internos del diseño 257 | Capítulo 7. Tecnologías de manufactura y servicios 258 | Capítulo 8. Tecnología para el control, las empresas sociales y los Big Data 304 | Capítulo 9. Tamaño, ciclo de vida y decadencia de la organización 342 | PARTE 5 Administración de los procesos dinámicos 383 | Capítulo 10. Cultura organizacional y valores éticos 384 | Casos de integración C1 | 1.0 Rondell Data Corporation C2 | 2.0 IKEA: Estilo escandinavo C9 | 3.0 First Union: Una oficina sin paredes C13 | 4.0 A veces un cambio sencillo no es tan sencillo C16 | 5.0 El departamento de servicios a donadores C21 | 6.0 Cisco Systems: Evolución de la estructura C25 | 7.0 Hartland Memorial Hospital (A): Un ejercicio de bandeja de entrada C29 | Glosario G1 | Índice onomástico G12 | Índice de compañías IC1 | Índice analítico IA1

Año de publicación:
2019 ISBN-13:
9786075268149 eISBN:
9786075268347 No. de
páginas: 512



Administración de la cadena de suministro, 10ª Edición Una perspectiva logística Coyle, Langley, Novack y Gibson

Descripción Esta proporciona un marco para la apreciación y comprensión de la administración de la cadena de suministro a medida que se desarrolla y se amplía para afrontar los desafíos del siglo XXI. Se estudian, entre otros, avances como las entregas por medio de drones, el reemplazo del inventario por la impresión 3-D, el completamiento de pedidos mediante robots y las compras por teléfono móvil; además de las explicaciones sobre su impacto en las economías globales y, específicamente, en los sistemas de logística y de la cadena de suministro de muchas empresas en el siglo XXI. También se analizan los fundamentos de la administración de la cadena de suministro: influencia de la geografía y la demografía, importancia de la logística, abastecimiento estratégico, mediciones del desempeño, proveedores 3PL, la influencia de los consumidores empoderados con necesidades cambiantes, entre otros. **Contenidos** Parte I. | 1. Panorama general de la administración de la cadena de suministro | 2. Dimensiones globales de las cadenas de suministro | 3. Función de la logística en las cadenas de suministro | 4. Distribución y diseño de una red omnicanal | Parte II. | 5. Abastecimiento de materiales y servicios | 6. Producción de bienes y servicios | 7. Administración de la demanda | 8. Administración del pedido y servicio al cliente | Parte III. | 9. Administración del inventario en la cadena de suministro | 10. Distribución: administración de las operaciones de cumplimiento | 11. Transporte: administración del flujo de la cadena de suministro | Parte IV. | 12. Alineación de las cadenas de suministro | En línea: 13. Medición del desempeño y análisis financiero en la cadena de suministro | 14. Tecnología en la cadena de suministro: administración de los flujos de información | 15. Desafíos y cambio estratégico para las cadenas de suministro | Índice de materias.

Año de publicación:
2018 ISBN-13:
9786075265247 eISBN:
9786075265254 No. de
páginas: 536

Administración de operaciones, 8ª Edición Collier y Evans

Descripción El libro provee una introducción práctica a conceptos básicos y vocabulario para que los estudiantes tengan un mejor entendimiento sobre lo que los gerentes de operaciones y profesionales del área hacen dentro de la organización. El libro tiene un estilo accesible se enfoca en ser concreto y preciso usando ejemplos prácticos, relevantes e interesantes ejemplos y una fuerte orientación a organizaciones de servicios. **Contenidos** PARTE 1 CONCEPTOS BÁSICOS DE AO Y CADENAS DE VALOR | 1.- Administración de operaciones y cadenas de valor | 2.- Medición del desempeño en operaciones y cadenas de valor | 3.- Estrategia de operaciones | 4.- Tecnología y administración de operaciones | PARTE 2 DISEÑO DE OPERACIONES Y CADENAS DE SUMINISTRO | 5.- Diseño de bienes y servicios | 6.- Diseño de la cadena de suministro | 7.- Selección, diseño y análisis de procesos | 8.- Diseño de instalaciones y trabajo | PARTE 3 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES Y CADENAS DE SUMINISTRO | 9.- Pronósticos y planeación de la demanda | 10.- Administración de la capacidad | 11.- Administración de inventarios en cadenas de suministro | 12.- Administración de la cadena de suministro y logística | 13.- Administración de recursos | 14.- Programación y secuenciación de operaciones | 15.- Administración de la calidad | 16.- Control de calidad y SPC | 17.- Sistemas de operaciones eficientes | 18.- Gestión de proyectos



Año de publicación:
2019 ISBN-13:
9786075268132 eISBN:
9786075268293 No. de
páginas: 448

Administración y control de la calidad, 10ª Edición Evans y Lindsay

Descripción Este libro se enfoca en tres conceptos principales: los principios fundamentales de la gestión de la calidad; las herramientas y técnicas para impulsar y respaldar el diseño, control y mejora de la calidad; y la visión organizacional de la excelencia en el desempeño, de acuerdo con los criterios de Malcolm Baldrige. **Características**

- Base sólida sobre los principios de la gestión de la calidad.
- Principios y prácticas del marco de excelencia de desempeño de Baldrige.
- Varios perfiles y casos de calidad en la práctica con material reciente y relevante.
- Doce casos nuevos.

Contenidos Parte I. Principios de calidad | 1. Introducción a la calidad | 2. Fundamentos de la administración de la calidad | 3. Enfoque en el cliente | 4. Enfoque en la fuerza laboral | 5. Enfoque en el proceso | Parte II. Herramientas y técnicas para la calidad | 6. Métodos estadísticos en la administración de la calidad | 7. Diseño para la calidad y la excelencia del producto | 8. Medición y control de la calidad | 9. Mejora del proceso y Six Sigma | Parte III. | Más allá de la administración de la calidad: gestionar la excelencia en el desempeño | 10. Marco Baldrige para la excelencia en el desempeño | 11. Estrategia y excelencia en el desempeño | 12. Medición y gestión de conocimientos para la excelencia en el desempeño | 13. Liderazgo para la excelencia en el desempeño | 14. Construcción y mantenimiento de la calidad y la excelencia en el desempeño.



Año de publicación:
2020 ISBN-13:
9786075269269 eISBN:
9786075269276 No. de
páginas: 776



Administración exitosa de proyectos, 6ª Edición Gida, Clements y Baker

Descripción

Dirigido a estudiantes, profesionales y público en general, interesados en conocer y construir habilidades para el desarrollo de los proyectos en los que participan. La obra es una guía para todos los participantes en un proyecto, proporciona las bases necesarias para ser miembro efectivo de un equipo de proyecto y así aumentar su potencial para enfrentarse a la administración de proyectos. Los proyectos que podrían haber sido exitosos fracasan debido a que se asume que los enfoques están establecidos. Los individuos necesitan información concreta y habilidades reales para trabajar con éxito en un entorno de proyecto y para lograr los objetivos del mismo, y es lo que la obra ofrece.

Características

- "Resultados del aprendizaje": al principio de cada capítulo se identifican resultados específicos que el alumno debe ser capaz de lograr después de estudiar el material.

Contenidos

1. Concepto de administración de proyectos | Parte 1. Iniciando un proyecto | 2. Identificación y selección de proyectos | 3. Desarrollo de las propuestas del proyecto | Parte 2. Planeación, realización y control del proyecto | 4. Definición de alcance, calidad, responsabilidad y secuencia de las actividades | 5. Desarrollo del programa | 6. Utilización de recursos | 7. Determinación de costos, presupuesto y valor agregado | 8. Administración de riesgos | 9. Cierre del proyecto | Parte 3. Personas: la clave para el éxito de un proyecto | 10. El administrador del proyecto | 11. El equipo del proyecto | 12. Comunicación y documentación del proyecto | 13. Estructuras organizacionales | Apéndice A. Sistemas de información para administración de proyectos | Apéndice B. Sitios web sobre administración de proyectos | Apéndice C. Asociaciones de administración de proyectos alrededor del mundo | Apéndice D. Abreviaturas | Respuestas. Refuerce su aprendizaje | Glosario.

Año de publicación: 2018
ISBN-13: 9786075265285
eISBN: 9786075265292
No. de páginas: 552

Fundamentos de ingeniería económica, 1ª Edición Verderber, Verderber y Sellnow

Descripción

El objetivo de este libro es presentar los fundamentos de la ingeniería económica divididos en dos partes principales: la primera trata de los aspectos básicos de las matemáticas de las finanzas y la segunda sobre los principales métodos utilizados para evaluar proyectos de inversión. De esta forma, el estudiante estará preparado para enfrentar el estudio de temas avanzados de ingeniería económica, como podría ser el impacto de los impuestos y el tratamiento del riesgo en los proyectos de inversión.

Características

- Cada capítulo del libro comienza con un problema de aplicación típico del tema que será tratado, con el fin de mostrar al lector una situación real o probable cuya solución se obtiene utilizando los conceptos y fórmulas estudiados. En la sección de ejercicios se le solicita al lector que resuelva el problema de aplicación. Además, incluye ejemplos resueltos paso a paso y una sección de ejercicios en cada tema con el objetivo de dominar los temas presentados. Al final de la obra, hay tres apéndices: el primero muestra el uso de la calculadora financiera HP 17bII+, aunque también se puede utilizar cualquiera de las múltiples aplicaciones que existen para ser descargadas en una tablet o teléfono celular, tanto para el sistema operativo Android como iOS. En el apéndice dos se proporcionan los resultados de todos los ejercicios incluidos en el libro y en el apéndice tres se presenta un formulario con todas las fórmulas usadas en el texto, el cual se puede separar del libro para mayor comodidad del estudiante.

Contenidos

Primera parte: Matemáticas de las finanzas: 1 La ingeniería económica | 2 Sucesiones aritméticas y geométricas | 3 Valor del dinero en el tiempo I | 4 Valor del dinero en el tiempo II | 5 Inflación | 6 Depreciación | Segunda parte: Métodos de evaluación de proyectos | 7 Valor presente neto y valor capitalizado | 8 Tasa interna de retorno | 9 Valor anual uniforme equivalente | Apéndice 1 La calculadora financiera HP 17bII+ | Apéndice 2 Respuestas a los ejercicios | Apéndice 3 Formulario



Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701295
eISBN: 9786075701301
No. de páginas: 336

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap





E-books



Introducción a los negocios, 4ª Edición Pride, Hughes y Kapoor

Descripción Es importante que comiencen a leer este texto con una idea en mente: este curso de administración no tiene por qué ser difícil, aprender sobre administración y sobre cómo tener éxito puede ser divertido. Es por eso que los autores pusieron especial empeño en que cada capítulo tuviera información que contribuya a su conocimiento del mundo de los negocios, para que sean mejores empleados, consumidores más informados y, si ese es su sueño, empresarios de éxito.

Características

- Cada capítulo contiene información relevante que contribuye al conocimiento integral del mundo de los negocios, para que los estudiantes sean mejores empleados, consumidores más informados y, si ese es su sueño, empresarios de éxito.

Contenidos Parte 1. El entorno del negocio | Parte 2. Propiedad de empresas y emprendimiento | Parte 3. Administración y organización | Parte 4. Recursos humanos | Parte 5. Marketing. | Parte 6. Información, contabilidad y finanzas | Apéndices.

Materiales de apoyo:



Liderazgo, 6ª Edición

Teoría, aplicación y desarrollo de actividades
Lussier y Achua

Descripción Esta obra es indicada para los cursos de liderazgo que se imparten en los niveles universitarios y de posgrado. Está diseñada para enseñar la teoría y sus conceptos con el fin de mejorar la capacidad de aplicarla con pensamiento crítico y desarrollar habilidades de liderazgo. Es el único libro de texto tradicional sobre liderazgo con un enfoque de tres elementos; hace una distinción clara entre la cobertura de los conceptos teóricos, su aplicación y el desarrollo de habilidades.

Características

- Contenido accesible y estructurado.
- Ofrece modelos conductuales con lineamientos paso a paso para manejar las diferentes funciones del liderazgo.
- Contiene la mejor cobertura de las teorías del liderazgo.

Contenidos Parte 1. Individuos como líderes | 1. ¿Quién es un líder y qué habilidades necesitan los líderes? | 2. Liderazgo: rasgos y ética | 3. Conducta de liderazgo y motivación | 4. Teorías del liderazgo de contingencia | 5. Influencia: poder, política, creación de redes y negociación | Parte 2. Liderazgo de equipo | 6. Comunicación, coaching y habilidades para resolver conflictos | 7. Intercambio líder-miembro y subordinación | 8. Liderazgo en equipo y equipos autoadministrados | Parte 3. Liderazgo organizacional | 9. Liderazgo carismático y transformacional | 10. Liderazgo de cultura, ética y diversidad | 11. Liderazgo estratégico y administración del cambio | 12. Liderazgo de crisis y la organización de aprendizaje | Apéndice



Año de publicación: 2016
eISBN: 9786075228266
No. de páginas: 530

Materiales de apoyo:



Año de publicación: 2017
eISBN: 9786075262819
No. de páginas: 672

Materiales de apoyo:



Ética en los negocios: casos y toma de decisiones, 11ª Edición Ferrell, Fraederich y Ferrell

Descripción Este texto cubre el complejo ambiente en el que los gerentes se enfrentan a la toma de decisiones éticas. Aborda los conceptos generales y las mejores prácticas asociadas con programas exitosos de ética empresarial ayudando a que el alumno vea cómo la ética puede ser integrada en la toma de decisiones estratégicas en los negocios.

Contenidos

Parte 1. Una visión general de la ética empresarial | 1. La importancia de la ética de negocios | 2. Relaciones con los grupos de interés, responsabilidad social y gobierno corporativo | Parte 2. Cuestiones éticas y la institucionalización de la ética en los negocios | 3. Surgimiento de los asuntos de ética de negocios | 4. La institucionalización de la ética de negocios | Parte 3. El proceso de toma de decisiones | 5. La toma de decisiones éticas | 6. Factores individuales: filosofías y valores morales | 7. Factores organizacionales: el papel de la cultura ética y las relaciones | Parte 4. Implementación de la ética de negocios en una economía global | 8. Desarrollo de un programa de ética eficaz | 9. Administración y control de los programas de ética | 10. Globalización de la toma de decisiones éticas | 11. Liderazgo ético | 12. Sostenibilidad: dimensiones de la ética y responsabilidad social
Parte 5. Casos.

Contabilidad financiera, 4ª Edición

Warren Reeve y Duchac

Descripción Con la misma orientación de las ediciones anteriores, los autores de este libro han recurrido a los docentes y estudiantes de la materia en un esfuerzo por mejorar la presente edición. Como novedad en ella, se ampliaron los análisis para llegar directamente al estudiante, con el objetivo de identificar las características que valora y desea en un libro.

Características

- La obra sigue un sistema de principios que guía el estudio. El estudiante podrá localizar con facilidad la información que requiere para dominar los conceptos.
- Los autores de esta obra han recurrido a los docentes y estudiantes de la materia en un esfuerzo por mejorar la presente edición.
- En este proceso se ampliaron los análisis para llegar directamente al estudiante, con el objetivo de identificar las características que valora y desea en un libro.
- Introducciones con casos reales de contabilidad se presentan al inicio de algunos capítulos sobre empresas como: McDonald's, Satbucks, Pandoya y Zynga.

Contenidos

Capítulo 1 Introducción a la contabilidad y los negocios | Capítulo 2 Análisis de transacciones | Capítulo 3 El proceso de ajuste | Capítulo 4 Terminación del ciclo contable | Capítulo 5 Sistemas contables | Capítulo 6 Contabilidad de empresas mercantiles | Capítulo 7 Inventarios | Capítulo 8 Ley Sarbanes-Oxley, control interno y efectivo | Capítulo 9 Cuentas y documentos por cobrar | Capítulo 10 Activos fijos y activos intangibles | Capítulo 11 Pasivos circulantes y nómina | Capítulo 12 Pasivo a largo plazo: Obligaciones y documentos. Apéndice A: Tablas de interés. Apéndice B: Asientos de reversión. Apéndice C: Nike, Inc., formulario fiscal 10-K correspondiente al ejercicio fiscal anual que terminó el 31 de mayo de 2013. Apéndice D: International Financial Reporting Standards (IFRS). Apéndice E: Reconocimiento de los ingresos. Glosario. Índice.



Contabilidad financiera avanzada⁴a Edición Warren Reeve y Duchac

Descripción Con la misma orientación de las ediciones anteriores, los autores de este libro han recurrido a los docentes y estudiantes de la materia en un esfuerzo por mejorar la presente edición. Como novedad en ella se ampliaron los análisis para llegar directamente al estudiante, con el objetivo de identificar las características que valora y desea en un libro. **Características**

- El estudiante podrá localizar con facilidad la información que requiere para dominar los conceptos.
- Estados financieros de una empresa con características reales.
- Casos de integridad y ética en los negocios, los cuales le ayudarán al estudiante a desarrollar su orientación hacia la conducta profesional y la ética en los negocios.
- Se emplean ejemplos de negocios o empresas reales muy reconocidas, los cuales aportan una valiosa comprensión de la práctica contable profesional.

Contenidos 1. Contabilidad de sociedades colectivas y de sociedades de responsabilidad limitada | 2. Corporaciones: organización, transacciones con acciones y dividendos | 3. Pasivo a largo plazo: obligaciones y documentos | 4. Inversiones y contabilidad del valor razonable | 5. Estado de flujos de efectivo | 6. Análisis de estados financieros | Apéndice A. Tablas de interés | Apéndice B. Asientos de reversión | Apéndice C. Nike, Inc., formulario fiscal 10-K correspondiente al ejercicio fiscal anual que terminó el 31 de mayo de 2013 | Apéndice D. International Financial Reporting Standards (IFRS) | Apéndice E. Reconocimiento de los ingresos | Apéndice F. Operaciones con moneda extranjera | Apéndice G. Efectos de la inflación en la información financiera | Apéndice H. Deterioro del valor de los activos permanentes.

Año de publicación: 2017
eISBN: 9786075260013
No. de páginas: 464



Mercados e instituciones financieras¹¹a Edición Madura

Descripción Describe los mercados y las instituciones financieras proporcionando un marco conceptual que permite comprender por qué existen los mercados financieros. **Características**

- A lo largo de los capítulos se analizan numerosos conceptos relacionados con los acontecimientos recientes y las tendencias actuales en dichos mercados.
- Los capítulos se pueden reordenar sin perder la continuidad.

Contenidos 1. El rol de los mercados y las instituciones financieras | 2. Determinación de las tasas de interés | 3. Estructura de las tasas de interés | 4. Funciones de la FED | 5. Política monetaria | 6. Mercados de dinero | 7. Mercados de deuda | 8. Valuación y riesgo de los bonos | 9. Mercados hipotecarios | 10. Ofertas de capital accionario y monitoreo del inversionista | 11. Valuación y riesgo de las acciones | 12. Microestructuras y estrategias del mercado | 13. Mercados de futuros financieros | 14. Mercados de opciones | 15. Mercados de swaps | 16. Mercados de derivados cambiarios | 17. Operaciones del banco comercial | 18. Regulación bancaria | 19. Administración bancaria | 20. Desempeño bancario | 21. Operaciones de ahorro | 22. Operaciones de las empresas financieras | 23. Operaciones de los fondos de inversión | 24. Operaciones de valores | 25. Operaciones de seguros y fondos de pensiones.

Año de publicación: 2016
eISBN: 9786075228297
No. de páginas: 786

Finanzas corporativas¹⁴a Edición Enfoque central Brigham y Ehrhardt

Descripción Esta obra ofrece una perspectiva de estudio en los temas de finanzas corporativas que combina la teoría con las aplicaciones. Por ello incluye numerosos ejemplos y hojas de cálculo para ilustrar su aplicación. La capacidad para analizar problemas financieros con ayuda de Excel® es esencial para lograr éxito y desarrollo profesional.

Características

- Se enfatizan las acciones que los gerentes o directores pueden y deben emprender para incrementar el valor fundamental o intrínseco de sus empresas.

Contenidos

Parte I. La empresa y su entorno | 1. Perspectiva general de la administración financiera y el entorno financiero | 2. Estados financieros, flujo de efectivo e impuestos | 3. Análisis de estados financieros | Parte 2. Valores de renta fija | 4. Valor del dinero en el tiempo | 5. Bonos, valuación de bonos y tasas de interés | Parte 3. Acciones y opciones | 6. Riesgo y rendimiento | 7. Valuación corporativa y de las acciones | 8. Opciones financieras y sus aplicaciones en finanzas corporativas | Parte 4. Los proyectos y su valuación | 9. El costo de capital | 10. Fundamentos de elaboración del presupuesto de capital: evaluación de los flujos de efectivo | 11. Estimación de flujos de efectivo y análisis del riesgo | Parte 5. Valuación y gobierno corporativo | 12. Valuación corporativa y planeación financiera | 13. Gobierno corporativo | Parte 6. Distribuciones de efectivo y estructura de capital | 14. Distribuciones a los accionistas: dividendos y recompra | 15. Decisiones de estructura de capital | Parte 7. Administración global de operaciones | 16. Cadena de suministro y administración del capital de trabajo | 17. Administración financiera multinacional | Apéndices | Glosario.



Año de publicación: 2018
eISBN: 9786075264141
No. de páginas: 864

Materiales de apoyo:
de Cengage MindTap

Marketing¹a Edición Enfoque antropológico, histórico y social Cavani Grau

Descripción Esta obra propone reflexionar sobre el marketing. Partiendo y reconociendo que esta disciplina ha tenido una larga y consolidada trayectoria, el autor nos invita a hacer un alto para cuestionar su esencia con el fin de que el lector renueve su interés por el marketing pasado, presente y futuro.

Características

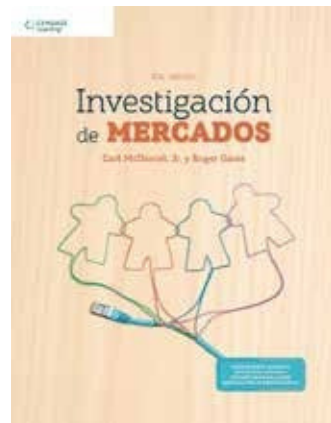
- Este llamado a la reflexión sobre el marketing se produce en un contexto de grandes incertidumbres sobre el destino de nuestro planeta, con la aceleración del cambio climático, el resurgimiento impensado de los neo-nacionalismos o de nuevas fórmulas de proteccionismos. El impacto de estas tendencias o su fracaso también modificarán las formas de comprensión de la disciplina.

Contenidos

El libro se compone de ocho ensayos, los cuales exponen desde las principales nociones de marketing de autores latinoamericanos, estadounidenses y europeos, las vinculaciones entre el proceso económico y el marketing, la evolución del marketing, el antropomarketing holístico (analizado desde la profundidad de la especie humana), las influencias y las determinantes en las decisiones del consumidor, el marketing estratégico, el marketing operacional y hasta ¿por qué compra la gente?



Año de publicación: 2023
eISBN: 9786075265421
No. de páginas: 242



Investigación de mercados^{9ª} Edición McDaniel y Gates

Descripción

Del investigador de mercados de tiempo completo (Gates) y el fundador de la cátedra de esta disciplina en el campus de Arlington de la Universidad de Texas (McDaniel), el texto logra que se comprendan a fondo los aspectos de esta rama del marketing, en gran parte gracias a que desmitifica sus aspectos más técnicos. Lleno de ejemplos y amenas anécdotas reales, y con variedad de recursos pedagógicos; surgidos de la experiencia autoral en la "línea de fuego".

Características

- Sitúa al lector en el punto de vista del administrador o gerente que adquiere y utiliza la investigación de mercados.
- La parte cuantitativa se explica con claridad y se hace totalmente accesible.

Contenidos

1. El papel de la investigación de mercados en la toma de decisiones gerenciales | 2. La industria de la investigación de mercados y la ética de la investigación | 3. Definición del problema, investigación exploratoria y el proceso de investigación | 4. Datos secundarios y análisis del Big Data | 5. Investigación cualitativa | 6. Investigación por encuesta tradicional | 7. Investigación de mercados en línea: el crecimiento de la investigación en dispositivos móviles y redes sociales | 8. Recolección de datos primarios: observación | 9. Recolección de datos primarios: experimentación y mercados de prueba | 10. El concepto de medición | 11. Uso de escalas de medición para incrementar la efectividad del marketing | 12. Diseño de cuestionarios | 13. Consideraciones básicas de muestreo | 14. Determinación del tamaño de la muestra | 15. Procesamiento de datos y análisis fundamental de datos | 16. Prueba estadística de diferencias y relaciones | 17. Correlación y regresión bivariadas | 18. Análisis de datos multivariados | 19. Comunicación de los resultados de la investigación | 20. Gestión de la investigación de mercados.

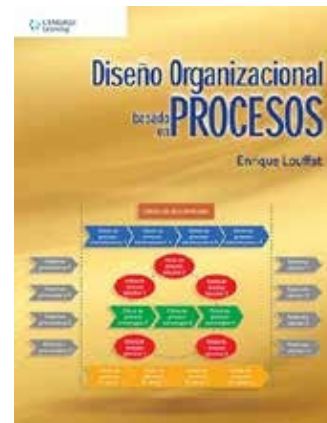
Año de publicación: 2016
eISBN: 9786075228532
No. de páginas: 648

Diseño Organizacional^{3ª} Edición Basado en Procesos Louffat

Descripción Uno de los términos más citados en la administración moderna es el de procesos, el cual representa la evolución desde los modelos organizacionales clásicos, basados en áreas funcionales, hasta los modelos organizacionales basados en procesos. Esta propuesta rompe los paradigmas tradicionales en la configuración organizacional, dejando de lado las estructuras basadas en áreas especializadas y dando paso a los modelos basados en procesos. El diseño y la dinámica de los procesos organizacionales comprenden la elaboración de tres instrumentos centrales: los mapas de procesos organizacionales, los organigramas de procesos (o redes) y los manuales de procesos, los cuales se estructuran sobre la base de cuatro categorías de procesos: estratégicos, ejecutores, de apoyo y el proceso administrativo. El presente libro de manera didáctica ofrece las guías básicas para elaborar estos tres instrumentos.

Contenidos

Capítulo 1 Procesos organizacionales | Capítulo 2 Mapa de procesos organizacionales. | Capítulo 3 Diagramas de flujo | Capítulo 4 Modelos organizacionales y organigramas clásicos | Capítulo 5 Modelo de redes y organigramas de procesos organizacionales | Capítulo 6 Manuales organizacionales aplicados a configuraciones por procesos | Capítulo 7 Repensar la administración ante una nueva configuración por procesos.



Año de publicación: 2017
eISBN: 9786075263045
No. de páginas: 180





Índice

Negocios

A Administración, 13a. ed. Un enfoque basado en competencias Hellriegel, Jackson y Slocum	47
Administración estratégica, 12a. ed. Un enfoque integrado: Teoría y casos Hill, Schilling y Jones	48
Administración financiera internacional, 13a. ed. Madura	56
Administración, 1a. ed. Daft	57
Administración de recursos humanos, 2a. ed. Snell y Morris	60
Administración de operaciones, 1a. ed. Collier y Evans	62
Administración de la cadena de suministro, 10a. ed. Una perspectiva logística Coyle, Langley, Novack y Gibson	63
Administración y control de la calidad, 10. ed. Evans y Lindsay	63
Administración exitosa de proyectos, 6a ed. Gida, Clements y Baker	64

C	
Comercio y marketing internacional, 5a. ed. Lerma y Márquez	48
Contabilidad básica. 2a. ed. Celaya y cervantes	53
Comportamiento del consumidor, 7a. ed. Hoyer, Macinnis y Pieters	58
Comportamiento organizacional, 13a. ed. Griffin, Phillips y Gully	61
Contabilidad financiera, 14a. ed. Warren Reeve y Duchac	67
Contabilidad financiera avanzada, 14a. ed. Warren Reeve y Duchac	68

D	
Desarrollo de productos, 5a. ed. Una visión integral Lerma Kirchner	59
Dirección de marketing, 1a. ed Lacobucci	59
Diseño Organizacional, Basado en Procesos, 1a. ed Louffat	70

E	
Economía internacional, 13a. ed. Carbaugh	52
Ética en los negocios: casos y toma de decisiones, 11a. ed. Ferrell, Fraederich y Ferrell	67

F	
Finanzas básicas para no financieros, 1a. ed. Ortiz Anaya	54
Fundamentos de administración financiera, 15a. ed. Brigham	55
Fundamentos de ingeniería económica, 1a. ed. Verderber, Verderber y Sellnow	64
Finanzas corporativas, Enfoque central 1a. ed. Brigham y Ehrhardt	68
Introducción a la administración, 1a. ed. Un enfoque moderno Franklin, Fincowsky	47
Introducción a la econometría, 5a. ed. Un enfoque moderno Wooldridge	52
Investigación de operaciones para la gestión administrativa, 1a. ed. Muñoz, Duarte, Ochoa y Aguilar	56
Introducción a los negocios, 4a. ed. Pride, Hughes y Kapoor	66
Investigación de mercados, 10a. ed. McDaniel y Gates	70

L	
Liderazgo. Teoría, aplicación y desarrollo de habilidades, 6a. ed. Lussier y Achua	66

M	
Macroeconomía con aplicaciones para América Latina, 7a. ed. Mankiw	51
Microeconomía con aplicaciones para América Latina, 7a. ed. Mankiw	51
Marketing con aplicaciones para América Latina, 2a. Edición Mankiw	58
Microeconomía, 1a. ed. Economía empresarial Méndez	50
Macroeconomía, 1a. ed. Entorno económico Méndez	50
Matemáticas financieras, 7a ed. Vidaurri Aguirre	55
MKTG, 13 a ed. Lamb, McDaniel y Hair	57
Marketing internacional, 1a. ed. Czinkota y Ronkainen.....	60
Marketing, Enfoque antropológico, histórico y social, 1a. ed. Cavani Grau	69
Mercados e instituciones financieras, 11a. ed. Madura	69

N	
Negocios globales, 3a. ed. Peng	49

P	
Prontuario fiscal 2024.	53
Principios de economía, 8a. ed. Mankiw	49
Principios de contabilidad de costos, 17a ed. Vanderbeck y Mitchell	54

S	
Sistemas de información en mercadotecnia, 1a. ed. Fischer y Espejo	60
Sistemas operativos Flynn y McHoes *	
Smart Grids: Fundamentos, tecnologías y aplicaciones Micheloud *	

T	
Teoría y diseño organizacional, 12a. ed. Daft	62

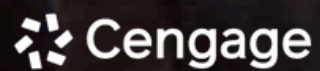
Para más información sobre este título visitar: latam.cengage.com



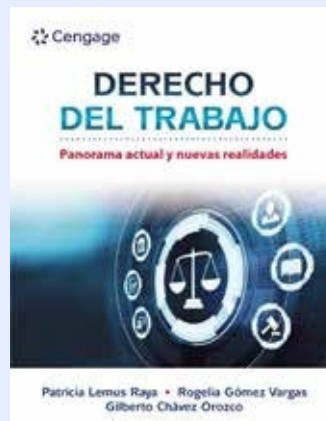
Ciencias sociales



Editorial



NUESTROS LIBROS



Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701455
eISBN: 9786075701462
No. de páginas: 216

Derecho del trabajo¹³ Edición

Lemus, Gómez y Chavez

Descripción

Conocido por su actualidad y estilo claro de escritura, Principios de aprendizaje y conducta, proporciona una introducción completa y sistemática a las formas elementales de aprendizaje que han sido el foco de la investigación durante gran parte del siglo xx.

Características

- Quienes litigan y forman parte del sistema de impartición de justicia laboral, encontrarán la síntesis y señalamientos que contempla la ley en toda situación, y que puedan guiarlos hacia la adecuada toma de decisiones.
- Los estudiosos de las distintas ramas del derecho laboral encontrarán un compendio de experiencias, situaciones y términos que fortalecerán su conocimiento en un mundo que cambia de manera trascendental a partir de la integración al poder judicial de las tecnologías de la información y comunicación.
- Se estudian derechos y obligaciones de empleadores y trabajadores, salarios, estímulos, primas, reparto de utilidades, despidos y rescisiones de contratos.
- También se estudian contratos colectivos de trabajo, sindicatos y asociaciones, productividad, formación y capacitación de los trabajadores, equidad de género, respeto e igualdad en el mundo laboral.
- Incluye las diversas formas de trabajo, desde la fábrica al teletrabajo, la conciliación prejudicial, los nuevos tribunales laborales y las nuevas reglas del derecho procesal.

Contenidos

1. Panorama actual de la Ley Federal del Trabajo | 2. Relaciones individuales de trabajo | 3. Condiciones generales de trabajo | 4. Participación en las utilidades, productividad, formación y capacitación de los trabajadores | 5. Trabajos especiales con base en la Ley Federal del Trabajo | 6. Derecho colectivo del trabajo | 7. Contrato ley y huelga | 8. Derecho procesal del trabajo. El nuevo procedimiento laboral | Apéndice. Contratos laborales típicos

¡Comunícate!, 14ª Edición

Verderber, Verderber y Sellnow

Descripción

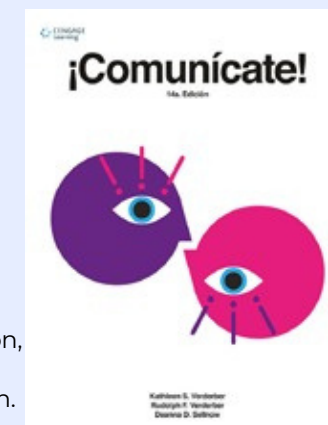
Este innovador y fundamental libro de texto acerca de la comunicación humana ayuda a los estudiantes a mejorar sus competencias comunicativas y a convertirse en expertos en el uso de la teoría, la investigación y la práctica en torno a la comunicación. Sus páginas ayudan a que los estudiantes comprendan, practiquen y se conviertan en hábiles comunicadores.

Características

- Ofrece una perspectiva original y creativa en el desarrollo de habilidades para la comunicación, tanto verbal como escrita.
- Estimula el pensamiento crítico y creativo sobre los conceptos y habilidades de comunicación.
- Provee herramientas para practicar y evaluar los conceptos y habilidades de comunicación.
- El texto cuenta con apoyos múltiples para el desarrollo de habilidades, incluyendo recursos digitales.

Contenidos

Unidad I. Fundamentos de la comunicación | 1. Perspectivas de la comunicación | 2. Percepción de uno mismo y de los demás | 3. Comunicación intercultural | 4. Mensajes verbales | 5. Mensajes no verbales | 6. Escuchar | Unidad II. Comunicación y relaciones interpersonales | 7. Relaciones interpersonales | 8. Comunicación interpersonal | Unidad III. Comunicación grupal | 9. Comunicarse en grupos | 10. Liderazgo grupal y solución de conflictos | Unidad IV. Hablar en público | 11. Selección y desarrollo del tema | 12. Organizar tu discurso | 13. Elementos de la presentación | 14. Lenguaje | 15. Presentación | 16. Discurso informativo | 17. Discurso persuasivo | Apéndice.



Año de publicación: 2017
ISBN-13: 9786075229485
eISBN: 9786075229478
No. de páginas: 528

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap





Comunicación oral y escrita, 13ª Edición

Munch y Palafox

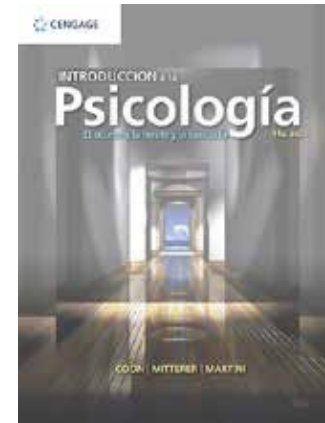
Descripción

El objetivo de esta obra es precisamente desarrollar habilidades para “utilizar las técnicas de comunicación oral y los modelos de composición escrita, para la producción de mensajes orales, escritos y visuales vinculados con mensajes generados en el ámbito profesional”. El libro se diseñó conforme a la metodología instruccional orientada al aprendizaje significativo, así como a la construcción del conocimiento.

Contenidos

ARTE I -Comunicación oral | CAPÍTULO 1- La comunicación.1 Principios de la comunicación. Conceptos generales 1.2 Modelos clásicos y contemporáneos 1.3 La comunicación intrapersonal, interpersonal y grupal 1.4 La comunicación verbal y no verbal. Definición, similitudes y diferencias | CAPÍTULO 2- La comunicación en público 2.1 Hablar bien y con eficacia 2.2 Características del buen orador 2.3 Habilidades personales del orador | CAPÍTULO 3- Técnica de la comunicación oral 3.1 La retórica y la elocuencia 3.2 La preparación 3.3 La ejecución 3.4 Uso de los elementos técnicos | CAPÍTULO 4 - Desarrollo de presentaciones 4.1 Desarrollo del tema de la presentación 4.2 Desarrollo del intercambio de opiniones acerca del tema presentado 4.3 Aportar sugerencias y responder cuestionamientos del tema 4.4 Coincidencias o discrepancias con otras personas 4.5 Explicar el tema de forma clara y concisa | PARTE II - Comunicación escrita | CAPÍTULO 5 - Modelos de textos y modelos de composición escrita 5.1 Modelos de textos 5.2 Modelos de composición escrita | CAPÍTULO 6 - Construcción de textos 6.1 Unidades básicas 6.2 Integración de oraciones en párrafos 6.3 Unidad e integración de párrafo | CAPÍTULO 7 - Estructura y desarrollo de documentos 7.1 Resumen 7.2 Cuadros sinópticos 7.3 Informe 7.4 Ensayo 7.5 Propuesta 7.6 Curriculum vitae 7.7 El oficio 7.8 Circular 7.9 Memorandum 7.10 Géneros periodísticos.

Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268699
eISBN: 9786075268873



Introducción a la psicología, 14ª Edición

El acceso a la mente y la conducta
Coon, Mitterer y Martini

Descripción

Cada capítulo lleva al estudiante a un campo diferente de la psicología, como la personalidad, la conducta anormal, la memoria, la conciencia o el desarrollo humano.

Características

- Se ha organizado el título alrededor de tres principios centrales Legibilidad y énfasis en la narración. El acceso a la mente y la conducta está diseñado para proporcionar a los estudiantes una comprensión clara de los conceptos importantes, sin abrumarlos con los detalles.
- Soporte integrado para aprendizaje activo para impulsar a los estudiantes a volverse aprendices activos más reflexivos.
- Temas de integración: ofrece puentes simplificados, vínculos dentro del texto claramente marcados hacia otro material relevante para la lectura en cuestión.

Contenidos

Psicología, pensamiento crítico y ciencia | 2. Cerebro y conducta | 3. Desarrollo humano | 4. Sensación y percepción | 5. Estados de la conciencia | 6. Condicionamiento y aprendizaje | 7. Memoria | 8. Cognición, lenguaje y creatividad | 9. Inteligencia | 10. Motivación y emoción | 11. Personalidad | 12. Salud, estrés y afrontamiento | 13. Pensamiento social e influencia social | 14. Conducta prosocial y antisocial | 15. Psicología aplicada | 16. Sexo, género y sexualidad | 17. Trastornos psicológicos 18. Terapias.

Año de publicación:
2019 ISBN-13:
9786075268156 eISBN:
9786075268392 No. de
páginas: 580

Materiales de apoyo:

Cengage MindTap

Historia universal contemporánea, 1ª Edición

Spielvogel

Características

- Fuentes primarias (documentos en recuadro) que están conectadas con el análisis en el texto. Los documentos incluyen ejemplos de los aspectos religiosos, artísticos, intelectuales, sociales, económicos y políticos de la vida occidental.
- Preguntas al final de cada fuente que ayudan a los estudiantes a analizar los documentos.
- Nuevas secciones historiográficas que invitan a los estudiantes a examinar cómo y por qué los historiadores difieren en su interpretación de temas específicos.
- Debate de los historiadores que posibilitan la toma de conciencia acerca de la naturaleza interpretativa de la historia.
- Imágenes de la vida diaria con información adicional acerca de diversos aspectos de la vida social.
- Además cuenta con una línea del tiempo, preguntas al final de cada capítulo y términos clave.

Contenidos

Introducción para los estudiantes de civilización occidental xxix civilización occidental hasta xxxi | 1. La Reforma y la guerra religiosa en el siglo xvi | 2. Europa y el mundo: encuentros nuevos, 1500-1800 3 construcción del estado y la búsqueda del orden en el siglo xvii | 4. Hacia un cielo nuevo y una tierra nueva: la revolución científica y el surgimiento de la ciencia moderna | 5. El siglo xviii: una era de ilustración | 6. El siglo xviii: Estados europeos, guerras internacionales y cambio social | 7. Una revolución en la política: la era de la revolución francesa y Napoleón | 8. La Revolución Industrial y su impacto en la sociedad europea | 9. Reacción, revolución y romanticismo, 1815-1850 | 10. Una era de nacionalismo y realismo, 1850-1871 | 11. Sociedad de masas en una “Era de progreso”, 1871-1894 | 12. Una era de modernidad, ansiedad e imperialismo, 1894-1914 | 13. El inicio de la crisis del siglo xx: Guerra y revolución | 14. La búsqueda inútil de la estabilidad: europa entre las guerras, 1919-1939 | 15. La profundización de la crisis europea: la segunda guerra mundial | 16. La guerra fría y un mundo occidental nuevo, 1945-1965 | 17. Protesta y estancamiento: el mundo occidental, 1965-1985 | 18. Después del declive: el mundo occidental en la era global (desde 1985).



Año de publicación:
2019 ISBN-13:
9786075268163 eISBN:
9786075268309 No. de
páginas: 920

Fundamentos de derecho positivo mexicano, 6ª Edición

Matemáticas para el cálculo
Sanromán y Cruz

Descripción

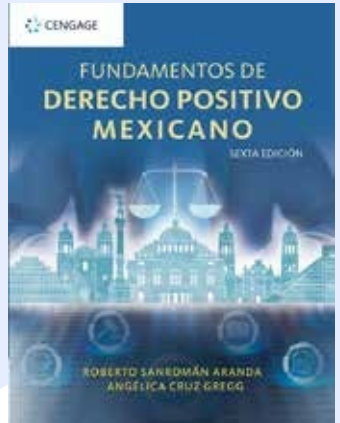
El propósito central de esta obra, en la que se abordan la introducción al derecho y sus conceptos básicos, el derecho público, el derecho social y el derecho privado, cada uno con sus distintas ramas, es hacer llegar al estudiante un compendio de los fundamentos del derecho positivo mexicano que permita aproximarlos al conocimiento de esta materia.

Características

- Incorpora temas de gran actualidad, como derechos humanos, derecho económico, derecho ambiental y derecho cultural.
- Al inicio de cada capítulo se establecen los objetivos de aprendizaje y al final se incluyen actividades y una autoevaluación que le servirá de guía al estudiante para retroalimentar su proceso cognitivo.
- El contenido se actualizó con las reformas a la legislación administrativa. En la materia de derecho penal se incluye el juicio adversarial y el oral, mientras que en derecho social se estudia el paro laboral y las reformas a la Ley Federal del Trabajo.
- Asimismo, el tema de la globalización y sus efectos se aborda en el capítulo sobre derecho económico. También se consideran temas sobre derecho familiar, como concubinato, pensión alimenticia, adopción y tutela, así como las reformas legales sobre los tipos de divorcio y sucesiones.

Contenidos

1. Introducción al derecho y sus conceptos básicos | 2. Derecho público | 3. Derecho social | 4. Derecho privado | Apéndice.



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075267265
eISBN: 9786075267364
No. de páginas: 304



Derecho corporativo y la empresa, 3ª Edición *Sanromán y Cruz*

Descripción

Esta obra parte del supuesto de que el líquido vital de la empresa es el capital, y la salud de la misma radica en una administración efectiva, inserta en el orden jurídico, por lo que persigue un propósito: presentar al empresario, al abogado y al gerente en ciernes un recurso valioso que les permita acceder al conocimiento de los aspectos jurídicos más importantes para operar una empresa.

Características

- Incluye las más recientes reformas en las distintas ramas del derecho que influyen en la actividad empresarial.
- Aborda de forma completa y clara aspectos como la creación e integración de personas morales; órganos de administración y de toma de decisiones regulados por el derecho civil; derechos y obligaciones de los contribuyentes en materia impositiva, que son abordados por el derecho fiscal; temas relacionados con la contratación del trabajador y las responsabilidades que genera para ambas partes la relación laboral.
- También se presentan temas de derecho mercantil, como la integración y el funcionamiento de las sociedades mercantiles, las novedosas figuras para hacer negocios, como la franquicia, la joint venture y el mundo de las operaciones bancarias como medios de financiamiento para el empresario.

Contenidos

1. Derecho corporativo y la empresa | 2. La empresa y el derecho económico | 3. Regulación jurídica de la actividad empresarial | 4. Derecho bancario | 5. Régimen fiscal de la empresa | 6. Comercio exterior e inversión extranjera | 7. Propiedad intelectual | 8. Derecho laboral y legislación aplicable | 9. Derecho ambiental | 10. De los contratos en las empresas | Índice de siglas y abreviaturas de dependencias y entidades mencionadas | Glosario.

Año de publicación: 2019
eISBN: 9786075267357
No. de páginas: 288



Índice

Ciencias sociales

C Comunicación oral y escrita, 13a. ed. | Munch y Palafox76
¡Comunicate!, 14a. ed. | Verdeber, Verdeber y Sellnow75

D Derecho corporativo y la empresa, 3a. ed. | Sanromán y Cruz78 Derecho del trabajo, 1a. ed. | Lemus, Gómez y Chavez75

F Fundamentos de derecho positivo mexicano, Matemáticas para el cálculo, 6a. ed. | Sanromán y Cruz77

H Historia Universal contemporánea, 1a. ed. | Spielvogel76

I Introducción a la psicología. El acceso a la mente y la conducta, 14a. ed. | Coon, Mitterer y Martini77



Editorial



Contáctanos

José Adrián Reyes Robledo	Consultor Editorial	adrian.reyes@editorialdc.com
Carlos Castillo Negrete	Consultor Editorial	carlos.castillo@editorialdc.com
Juan Gabriel Márquez Delgado	Coordinador de equipo promoción	juan.marquez@editorialdc.com
Gerardo Rangel Ruiz	Consultor Editorial	gerardo.rangel@editorialdc.com
Luis Manuel González Delgadillo	Consultor Editorial	luis.gonzalez@editorialdc.com
Patricia Castañeda Carrera	Consultor Editorial	patricia.castaneda@editorialdc.com
Rosalía Lorena Pulido González	Consultor Editorial	lorena.pulido@editorialdc.com
Vicente Suarez Rodríguez	Comercialización	vicente.suarez@editorialdc.com
Alejandro Nava Alatorre	Editor	alejandro.nava@editorialdc.com
Ana Rosa González Magaña	Acompañamiento digital	ana.gonzalez@editorialdc.com
Abel Abúndez García	Consultor Editorial	abel.abundez@editorialdc.com
Miguel Ángel Rodríguez Siguenza	Coordinador Administrativo	miguel.rodriguez@editorialdc.com
Ramon Orduña Vázquez	Director Comercial	ramon.orduna@editorialdc.com

www.cengagelatam.editorialdc.com